



INFORME DE GESTIÓN × × × 2024

"Seguimos fortaleciendo el bienestar de nuestros asociados a través del acceso a créditos responsables y la promoción del ahorro, consolidando nuestra misión de cooperación y progreso."

OPINIONES

1 INFORME DE GESTIÓN

Palabras de nuestro gerente

4 NOSOTROS

Orientación estratégica

¿Quiénes somos?

Nuestra historia

Gobierno corporativo

10 GESTIÓN DE ASOCIADOS Y GRUPOS DE INTERÉS

Nuestros asociados

Nuestros colaboradores

Canales de atención y servicio con nuestros asociados

Relación con los asociados

Nuestras Empresas Convenio

26 NUESTRAS SOLUCIONES

Cultura del ahorro

Líneas de crédito

Convenios comerciales y de Bienestar

Convenios de recaudo y canales de pago

33 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y RESULTADOS

Rentabilidad y crecimiento

Gestión de Riesgos

Operaciones de crédito con directivos

Artículo 446 Código del Comercio

Impacto generado a través de los fondos sociales

Evolución previsible y hechos posteriores al cierre

PALABRAS DE NUESTRO GERENTE

El 2024 fue un año de ajustes y transiciones en la economía colombiana, marcado por la política monetaria del Banco de la República, que inició un ciclo de reducción de tasas de interés luego de un prolongado período de ajuste al alza. Tras cerrar 2023 con una tasa de intervención del 13,00%, la autoridad monetaria realizó recortes progresivos que llevaron la tasa a 9,50% en diciembre de 2024, con el objetivo de estimular la economía en un contexto de inflación desacelerada y ritmos lentos de crecimiento.

El impacto de estas decisiones se reflejó en una disminución en la tasa de usura, que promedió el 29,5% anual, facilitando un leve repunte en la demanda de crédito. Sin embargo, las condiciones de acceso al financiamiento estuvieron controladas debido a estrictas políticas de riesgo y una cautela generalizada en hogares y empresas. La tasa DTF, presentó una reducción significativa, cerrando el año en 9,25%, desde el 12,63% del 2023, disminuyendo parcialmente la presión sobre las entidades financieras y cooperativas.

La tasa de desempleo nacional, indicador clave del mercado laboral cerró en 9,1%, con mejoras en sectores como comercio y servicios, aunque con constantes desafíos en la formalización del empleo. A nivel sectorial, el crecimiento del PIB fue moderado, alcanzando un 1,8%, impulsado por el consumo de los hogares, que mostró una recuperación lenta debido a la inflación acumulada de los años previos. El gasto público mantuvo su participación en la economía, con un foco en subsidios y apoyo a la inversión productiva.

Las condiciones internacionales también tuvieron un impacto relevante. Las tasas de interés globales, con una leve tendencia a la baja por parte de la Reserva Federal de EE.UU., facilitaron la estabilidad en el mercado cambiario, con un dólar oscilando entre \$3.900 y \$4.200 COP, el cual alivió la inflación importada. Además, las tensiones geopolíticas y la volatilidad en precios de materias primas marcaron la incertidumbre en el sector real.

INFORME DE GESTIÓN

Resultados Claves de



UNIMOS EN 2024

A pesar del desafiante entorno económico, Unimos logró un desempeño financiero sólido, fortaleciendo su posición dentro del sector cooperativo. Durante 2024, los activos totales crecieron un 8%, alcanzando los \$81.377 millones, apalancado principalmente en cartera, lo cual refleja un crecimiento impulsado en su foco de negocio, una gestión financiera eficiente y un manejo prudente de los recursos. La base social presentó un crecimiento del 4%, llegando a 33.595 asociados, lo que demuestra la confianza y el atractivo de la cooperativa dentro de su segmento de mercado.

En cuanto a captaciones, los aportes sociales se incrementaron 13%, alcanzando los \$14.549 millones, lo cual fortaleció la estabilidad patrimonial de la entidad. En línea con

la estrategia de colocación, Unimos otorgó créditos por \$37.916 millones, representando un crecimiento del 23% frente al año anterior. Esto se tradujo en un saldo de cartera total de \$79.648 millones, con una variación positiva del 12,2%.

La rentabilidad de la cooperativa también mostró un avance significativo, con excedentes del ejercicio por \$1.078 millones, generando un incremento del 38% en comparación con 2023. Asimismo, el índice de cartera vencida se redujo en un 19%, cerrando en 5,97%, evidencia de una gestión de riesgo efectiva y una mayor capacidad de pago de los asociados, apalancado en un mayor conocimiento del cliente y mejor calidad en la prospección de asociados.



Estrategia & TRANSFORMACIÓN INTERNA

En el ámbito digital, la cooperativa avanzó en la modernización de su cooperativa digital, con el fin de mejorar la experiencia del usuario y facilitar la autogestión financiera. Adicionalmente, se robusteció el modelo de prospección de clientes, permitiendo conocer mejor el perfil de riesgo de los asociados y equilibrar la colocación de crédito con el deterioro de cartera.

Se ejecutaron diversas iniciativas para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia de los asociados. Se implementaron mejoras internas en procesos clave, fortaleciendo la gestión de operaciones mediante la creación de la Mesa de Control, lo que optimizó la supervisión, toma de decisiones y alivió las cargas en otros procesos en pro de generar valor al asociado.

A nivel de tasas, la cooperativa logró mantener una tasa de colocación estable alrededor del 18%, mientras que la tasa de captación experimentó una disminución significativa, pasando de 9,34% en 2023 a 7,15% en 2024, optimizando los costos financieros y generando mayor competitividad en el mercado.

GESTIÓN DEL RIESGO Y PREPARACIÓN PARA EL FUTURO

Durante 2024, Unimos continuó fortaleciendo su modelo de riesgo SIAR desde una perspectiva integral, asegurando la sostenibilidad financiera y el equilibrio entre crecimiento y gestión del riesgo.

El enfoque en la mejora continua y en la calidad del servicio fue un eje central de la estrategia de la cooperativa. La implementación de soluciones digitales, el fortalecimiento del acompañamiento a los asociados y la optimización de los procesos internos permitieron que Unimos se consolidara como una opción financiera confiable y de valor para sus asociados.

La cooperativa continuará transformándose para acompañar en los diferentes momentos de vida a los asociados y sus familias, ser apalancador de sus sueños y promover la inclusión financiera a través de un portafolio integral de soluciones financieras que promuevan el bienestar integral.



Stillman De Aza Duarte
Gerente General

Orientación ESTRATÉGICA

PROPÓSITO SUPERIOR

Impactar positivamente cada momento de la vida de nuestros asociados y sus familias por medio del ahorro, servicios de bienestar y productos financieros incluyentes, con un equipo humano competente y comprometido, orientado a la innovación, calidad y servicio, soportado en una red de aliados que asegure un crecimiento sostenible.



OBJETIVO RETADOR

Consolidarse en 2024 como una entidad referente y competitiva en la oferta y prestación de servicios que permitan sentar las bases del futuro de nuestros asociados y sus familias, apalancada en la confianza y preferencia de estos.



VALORES CORPORATIVOS

- Solidaridad
- Responsabilidad social
- Honestidad
- Servicio
- Trabajo en Equipo
- Compromiso



OBJETIVOS CORPORATIVOS

Generar valor agregado para nuestros asociados y sus familias mediante un servicio oportuno, cálido y eficaz; posicionándonos como una de las mejores cooperativas del país.

- Fomentando la cultura del ahorro e inversión
- Presentando diferentes opciones de crédito
- Construyendo solidariamente el bienestar de los asociados



Consolidando la ejecución de la estrategia **2020-2024**, en Unimos demostramos resiliencia y capacidad de adaptación ante un contexto desafiante, marcado por la pandemia y un entorno macroeconómico y político dinámico. A través de los ejes estratégicos: asociado, crecimiento y competitividad, impulsamos **34 iniciativas** clave, logrando un cumplimiento del **92,6%** y apalancando avances significativos en la mejora de procesos, la expansión del portafolio de servicios, la transformación digital, la implementación del **SIAR** y el fortalecimiento del talento humano. Los sólidos resultados financieros reflejan nuestra gestión efectiva, con un crecimiento de ingresos del **108% frente a 2020**, un aumento

del 64% en la cartera, superando los **79 mil millones**, y un margen neto del **7%**, manteniendo una cobertura robusta. Con un cumplimiento global del **106,82% de nuestras metas financieras**, consolidamos nuestra posición en el sector solidario, preparándonos para una nueva etapa de crecimiento. De cara al período **2025-2029**, asumimos el reto de profundizar nuestra transformación digital, fortalecer la adopción de soluciones Fintech y banca digital, y ampliar nuestro impacto en el mercado con soluciones financieras innovadores. Con visión estratégica, seguiremos evolucionando para hacer de Unimos un referente en el sector cooperativo, brindando más y mejores oportunidades a nuestros asociados.



¿Quienes **SOMOS?**

Somos una Cooperativa de Ahorro y Crédito, en alianza con la Caja de Compensación Familiar Compensar, con más de 20 años de compromiso en ofrecer servicios financieros y de bienestar que acompañen a nuestros asociados y sus familias en cada momento de la vida, ayudándolos a alcanzar sus sueños y mejorar su calidad de vida.



En alianza con  **compensar**

Nuestra HISTORIA

Nace Unimos, una Cooperativa Multiactiva como parte de Compensar con el propósito de brindarle una mejor calidad de vida a sus colaboradores por medio de la prestación de servicios financieros y de ahorro.

2004

2007

Unimos otorga al asociado el seguro de vida a deudores. Adicionalmente, transforma su plataforma tecnológica a Simco Plus.

Unimos se transforma como Cooperativa Especializada en Ahorro y Crédito luego de su aprobación por la SES y sus asociados.

2008

2009

Se vinculan más de 5,000 asociados.

Unimos firma el convenio oficial de colaboración con Compensar. Se realiza un proceso de actualización para productividad y eficiencia del sistema operativo Linux. Adicionalmente, se fortifican programas de ahorro del subsidio de vivienda.

2015

2014

Se ofrecen pólizas de prevención exequial, vehículo y hogar. Cambio de plataforma tecnológica a Bancor. Se abren puntos de atención en la Av. 68, Suba, Calle 42 y Fontibón.

2013

2012

Se vinculan más de 10,000 asociados

se realiza la implementación del sistema PSE brindando facilidad, rapidez, comodidad y oportunidad en la recepción de pagos. Se alcanza la cifra de más de 15,000 asociados.

2016

2018

Se inicia la implementación del core de negocio con Wog y la tarjeta débito de afinidad Unimos a través de una nueva plataforma tecnológica 100% web, con posibilidad de cuenta nómina y cupos rotativos para nuestros asociados. Se abre el punto de atención en Terranum centro empresarial.

2019

2020

Se da inicio al programa de transformación digital de la Cooperativa, eliminando el papel, trámites presenciales y redefiniendo el modelo comercial de asesoría virtual 100%. Unimos supera los \$50,000 millones en activos.

Se implementa nueva línea de atención WhatsApp como principal canal de comunicación, nuestra APP y portal transaccional se fortalece con nuevas funcionalidades. Se logra llegar a una base social de más de 32,000 asociados.

2024

2023

La Cooperativa cumple 20 años, llegando a más de 33 mil asociados, un total de activos de \$ 81,377 millones, generando excedentes históricos por \$1.078 millones.

2022

2021

se fortalece el campus virtual con más de 24 cursos para nuestros asociados, se incorpora dentro del reglamento de bienestar y solidaridad el auxilio de formación y escolaridad, nuestra base social se consolidó en más de 28,800 asociados.

Se vinculan más de 25,000 asociados, se implementa el Campus Virtual Unimos, Chat Bot y nuevas funcionalidades en el Portal transaccional para la apertura de cuentas de ahorro programado y CDAT 100% digital.

GOBIERNO CORPORATIVO

ASAMBLEA DE DELEGADOS

Constituye el máximo órgano de representación, la cual se encuentra constituida de conformidad con lo dispuesto en el Estatuto; dicho órgano es el encargado de definir la conformación del Consejo de Administración y la Junta de Vigilancia, como órganos de Administración y Control Social. Indicador de asistencia Asamblea de delegados 2024

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración está integrado por 5 miembros principales y 3 suplentes, los cuales fueron elegidos en votaciones llevadas a cabo en la Asamblea de delegados del 2024 para el periodo 2024 - 2027.

Durante el 2024 el Consejo de Administración sesionó de manera mensual por medio de plataformas virtuales y presenciales, dando cumplimiento a sus funciones normativas y estatutaria, en estas sesiones se presentaron informes sobre la evolución de los proyectos, los diferentes procesos de la Cooperativa, el progreso de los negocios, la actualización de políticas y normas al interior de la misma, la aprobación de solicitudes de crédito, el cumplimiento de las obligaciones legales y regulatorias, informes de indicadores y los riesgos propios de la actividad.

PRINCIPALES

Sonia Tarazona O. – presidenta
Víctor Manuel Alvarado Lizarazo - secretario
José Jesús Ramírez Cardona
Juan Manuel Rivadeneira
Hugo Alejandro Gutierrez Gomez

SUPLENTES

Gretel Chvatal Londoño
Jesús Fernando López Bravo
Sandra Ximena León Gonzalez

JUNTA DE VIGILANCIA

La Junta de Vigilancia como órgano de Control y Vigilancia está compuesta por 3 miembros principales y sus correspondientes miembros suplentes, elegidos en asamblea para el periodo 2024 - 2027. Durante el 2024 la Junta de Vigilancia sesionó dando cumplimiento al reglamento establecido y desempeñando a cabalidad sus funciones de control y vigilancia. Indicador de asistencia Junta de vigilancia 2024 Promedio total asistencia 80%

PRINCIPALES

Jose Gildardo Tellez Vanegas – presidente
Marcela Munévar secretaria
Santiago Platin Gallego

SUPLENTES

Jose Orlando Sacristan Morales
Gloria Cristina Gutiérrez
Oscar Alberto Rodriguez Rojas

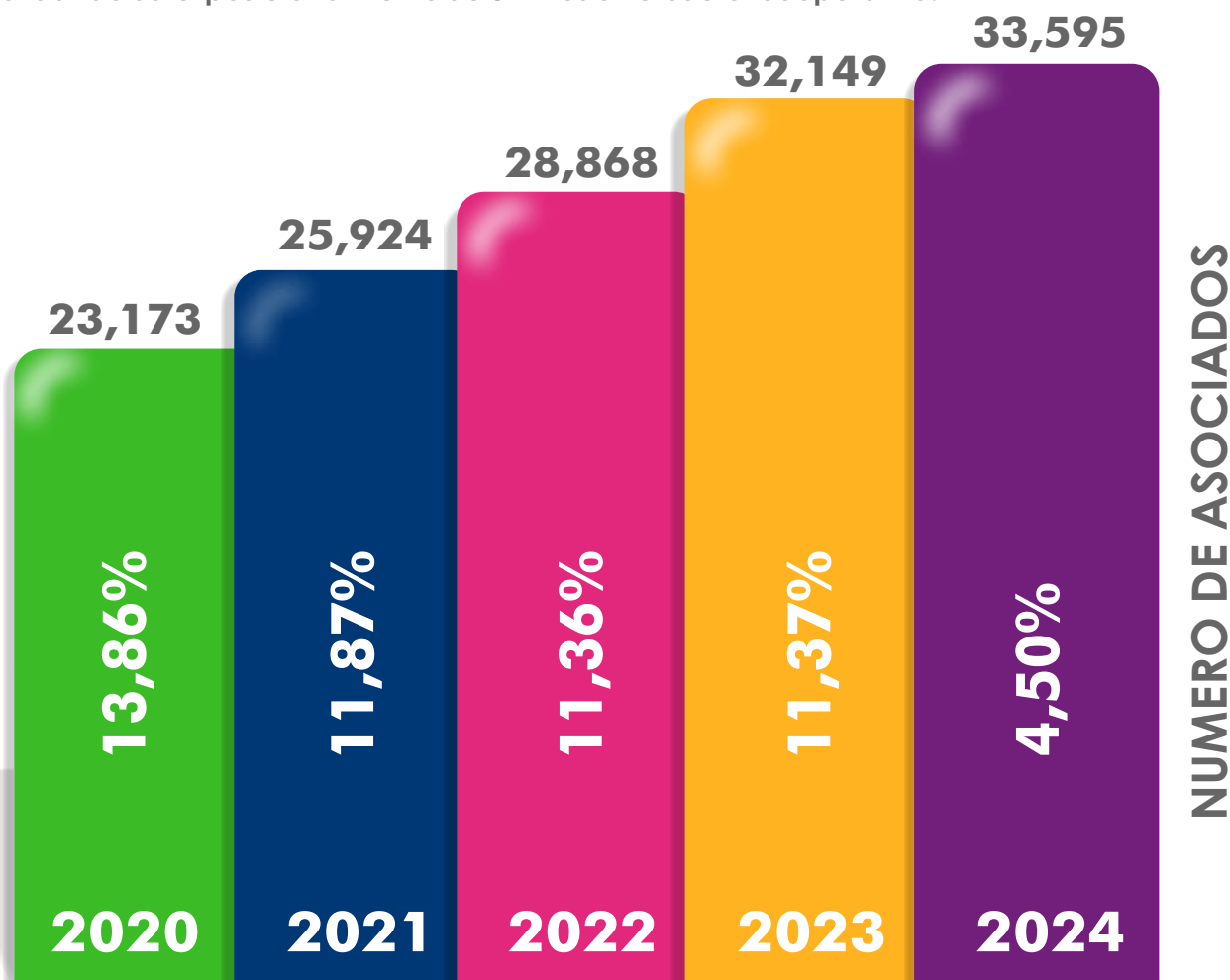
Nuestros ASOCIADOS

Durante el 2024, enfocamos nuestro esfuerzo en atraer nuevos asociados que compartieran nuestra visión. Las estrategias que implementamos no solo nos ayudaron a incrementar nuestra base social, sino que también nos permitieron acercarnos aún más a nuestros asociados, gracias al acompañamiento constante en empresas aliadas. Como resultado, llegamos a más de 33.000 asociados fortaleciendo un sentido de comunidad que sigue creciendo con cada paso que damos.

El éxito lo alcanzamos gracias a las relaciones que cultivamos con nuestros aliados estratégicos. Sabíamos que, para asegurar el bienestar de nuestros asociados y sus familias, era necesario ir más allá de lo esperado. Así, organizamos tomas empresariales, brigadas de salud, charlas y actividades que promovieran el bienestar físico y emocional, siempre en pro de buscar la integralidad. De la mano de nuestra red comercial, cada acción estuvo llena de propósito y de una profunda conexión con las personas que nos confiaron su futuro.

BASE SOCIAL

En Unimos, nuestra presencia a nivel nacional es un reflejo del compromiso con nuestros asociados y con el desarrollo de sus comunidades. En los últimos cinco años, hemos experimentado un crecimiento del 45%, alcanzando 33.595 asociados activos, un logro que evidencia el impacto de nuestra gestión y la solidez de nuestra estrategia. Este crecimiento se ha visto impulsado por la creación de canales de comunicación más cercanos y eficientes, la mejora continua en la experiencia del asociado y el fortalecimiento de nuestros servicios, consolidando así el posicionamiento de Unimos en el sector cooperativo.





COLOMBIA

Hoy, estamos presentes en más de 30 municipios de Colombia, con una concentración del 95% de nuestros asociados en Bogotá y Cundinamarca, mientras que el 5% restante se ubica principalmente en Antioquia, Valle del Cauca y Meta. Nuestra expansión nacional no solo amplía nuestra cobertura y acceso a servicios financieros solidarios, sino que también nos permite generar un impacto positivo en las comunidades, promoviendo el bienestar y el desarrollo económico de nuestros asociados y sus familias.

CARACTERIZACIÓN POR GÉNERO

El conocimiento de nuestra base de asociados nos ha permitido diseñar soluciones oportunas, diferenciales y ágiles, adaptadas a sus necesidades reales. Hoy, el 96% de nuestros asociados son empleados, en su mayoría mujeres, y el 76% percibe hasta cuatro salarios mínimos. Además, el 84% pertenece a los estratos 2 y 3, lo que refuerza nuestro compromiso con la inclusión financiera y el acceso a oportunidades para quienes más lo necesitan.

Más que una cooperativa, en Unimos somos una red de apoyo que impulsa el crecimiento de cada asociado. Por ello, hemos desarrollado estrategias de comunicación claras, efectivas y alineadas con sus expectativas, utilizando canales que garantizan procesos ágiles, transparentes y una mayor satisfacción. Seguiremos innovando y evolucionando para que cada asociado encuentre en Unimos un aliado confiable para su progreso y el de su comunidad



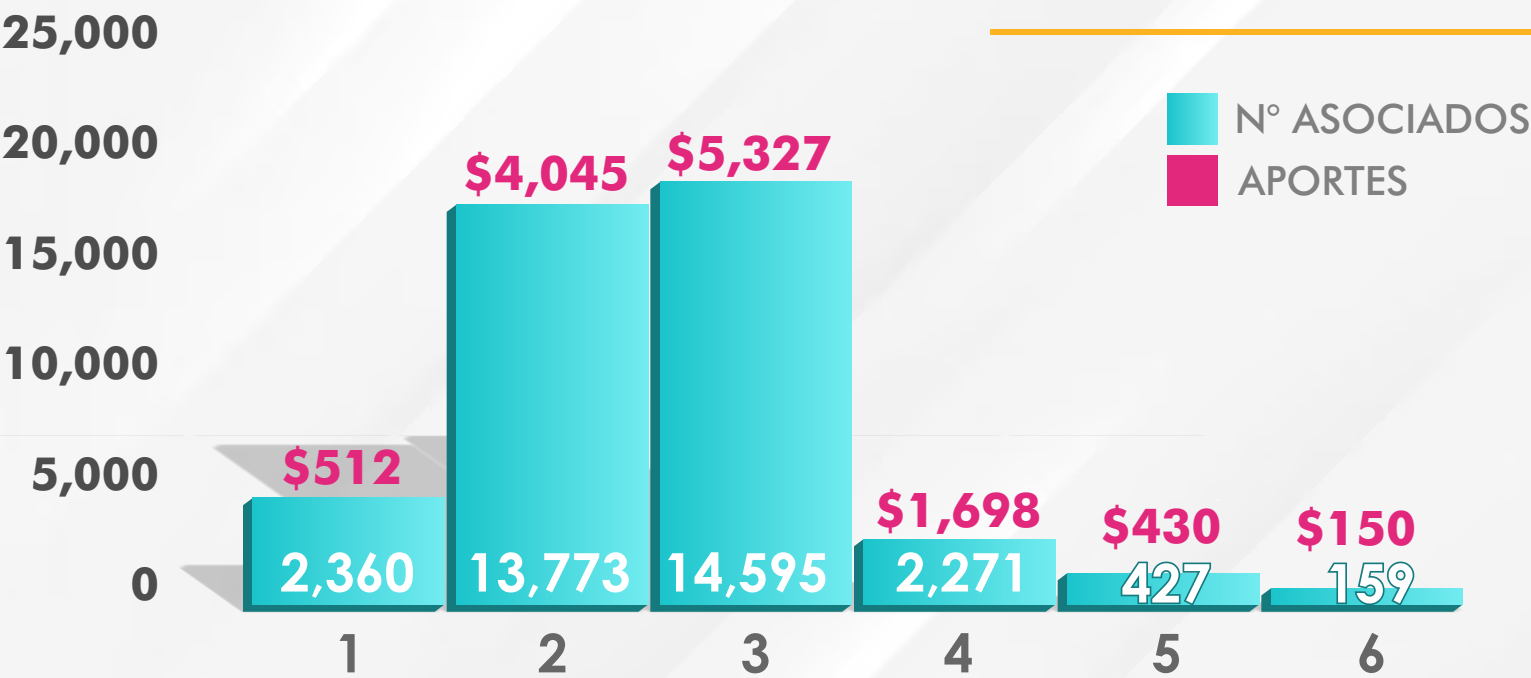
* 10 asociados persona jurídica con un aporte total de \$2.388 millones

GENERO	Nº ASOCIADOS	% ASOCIADOS	APORTES	% APORTES
FEMENINO	21.458	64%	\$ 7.906	54%
MASCULINO	12.127	36%	\$ 4.256	29%
TOTAL	33.585	100%	\$12.162	100%

*Cifras en millones de pesos

Caracterización POR ESTRATO

Fieles a nuestros valores cooperativos, nuestros servicios están dirigidos principalmente a asociados de los estratos 2 y 3, quienes constituyen el 84,4% del total de asociados y aportan el 65% del total de los aportes. Esto ratifica nuestro compromiso con la inclusión financiera y el acceso a oportunidades para quienes más lo necesitan.



ESTRATO	N° ASOCIADOS	% ASOCIADOS	APORTES	% APORTES
1	2.360	7,02%	\$512	3.52%
2	13.773	41,00%	\$4.045	27.80%
3	14.595	43,44%	\$5.327	36.61%
4	2.271	6,76%	\$1.698	11.67%
5	427	1,27%	\$430	2.96%
6	159	0,47%	\$150	1.03%
JURÍDICO	10	0,03%	\$2.388	16.41%
TOTAL	32.149	100%	\$14.550	100%

El crecimiento sostenido de Unimos se evidencia en el aumento del 53% en los aportes sociales durante los últimos cinco años, alcanzando un total de \$14.550 millones en 2024. Este logro ha sido posible gracias al incremento en el número de asociados, la optimización de los valores de las cuotas y una gestión de recaudo más eficiente. Estos resultados consolidan el posicionamiento y la imagen positiva de Unimos, generando confianza tanto entre nuestros asociados como en terceros que ven en la cooperativa un aliado sólido y confiable para su crecimiento financiero.

Nivel Académico	N° ASOCIADOS	% ASOCIADOS	APORTES	% APORTES
Profesionales	21.055	63%	\$9.443	65%
Básica Secundaria	10.061	30%	\$2.105	14%
Básica Primaria	2.453	7%	\$612	4%
Ninguno	16	0%	\$2	0%
Jurídico	10	0%	\$2.388	16%
TOTAL	33.595	100%	\$14.550	100%

TIPO VINCULACIÓN	N° ASOCIADOS	% ASOCIADOS	APORTES	% APORTES
Empleado	32.498	97%	\$11.788	81%
Independiente	765	2%	\$190	1%
Otros	66	0%	\$10	0%
Pensionado	254	1%	\$174	1%
Jurídico	12	0%	\$2.388	16%
TOTAL	33.595	100%	\$14.550	100%

FORMA DE PAGO	N° ASOCIADOS	% ASOCIADOS	APORTES	% APORTES
VENTANILLA	24.970	74%	\$8.115	56%
NOMINA	8.625	26%	\$6.434	44%
TOTAL	33.595	100%	\$14.550	100%

RANGO SALARIAL	N° ASOCIADOS	% ASOCIADOS	APORTES	% APORTES
< 1 SMMLV	16.310	49%	\$5.513	38%
Entre 1 y 2 SMMLV	9.658	29%	\$3.668	25%
Entre 2 y 4 SMMLV	5.149	15%	\$2.862	20%
> 4 SMMLV	2.478	7%	\$2.507	17%
TOTAL	33.595	100%	\$14.550	100%

EVOLUCION DE APORTES



NUESTROS COLABORADORES

A lo largo del proceso transformador con nuestros colaboradores durante 2024, nos complace mostrar cómo las acciones implementadas han contribuido al desarrollo y mejora de las habilidades y competencias de nuestro equipo, reflejándose en el desempeño, los resultados y el impacto general de nuestra entidad. Nuestra esencia es el servicio y bienestar del asociado, por lo que nos ocupamos, en primer lugar, en brindarlo a nuestro equipo de colaboradores y sus familias. La composición de nuestro equipo, con un 67% de mujeres, destaca el éxito de nuestras políticas inclusivas y de igualdad de oportunidades. Mediante iniciativas de reclutamiento y desarrollo profesional equitativos, seguimos trabajando para garantizar que todos nuestros colaboradores tengan las mismas oportunidades de crecer y prosperar dentro de la entidad.

ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS IMPLEMENTADOS

Durante el periodo evaluado, se implementaron los siguientes programas de desarrollo:



Formación y Capacitación:

Se realizaron diversos cursos a través de Propulsor, un programa de crecimiento impulsado por Compensar, con el objetivo de fortalecer las habilidades técnicas de nuestros colaboradores, mejorando así la eficiencia y eficacia de los equipos de trabajo.



Programa de Bienestar y Salud Mental:

Se generaron sesiones de apoyo psicológico y actividades para promover el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores.



Entrenamiento en Habilidades Digitales:

Se brindaron cursos de actualización tecnológica para el personal de las áreas operativas y administrativas.



Auxilios Educativos:

Mediante el otorgamiento de auxilios, apoyamos el desarrollo académico de nuestros colaboradores, fortaleciendo sus capacidades y habilidades. Esta estrategia no solo impulsa su crecimiento profesional, sino que también tiene un impacto positivo en la competitividad y éxito a largo plazo de la cooperativa.

Resultados & LOGROS

Durante 2024, capacitamos a nuestros colaboradores en diversas áreas, con un enfoque prioritario en riesgos operacionales, con el fin de fortalecer sus competencias y habilidades. Esto les permitió adquirir el conocimiento necesario para prevenir, identificar y gestionar los riesgos asociados a sus actividades operativas. Los colaboradores adquirieron una comprensión más profunda sobre los riesgos específicos en sus tareas y aprendieron a implementar medidas preventivas adecuadas, en pro de mitigar los distintos **riesgos a los que la entidad esta expuesta**.

Asimismo, durante 2024, implementamos una herramienta de evaluación de desempeño que contribuyó al crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores en varios aspectos clave:

- Medir de manera objetiva las habilidades, conocimientos y comportamientos de los colaboradores en relación con las competencias necesarias para cumplir con los objetivos organizacionales.
- Brindar una visión integral del rendimiento de los empleados, enfocándose no solo en los resultados, sino también en las capacidades y actitudes que contribuyen al éxito de la entidad.
- Contar con una herramienta clave para el crecimiento sostenido y la competitividad de la cooperativa en un entorno cada vez más exigente y dinámico.

Por otro lado, con el fin de mejorar la productividad y garantizar una respuesta más

rápida tanto para nuestros asociados como para nuestros colaboradores, se decidió ajustar la estructura integral en el área de operaciones. Este ajuste permitió simplificar procesos, reducir tiempos de ejecución y eliminar ineficiencias, asegurando una utilización más efectiva de los recursos. Surge así la mesa de control de la entidad, que permitirá centralizar procesos operativos y mitigar riesgos al especializar tareas.

Continuamos comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y la creación de un ambiente laboral seguro y saludable. Gracias al trabajo en equipo, la implementación de mejores prácticas y el cumplimiento de las normativas de seguridad, hemos logrado mantener nuestros estándares de gestión al más alto nivel. Como resultado, ante la ARL, seguimos obteniendo un 100% en la gestión y mantenimiento de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

Como entidad, mantenemos nuestro compromiso con la mejora continua y el bienestar de nuestro equipo, y seguiremos implementando estrategias para optimizar los procesos y fomentar el crecimiento profesional.



BALANCE SOCIAL



1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

Principio De Administración Democrática, Participativa, Autogestionaria Y Emprendedora	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2024	INDICADOR 2023	INDICADOR 2022	ANALISIS RESULTADOS
	Asociados activos	84%	93%	96%	Durante el año 2024 el 84% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización.
	Diversidad democrática	0.0%	0.0%	0.0%	las elecciones en Unimos fueron determinadas para tres años por tal razón se mantienen de igual forma
	Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	20%	20%	8.7%	El 20% de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización.
	Equidad de género en asamblea	36%	35%	35%	El 36% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización.
	Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	35%	35%	35%	El 35% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control.

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2024	INDICADOR 2023	INDICADOR 2022	ANALISIS RESULTADOS
	Crecimiento neto de asociados hábiles	17%	13%	11%	La Organización presentó un crecimiento neto del 5% de los asociados hábiles.
	Actividad transaccional	20.48%	14.53%	12.18%	Para el año 2024 hubo un incremento del 5.95% en comparación con el año 2023 en el uso de las plataformas transaccionales a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.
	Equidad de género en número de operaciones	63%	65%	61%	El 63% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres.
	Relevo generacional	58%	63%	51%	El 58% de los asociados vinculados en el periodo evaluado presentan edad igual o inferior a 35 años ampliando la segmentación por edades en nuestra base social.
	Nivel de satisfacción de asociados	65%	60%	66%	En el año 2024 Unimos cambia la métrica corporativa con el ánimo de medir la experiencia en los servicios prestados (Transaccionales y poder productivos basado en la piramide Forrester)

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUITAD					
Participación económica de los asociados, en justicia y equidad	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2024	INDICADOR 2023	INDICADOR 2022	ANÁLISIS RESULTADOS
	Cultura de ahorro	60%	66%	79%	El 60% de los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, manteniendo una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.
	Inclusión financiera	18%	26%	23%	El 18% de las operaciones de desembolso de crédito efectuadas se realizaron por un monto inferior a 3 SMM.LV, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.
	Equidad de género en volumen de negocio	0.89%	1.03%	1.07%	En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 0.89 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.
	Equidad de género en número de operaciones	63%	65%	61%	El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres corresponde al 63% del total de operaciones de desembolso de créditos, fomentando la gestión de inclusión financiera a las mujeres.
	Capital institucional	4%	5%	4%	Unimas se mantiene con la política de crecimiento del institucional respecto al total de activos.
	Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	4.4%	3.5%	2.4%	En el periodo evaluado se presentó un crecimiento del 1% en fondos sociales por asociado con respecto al periodo anterior, fortaleciendo el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades realizadas.
	Cobertura de programas y beneficios sociales	25%	23%	22%	El 25% de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales desarrolladas en el periodo evaluado.
	Rentabilidad social	115%	97%	88%	La rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 115%, determinando el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA					
Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2024	INDICADOR 2023	INDICADOR 2022	ANÁLISIS RESULTADOS
	Participación de la educación, formación e información.	10%	11%	11%	En temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 10% del total de gastos asignado a los grupos de interés.
	Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	42%	41%	39%	El 42% de los asociados participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas durante el año 2023
	Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	100%	100%	100%	El 100% de los directivos convocados, participaron en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización
	Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	100%	100%	100%	Durante el año 2024 el 100% de los empleados participaron en los procesos de educación, formación e información programados.
	Difusión cooperativa y solidaria	6%	7%	6%	En el periodo evaluado se destinó un 6% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta Unimas.
	Difusión cooperativa y Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	84%	141%	135%	Se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información respecto al periodo anterior del 6%

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGobierno					
Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2024	INDICADOR 2023	INDICADOR 2022	ANÁLISIS RESULTADOS
	Fuentes de financiación externa	1%	1%	4%	En el periodo evaluado el 1% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros)
	Concentración de depósitos	7%	7%	8%	El 7% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80% del total de las captaciones.
	Concentración de créditos	37%	37%	36%	El 37% de los deudores poseen créditos que concentran el 80% del total de la cartera.
	Cultura de buen gobierno	100%	100%	100%	La organización cumple en un 100% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2024	INDICADOR 2023	INDICADOR 2022	ANÁLISIS RESULTADOS
	Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	7%	9%	8%	El 7% de los gastos se destinó para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.
	Créditos para fines productivos	5%	5%	4%	El 5% del total de desembolsos de créditos, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio
	Promoción proveedores locales	100%	100%	100%	Durante el año 2024 la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del 100%, lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de mayor influencia de Unimas.
Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2024	INDICADOR 2023	INDICADOR 2022	ANÁLISIS RESULTADOS
	Fondeo tomado del sector solidario	0%	0%	57%	El 0% de las obligaciones financieras de la Organización fueron adquiridas con otras entidades del sector
	Inversiones con el sector solidario	100%	100%	100%	El 100% de las inversiones que posee Unimas se mantienen con entidades del sector solidario.

CANALES DE ATENCIÓN & SERVICIO CON NUESTROS ASOCIADOS

RELACIÓN CON LOS ASOCIADOS

En Unimos, trabajamos constantemente para mejorar la experiencia de nuestros asociados. Por ello, seguimos fortaleciendo nuestra Área de Servicio, conformando un equipo humano altamente capacitado y comprometido con el bienestar de quienes confían en nosotros. Hemos implementado estrategias innovadoras que nos permiten ofrecer una atención más personalizada, ágil y eficiente, garantizando respuestas oportunas a cada solicitud a través de nuestros canales de comunicación.

ATENCIÓN TELEFÓNICA

En 2024, atendimos 21.093 llamadas telefónicas, brindando información clara y precisa sobre nuestros productos, radicación de créditos y consulta de saldos de ahorro. Nuestro equipo se

enfoca en ofrecer soluciones oportunas y efectivas, asegurando que cada asociado reciba la mejor orientación.

CORREO ELECTRÓNICO

A través de nuestro servicio de atención por correo electrónico, gestionamos 5.525 solicitudes, abarcando consultas sobre estados de cuenta, envío de soportes de pago, aclaraciones de información y convenios. Nuestro compromiso es ofrecer respuestas rápidas y completas que faciliten la experiencia de nuestros asociados.

BOTÓN CONTÁCTENOS

Nuestra plataforma Kawak ha sido una herramienta clave para la interacción con los asociados. Durante el año, atendimos 5.272 tickets, resolviendo inquietudes sobre

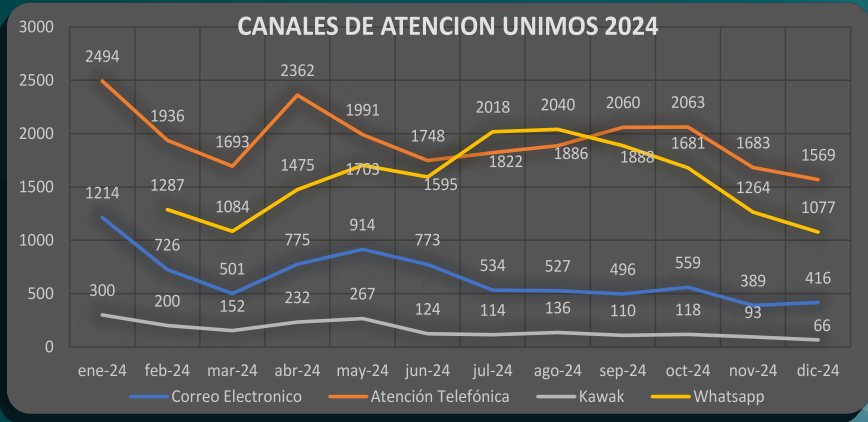
la cooperativa, venta de boletería y retiros parciales de ahorros, entre otros temas..

WHATSAPP

En el último trimestre de 2023, implementamos nuestro canal de atención por WhatsApp, el cual ha sido recibido con gran aceptación por nuestros asociados. En poco tiempo, logramos atender a 6.256 usuarios únicos, gestionando 15.200 conversaciones y más de 324.000 interacciones, consolidándose como un canal esencial para la comunicación ágil y efectiva.

Seguiremos innovando y optimizando nuestros servicios para que cada asociado de Unimos reciba la atención que merece, con rapidez, cercanía y eficiencia.

- **11.000** conversaciones atendidas por el Chat Bot
- **4.200** conversaciones por los agentes de Unimos



APP: MÁS ACCESIBILIDAD EN LA PALMA DE LA MANO



Al cierre de 2024, más de 6.000 asociados descargaron y se registraron en nuestra aplicación, consolidándola como una herramienta clave para la autogestión financiera. Del total de descargas, 5.027 se realizaron en Google Play y 978 en App Store, lo que refleja la creciente adopción y confianza de nuestros asociados en las soluciones digitales que ofrecemos.

Oficina DIGITAL

Durante 2024, alcanzamos un total de 21.227 asociados con usuario activo en nuestra Oficina Digital, lo que demuestra el éxito de nuestra transformación tecnológica y la preferencia de nuestros asociados por canales digitales que les permitan gestionar sus productos de forma rápida y sencilla. La adopción de estas herramientas es un paso fundamental en nuestra estrategia de modernización, asegurando que nuestros asociados cuenten con canales eficientes que optimicen su experiencia y fortalezcan su relación con Unimos. Seguiremos innovando para ofrecer soluciones digitales que faciliten su día a día y refuercen nuestro compromiso con su bienestar financiero.

CANALES Y PUNTOS DE ATENCIÓN

En Unimos, nuestra prioridad es ofrecer una atención ágil, accesible y eficiente a cada uno de nuestros asociados. Para ello, hemos fortalecido y modernizado nuestros canales de comunicación, asegurando que puedan acceder a nuestros servicios de manera rápida y segura, desde cualquier lugar.

PÁGINA WEB

En el segundo semestre de 2024, renovamos nuestra página web www.unimos.com.co para mejorar la experiencia de navegación y facilitar el acceso a nuestros servicios. A través de este canal, los asociados pueden consultar información detallada sobre productos y servicios, realizar trámites en línea y gestionar sus solicitudes de manera sencilla y conveniente.



Línea Oficial:

Para consultas y asistencia personalizada, pueden comunicarse con nuestra línea oficial al número: **601 307 70 81**, donde serán atendidos por un equipo especializado.

Línea única WhatsApp:

Hemos habilitado nuestra Línea Única de WhatsApp (+57 1 307 7081), un canal que permite resolver dudas y gestionar solicitudes de forma rápida, sin importar la ubicación del asociado.

Puntos de atención:

Contamos con varios puntos de atención físicos para aquellos asociados que prefieran realizar sus consultas en persona:

- Principal: Cra 69 # 47 - 34 Torre A Piso 2
- Av. 139 No. 94 -55 - Piso 1 - Ventanilla 1
- Calle 94 No. 23 - 43 - Piso 1 - Ventanilla 25

Medición de Experiencia: De Nuestros Asociados

En septiembre de 2024, realizamos nuestra encuesta de experiencia, una iniciativa clave para conocer a fondo la percepción, necesidades y expectativas de nuestros asociados. A través de este ejercicio, buscamos fortalecer la relación con nuestra comunidad, identificar oportunidades de mejora y seguir evolucionando como una cooperativa centrada en las personas. La encuesta contó con la participación de 33.102 asociados y obtuvo 1.626 respuestas, permitiéndonos alcanzar un Índice de Experiencia del 64,7%. Este indicador integra tres métricas fundamentales:

Net Promoter Score (NPS) – Nivel de recomendación de nuestros asociados.

Índice de Satisfacción – Valoración general de la experiencia con Unimos.

Nivel de Esfuerzo Percibido – Facilidad en la interacción con nuestros servicios.

Uno de los hallazgos más relevantes fue el Índice de Humanización, que mide la empatía y efectividad en la atención, alcanzando un 71%. Este resultado refleja el impacto de nuestro equipo en la experiencia del asociado y nos motiva a seguir fortaleciendo la cercanía y eficiencia en cada interacción.

A continuación, compartimos algunos de los aspectos más destacados de la encuesta, tanto los positivos como las áreas de oportunidad:

FACTORES POSITIVOS (Promotores)

- Facilidad en los procesos.
- Acceso a créditos en condiciones favorables.
- Calidad en el servicio y atención.
- Beneficios y tasas de interés competitiva

OPORTUNIDADES DE MEJORA:(Pasivos y Detractores)

- Demora en la contestación de correos y llamadas.
- Demora en la respuesta de crédito
- Dificultades en el contacto con asesores

COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA

En Unimos, creemos en la escucha activa como herramienta fundamental para el crecimiento y la evolución de nuestra cooperativa. Cada respuesta recibida nos impulsa a reforzar la eficiencia en nuestros procesos, optimizar los canales de atención y garantizar soluciones ágiles y oportunas para nuestros asociados. Nuestro compromiso es claro: ser un aliado financiero cercano y confiable, acompañando a cada asociado en el cumplimiento de sus objetivos y el logro de sus sueños. Seguiremos trabajando para consolidar una experiencia más ágil, humana y digital, asegurando que cada interacción con Unimos sea significativa y de valor.



CAMPAÑA INCREMENTO DE APORTES

Con el objetivo de fortalecer el compromiso y el bienestar de nuestra comunidad, realizamos campañas para potenciar los aportes sociales de la cooperativa, invitando a nuestros asociados a seguir creciendo juntos. En esta ocasión, premiamos a 10 asociados con un beneficio solidario económico, otorgando valores de \$500.000, \$250.000 y \$100.000 en sus cuentas de Ahorro a la Vista, como recompensa por incrementar su cuota de aporte.

Más de 100 personas se unieron a esta campaña, logrando un incremento total de \$3.217.674 mensuales. Cada contribución, ya sea grande o pequeña, representa un paso hacia un futuro más fuerte y lleno de oportunidades para todos. Nos enorgullece profundamente ver cómo nuestra comunidad se apoya mutuamente, demostrando que, juntos, somos capaces de transformar vidas y construir un camino de crecimiento y prosperidad para todos.

CAMPAÑA AHORRA CASA:

En alianza con Compensar, Unimos ha trabajado incansablemente para acercar a nuestros asociados a uno de sus sueños más grandes: tener una casa propia. En 2024, nos enorgullece haber sido parte de este viaje, apoyando a muchos en su camino hacia la adquisición de vivienda.

Como parte de nuestro compromiso y para premiar la confianza de quienes apostaron por abrir una cuenta de ahorro con nosotros, entregamos un beneficio solidario muy especial: el Xiaomi 11 Lite 5G. Este detalle, más allá de ser un incentivo, simboliza nuestra dedicación por mejorar la calidad de vida de nuestros asociados, brindándoles herramientas para un futuro más conectado y próspero.

Cada vez que un asociado da el paso hacia su sueño de hogar, nos sentimos más cerca de cumplir nuestra misión de generar un impacto positivo y real en la vida de las personas. Este es solo el comienzo de un camino lleno de logros, oportunidades y sueños cumplidos.



RENOVACIÓN DE LA PÁGINA WEB

En 2024 realizamos una renovación integral de nuestra página web con el objetivo de mejorar la experiencia digital de nuestros usuarios. El nuevo diseño presenta una estética moderna y una navegación más intuitiva, optimizada para las más de 88 mil visitas anuales que recibe el sitio.

Con este cambio, hemos creado una interfaz visualmente atractiva y fácil de usar, que facilita el acceso rápido, seguro y sencillo a la información, servicios y beneficios. Esta actualización tiene como propósito mejorar la interacción del usuario, brindando una experiencia más eficiente y fluida para todos nuestros asociados.



CONECTANDO CON NUESTROS ASOCIADOS & FORTALECIENDO NUESTRO COMPROMISO

En un mundo cada vez más digital, la interacción con nuestros asociados trasciende los puntos de atención y se expande a las plataformas en línea. Nuestra presencia en Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn no solo nos hace más accesibles y visibles, sino que nos permite escuchar, comprender y fortalecer nuestra relación con la comunidad Unimos.

A través de estrategias digitales enfocadas en la cercanía y la transparencia, hemos optimizado nuestras campañas publicitarias para generar interacciones más significativas, consolidando un espacio de diálogo ágil y efectivo.

Impacto de Nuestra ESTRATEGIA DIGITAL

- Alcance Total: **1.458.794** personas impactadas.
- Interacciones Claves: **6.572** clics únicos desde nuestro público objetivo.
- Compromiso y Cercanía: **558** conversaciones directas con asociados.
- Generación de Oportunidades: **2.302** leads obtenidos.

CAMPAÑAS Digitales

Conectando con Nuestros Asociados y Fortaleciendo Nuestro Compromiso.



IMPRESIONES
Impresiones: 336.197



LEADS
Leads: 218



TRÁFICO
Clics: 3.581



CONVERSACIONES
Conversaciones: 56

Más que cifras, estos resultados reflejan el valor de una comunidad conectada, en la que cada interacción fortalece el posicionamiento de nuestra marca y expande nuestro mensaje a nuevos horizontes.

Cada publicación, respuesta y contenido compartido es una oportunidad para construir relaciones auténticas y duraderas. Seguiremos evolucionando nuestros canales digitales para ofrecer una experiencia de usuario más ágil, interactiva y alineada con las expectativas de nuestros asociados, reafirmando nuestro compromiso con la transformación digital y el fortalecimiento de nuestra comunidad.

NUESTRAS EMPRESAS CONVENIO

MÁS DE 450
Empresas
Convenio

MÁS DE
20.000
Asociados

MÁS DE \$10.000
MILLONES
En cartera

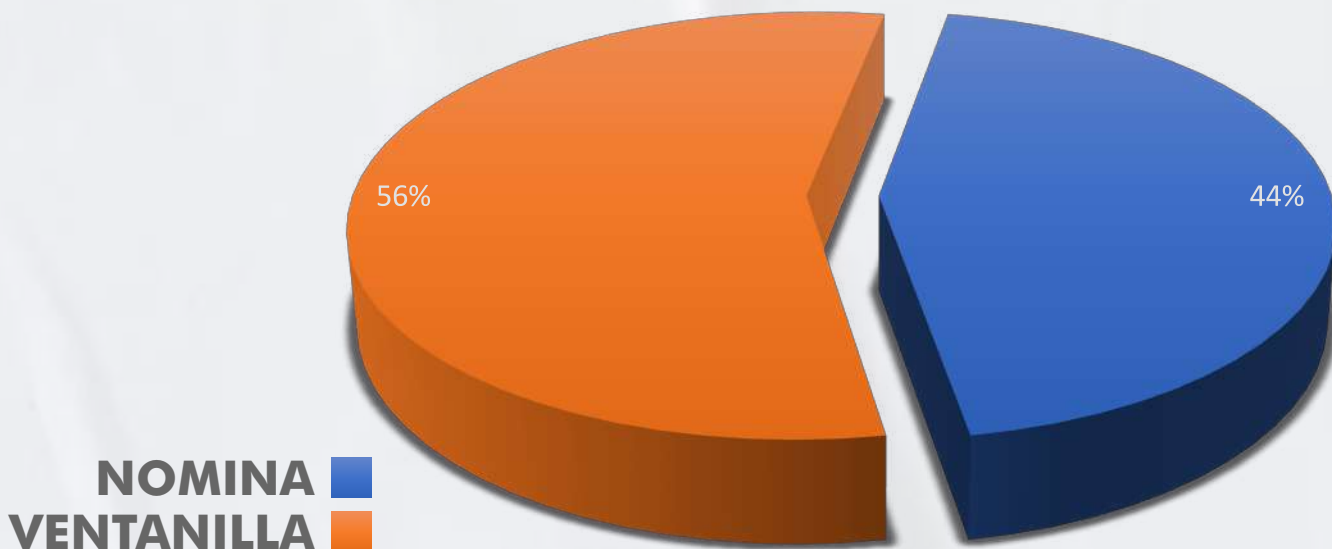
En **2024**, alcanzamos un logro significativo al cerrar el año con cerca de 450 empresas que confiaron en nosotros para establecer convenios operativos de libranza. Gracias a la colaboración continua de las empresas afiliadas a Compensar, hemos logrado consolidar una sólida red de apoyo, lo que refleja el compromiso de nuestra Cooperativa de Ahorro y Crédito con el bienestar de los colaboradores de cada organización.

Cada día nos guía una misión clara y profunda: transformar vidas, generar bienestar y ser un aliado constante en el crecimiento personal y profesional de nuestros asociados. Nuestra participación en más de 180 eventos comerciales y encuentros empresariales ha fortalecido nuestra cercanía con ellos, permitiéndonos entender mejor sus necesidades y ofrecer soluciones personalizadas. A través de nuestros productos de ahorro y crédito, hemos apoyado a cada uno de nuestros asociados en el cumplimiento de sus sueños y metas, siempre comprometidos a estar a su lado en cada paso del camino, fortaleciendo relaciones y ofreciendo soluciones que impacten positivamente en la vida de todos los que forman parte de nuestra Cooperativa.

EMPRESAS CON CONVENIO DE LIBRANZA POR SECTOR ECONÓMICO

Gracias a los convenios empresariales de libranza, hemos impactado diversos sectores de la economía y comunidades del país. El principal sector beneficiado es el de servicios profesionales, con una participación del 20%, seguido por el comercio al por menor y mayor, con un 17%. Otros sectores destacados incluyen el desarrollo de sistemas informáticos, la construcción y el alojamiento.

Es importante destacar que el 44% de nuestra cartera de créditos está compuesta por préstamos de libranza, dirigidos a colaboradores de empresas asociadas en los sectores mencionados. El 56% restante corresponde a créditos otorgados bajo la modalidad de pago directo, solicitados principalmente por empleados asalariados. Este equilibrio refleja nuestra diversificación y adaptación a las diversas necesidades financieras de los distintos perfiles laborales. nuestro público objetivo, 558 conversaciones y 2.302 leads generados.



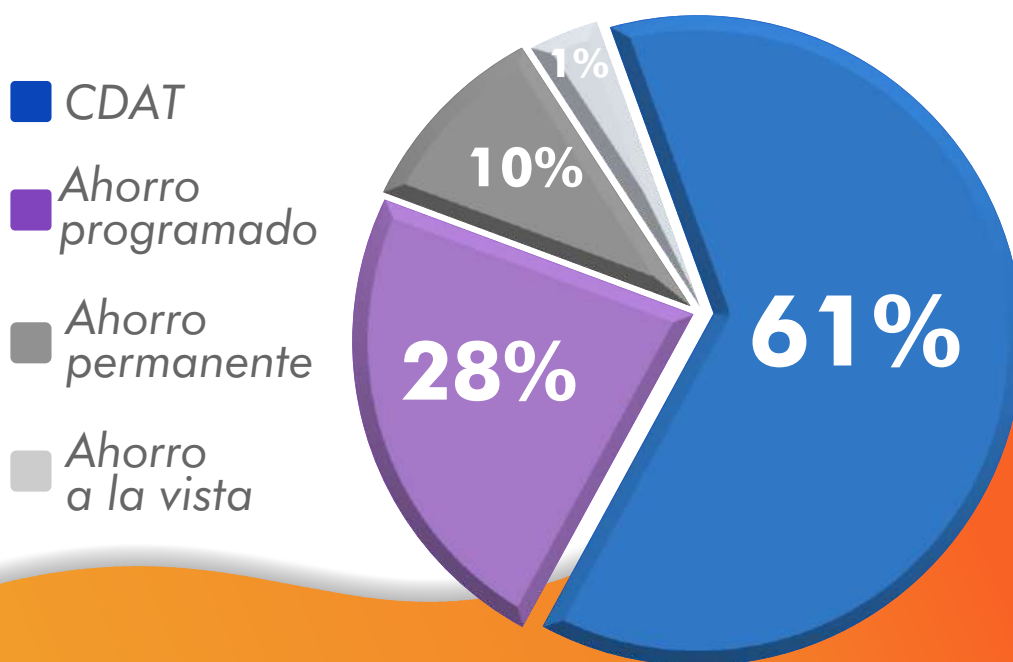
NUESTRAS SOLUCIONES

Cada uno de nuestros productos y servicios ha sido diseñado para acompañar a nuestros asociados y sus familias en cada etapa de su vida. Como parte de nuestro enfoque estratégico centrado en el conocimiento del cliente, hemos desarrollado herramientas que nos permiten anticipar sus necesidades y ofrecer soluciones que se adaptan a sus cambios, garantizando que nuestros productos y servicios evolucionen para responder a estos.



Unimos ha tenido un impacto significativo en la cultura y educación del ahorro de sus asociados y empresas aliadas, desarrollando y ofreciendo diversas soluciones de ahorro adaptadas a sus necesidades, lo que fomenta un cambio positivo en la mentalidad hacia el ahorro. Durante 2024, logramos captar más de \$57,600 millones, lo que representa un crecimiento del 8.6% en comparación con el año anterior.

Los CDAT representan el 61% de este total, con \$34,945 millones, lo que significa un crecimiento del 7.2% respecto a 2023. Por otro lado, el ahorro programado constituye el 28%, con un total de \$16,293 millones, experimentando un crecimiento del 12.6% en comparación con el año anterior.



Dentro de los productos diseñados para fomentar la cultura del ahorro, Unimos presentó las siguientes iniciativas:

- **APERTURA DE NÓMINAS:** seguimos avanzando con la solución de nómina para comedores escolares, hemos alcanzado más de 2,000 aperturas, lo que refleja la confianza y aceptación de nuestros asociados. Actualmente, contamos con más de 1,200 cuentas activas, demostrando un crecimiento constante en nuestros servicios y un firme compromiso con la satisfacción de nuestros asociados. Entre los beneficios de esta solución se incluyen tres retiros gratuitos al mes, además de iniciativas innovadoras para fomentar el ahorro y ayudar a nuestros asociados a alcanzar sus sueños.
- **AHORRA CASA:** Hemos abierto más de 12,000 cuentas de Ahorra Casa, con 4,519 de ellas activas. Esto ha permitido a nuestros asociados cumplir con requisitos clave, como el pago de cuotas iniciales, optimizando su acceso a planes de financiamiento y obteniendo beneficios exclusivos.
- **COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMPENSAR:** Estamos desarrollando iniciativas de ahorro programado y créditos educativos dirigidos a facilitar el acceso de los estudiantes a programas de internacionalización. Estas iniciativas tienen como objetivo brindar soluciones financieras con propósito, permitiendo que los estudiantes participen en experiencias educativas internacionales que enriquezcan su formación académica y fortalezcan su perfil profesional.



LÍNEAS DE CRÉDITO

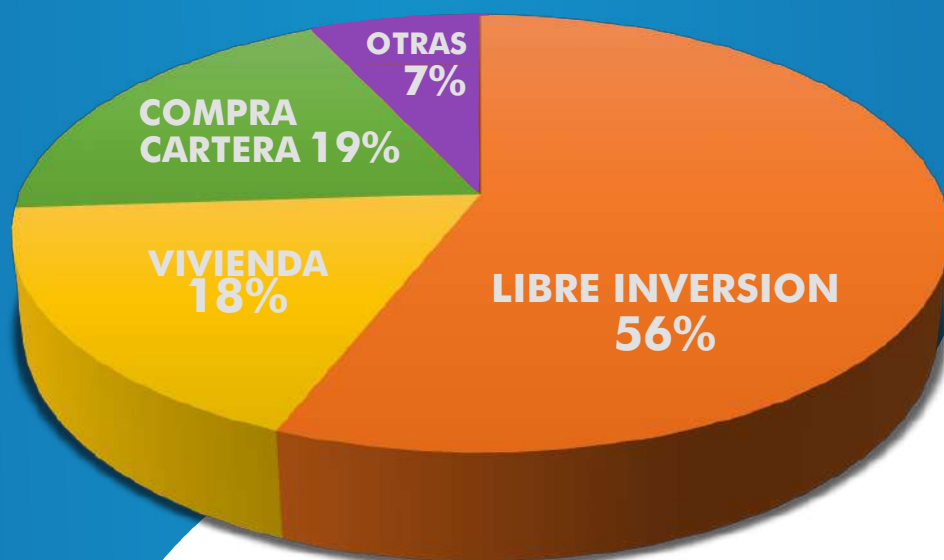
Los servicios financieros que ofrecemos se caracterizan por su responsabilidad y competitividad, contribuyendo al bienestar y progreso de todos nuestros asociados. Estamos comprometidos a proporcionar tasas de interés alineadas con el mercado cooperativo y financiero, ofreciendo beneficios adicionales como el pago del seguro de vida deudores, el estudio de crédito y amplios plazos de financiación.

En 2024, la Cooperativa se enfocó en crear soluciones financieras inclusivas, lo que nos permitió colocar más de \$37,900 millones a través de diversos productos, logrando un crecimiento del 23% en comparación con el año anterior. Dentro de estos productos, la línea de libre inversión es la que tiene mayor participación, con un 56% del total. Es importante destacar que, dentro de esta oferta personalizada, libre inversión incluye diversas líneas de crédito enfocadas en áreas como turismo, salud, adulto mayor, entre otros.

ENTRE LOS DESTACADOS

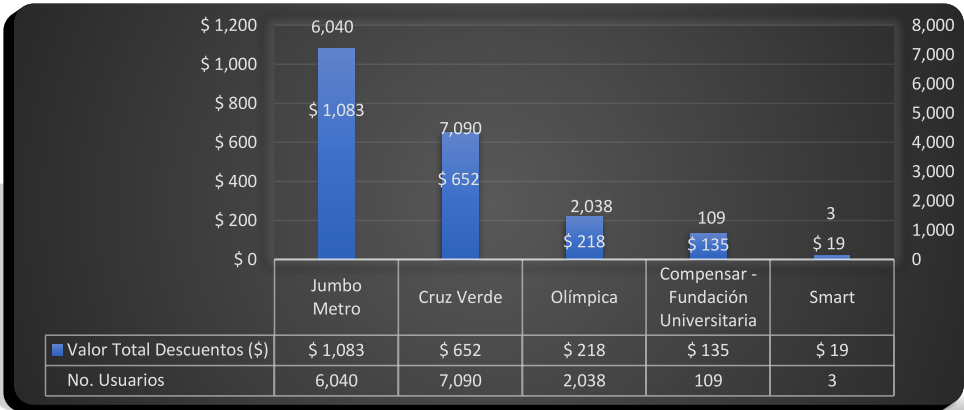
PRODUCTOS, MENCIONAMOS:

- LIBRE INVERSIÓN
- COMPRA DE CARTERA
- CUPO ROTATIVO
- CRÉDITO EDUCATIVO
- ENTRE OTROS



Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias, contamos con convenios comerciales que ofrecen beneficios significativos, como descuentos y condiciones preferenciales en áreas como educación, entretenimiento, alimentación, cultura, turismo, tecnología y salud, entre otras.

Para brindar una atención integral centrada en el bienestar del asociado, hemos establecido alianzas en sectores como abarrotes, perecederos, bazar y textiles. Dentro de estas alianzas, los servicios y productos de abarrotes son los que tienen mayor participación, representando un 57% del total de transacciones realizadas en 2024. El aliado que más transacciones presenta es Cencosud, con más del 80% de las transacciones durante el periodo, lo que se traduce en descuentos superiores a los \$1,000 millones de pesos



En octubre de 2024, lanzamos la plataforma Bienestar a la Carta, una nueva iniciativa que ofrece a nuestros asociados una amplia variedad de beneficios exclusivos. Esta plataforma incluye la incorporación de Beneficios Unimos, una línea de soluciones con más de 100 beneficios y descuentos en convenios especiales. A través de Bienestar a la Carta, los asociados ahora pueden acceder a experiencias únicas y actividades de calidad en lugares como Ecoparque Chinautá, Maloka, Teatro Mayor, Playland, Escape Room, entre otros. Con este lanzamiento, buscamos mejorar aún más la calidad de vida de nuestros asociados, proporcionándoles herramientas para disfrutar de su tiempo libre de manera accesible y conveniente. Bienestar a la Carta se convierte en una opción clave para aquellos que desean aprovechar al máximo las oportunidades que les ofrecemos. Desde su lanzamiento, esta innovación nos ha permitido realizar más de 2.500 compras transaccionales, que incluyen entradas de cine, parques, tiendas y otros servicios. Además, hemos superado las 10.000 consultas sobre todos los beneficios que ofrecemos.

Lanzamiento BIENESTAR A LA CARTA



CHARLAS & CONVERSATORIOS

Durante este período, nos centramos en crear espacios de conexión y colaboración significativos con nuestros asociados, al tiempo que fortalecimos nuestras relaciones con diversas empresas. Más de 60 asociados participaron activamente en ocho eventos clave, como el conversatorio “Mujeres Abriendo Camino en la Ciencia y el Deporte”, el Foro de Gestión Humana, Menopáusicas: ¿Y qué? Sin Fecha de Vencimiento, y Show un bolero con Calero, entre otros. Estos eventos fueron escenarios ideales para el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos.

Estos encuentros permitieron estrechar lazos y promover una comunidad más cohesionada, donde tanto los asociados como las empresas invitadas pudieron compartir y aprender juntos. Empresas como World Vision International, Intery Comunicaciones, ENERGEX S.A. y Consolcarga S.A. contribuyeron a ampliar nuestra red de contactos y a potenciar el impacto de cada evento.

A través de estos espacios, generamos valor para nuestros asociados e impulsamos la colaboración empresarial, fomentando una cultura de trabajo conjunto que favorezca el crecimiento mutuo y el fortalecimiento de nuestra comunidad.



CONCIERTOS 2024: UN AÑO DE MAGIA Y CONEXIÓN

Compensar nos brindó la oportunidad de vivir momentos inolvidables durante 2024, las entradas ofrecieron mucho más que entretenimiento; fueron una verdadera fuente de motivación para nuestros asociados y un punto de encuentro para fortalecer vínculos con otras empresas. Entre los conciertos más destacados estuvieron Willy García, Mon Laferte, Danna Paola, Paul McCartney y Felipe Peláez, entre otros.

Cada uno de estos eventos fue una oportunidad para celebrar la música, las relaciones y el compromiso con nuestros asociados, quienes vivieron experiencias únicas, rodeados de buena música, excelente compañía y una energía contagiante.





, CARRERAS ATLÉTICAS

Este año, fortalecimos nuestros lazos con ocho empresas a través del deporte. Gracias al apoyo de Compensar, participamos en la carrera atlética organizada por Avianca, Allianz y la misma caja de compensación Compensar.

El evento reunió a más de 50 asociados y sus familias, provenientes de empresas como C.I TOYOTA TSUSHO DE COLOMBIA, BOND ENERGY SOLUTIONS, SBS SEGUROS COLOMBIA, NEUROVIRTUAL, GATE GOURMET, entre otras.

Fue una experiencia única que nos permitió compartir y fortalecer relaciones a través de la actividad física, demostrando que el deporte es una excelente herramienta para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo.

VOLUNTARIADO CDI APENSAR: UN TALLER LLENO DE APRENDIZAJE & ALEGRÍA

En 2024, llevamos a cabo una actividad de voluntariado junto con la Fundación Niño Jesús, que dejó una huella positiva en los niños y niñas del CDI Apensar. Con entusiasmo, organizamos un taller para fomentar la cultura del ahorro entre los más pequeños, con el propósito de sembrar en ellos una semilla de responsabilidad y futuro.

El taller se realizó en la comuna 4 de Cazuca, Soacha, Cundinamarca, y benefició a 85 niños y niñas de 4 a 5 años del nivel jardín. A través de una actividad creativa, los niños decoraron alcancías en forma de cerdito, utilizando un kit que incluía temperas, pinceles y una caja de cartón.

El objetivo era claro: enseñarles de una manera divertida la importancia del ahorro, mientras disfrutaban de pintar y dejar volar su imaginación. Fue una actividad dedicada al aprendizaje y, sobre todo, a la alegría de los niños, quienes plasmaban sus ideas y sueños en cada alcancía.

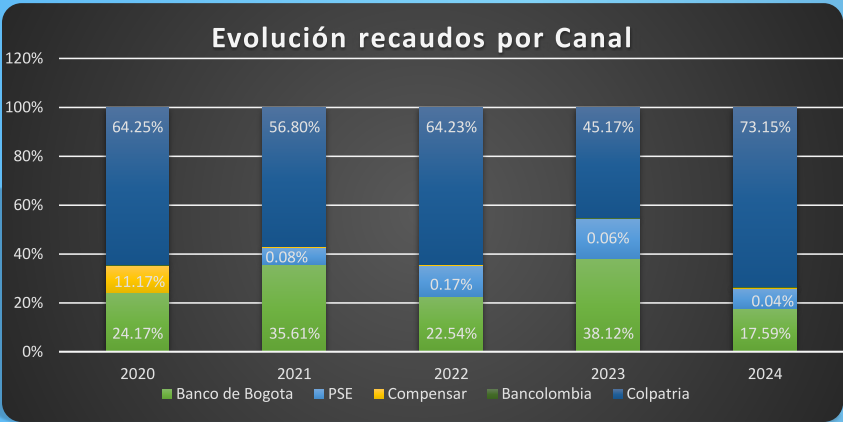
Esta experiencia no solo impactó positivamente a los niños, sino que también fortaleció el sentido de comunidad y el compromiso de todos los involucrados en el voluntariado, demostrando que pequeños gestos pueden generar grandes cambios.

CONVENIOS DE RECAUDO Y CANALES DE PAGO

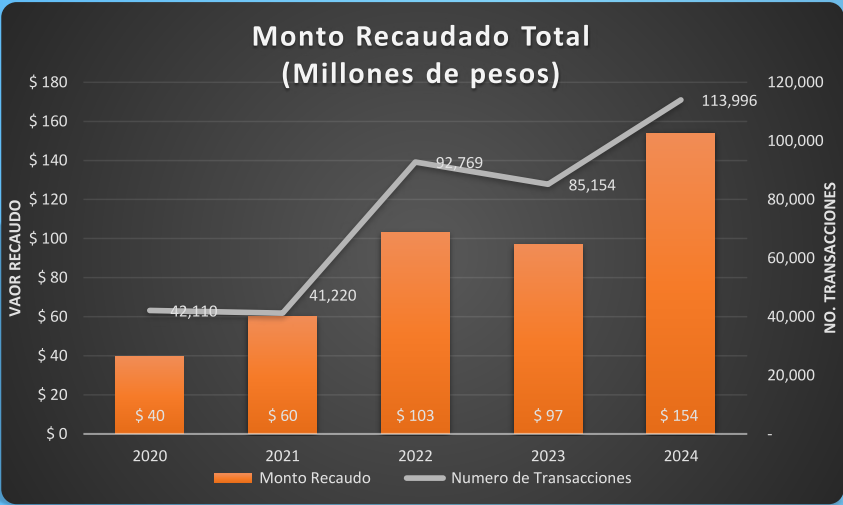
Canales y puntos de atención al servicio de nuestros asociados

Unimos utiliza diversos canales de recaudo presentes en todo el país, mediante una amplia red de puntos físicos y digitales, garantizando a nuestros asociados rapidez, facilidad, agilidad, seguridad y proximidad al realizar los pagos de sus productos y servicios.

Se amplió la oferta de medios de pago, donde se evidencia que los asociados han migrado de los canales presenciales a los digitales con mayor utilización de recaudo PSE Colpatría y Banco Bogotá.

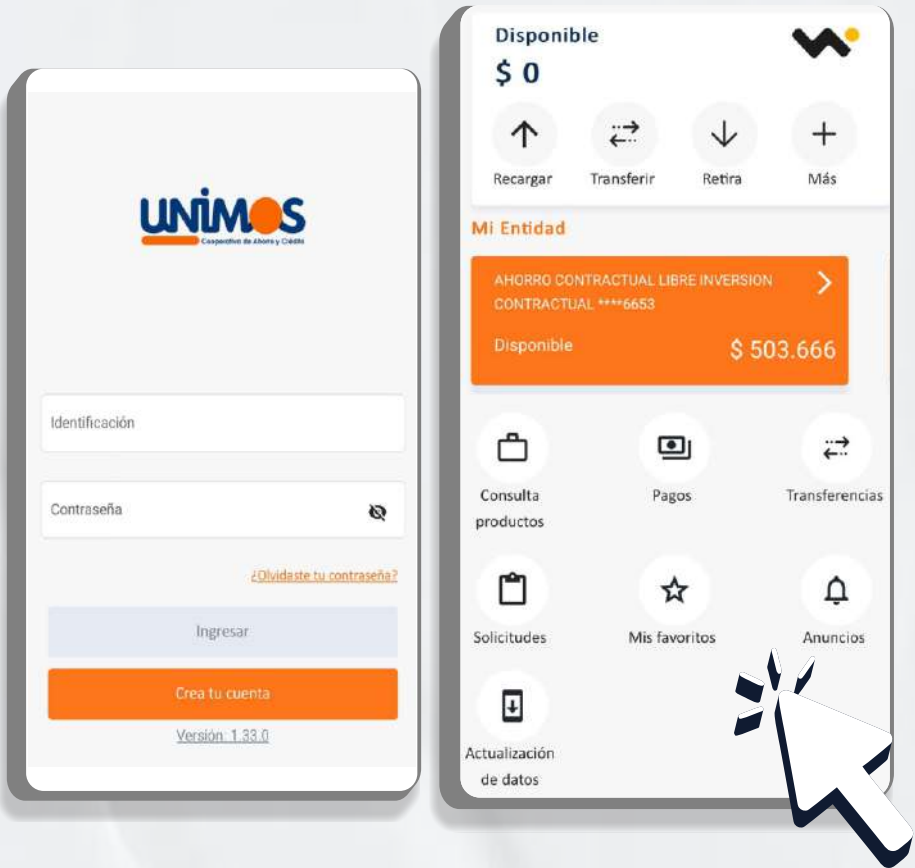
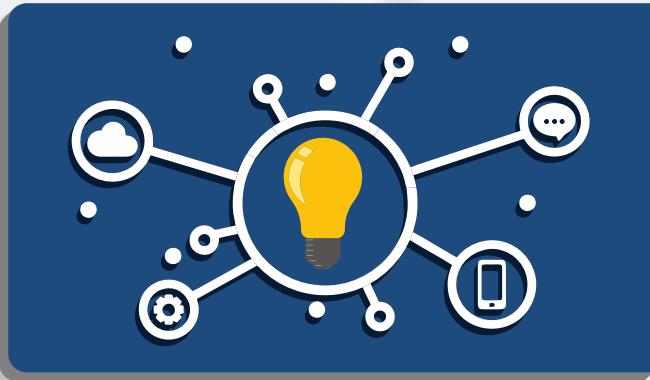


En el 2024 se incrementó en un 28% el número de asociados que utilizan el portal web y oficina digital del botón de pagos PSE en línea, optimizando el proceso de aplicación directa a los productos y servicios, mitigando el riesgo en los procesos por medio de la plataforma de la oficina virtual. Fortaleciendo la divulgación de la oficina virtual pasando de un recaudo transaccional de 71.510 a 82.665, un crecimiento de más de 11 mil transacciones por este canal.



En el 2024 se incrementó en un 28% el número de asociados que utilizan el portal web y oficina digital del botón de pagos PSE en línea, optimizando el proceso de aplicación directa a los productos y servicios, mitigando el riesgo en los procesos por medio de la plataforma de la oficina virtual. Fortaleciendo la divulgación de la oficina virtual pasando de un recaudo transaccional de 71.510 a 82.665, un crecimiento de más de 11 mil transacciones por este canal.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL & RESULTADOS



El 2024 marcó el inicio de una nueva era llena de cambios vertiginosos y oportunidades en el mundo digital. Con una visión renovada, hemos alineado nuestras acciones con nuestros pilares estratégicos para dar vida a una experiencia completamente transformada. Nuevas soluciones como Crediagil y Crédito al Instante nacieron para facilitar la vida de nuestros asociados, mientras que la automatización de procesos ha hecho que nuestra operación sea más ágil y eficiente que nunca.

Nuestra app se renovó por completo, ofreciendo una interfaz más atractiva y fácil de usar, pensada para que cada interacción sea más fluida. Además, integramos una funcionalidad muy esperada: la billetera digital, a través de nuestra alianza con CoopCentral, que brinda una manera más rápida y segura de gestionar tus finanzas.

Cada uno de estos avances refleja nuestro compromiso constante de adaptarnos a los tiempos que corren y de poner al alcance de nuestros asociados las herramientas más modernas para satisfacer sus necesidades.



Uno de los grandes beneficios que Unimos ofrece a sus asociados es el acceso al Campus Virtual, una plataforma educativa creada para fomentar el aprendizaje y el crecimiento profesional de manera accesible y gratuita. A lo largo de 2024, más de 1,455 usuarios confiaron en nuestra plataforma para su desarrollo, aprovechando los recursos disponibles para fortalecer sus habilidades y prepararse para enfrentar los retos diarios con mayor confianza y preparación.

LOS CURSOS MÁS ELEGIDOS FUERON:

- Salud Financiera
- Ruta para Líderes
- Píldoras de Conocimiento - Las Ventas
- Comunicación Asertiva
- Pensamiento Creativo
- Marketing Digital
- Resolución de Problemas
- Autoliderazgo



A través de esta plataforma, los asociados inscritos tienen acceso a un material completo y actualizado, diseñado para que puedan avanzar a su propio ritmo. La flexibilidad de nuestros cursos permite que cada usuario decida cuándo y dónde estudiar, adaptándose a sus necesidades y horarios.

Lo mejor de todo es que el acceso está disponible las 24 horas del día, tanto desde la página web como desde la aplicación Clap, que se puede descargar fácilmente desde Google Play o App Store.

En Unimos, creemos que el conocimiento es poder, y estamos comprometidos en brindar las herramientas necesarias para que nuestros asociados continúen creciendo y alcanzando sus metas.

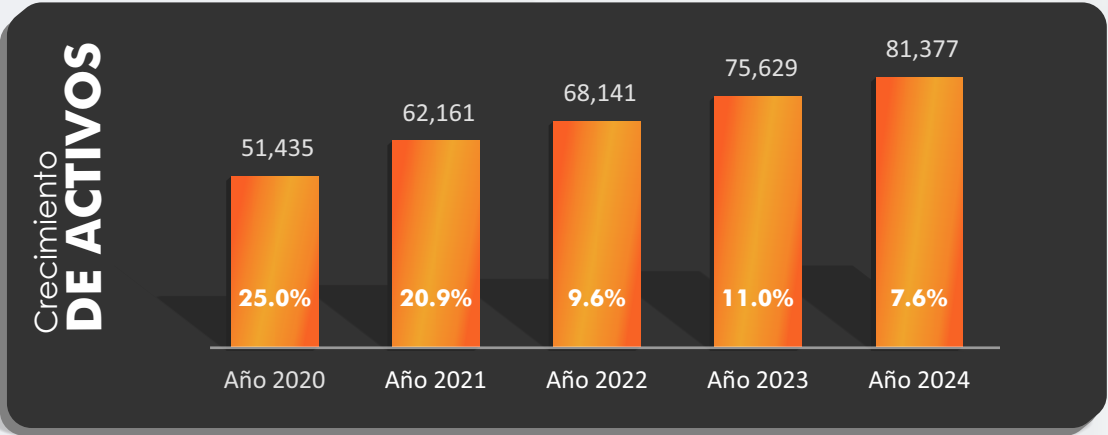


RENTABILIDAD Y CRECIMIENTO

Fortalecimiento de la cooperativa en 2024:

A lo largo de 2024, hemos consolidado nuestra estrategia de crecimiento y fortalecimiento institucional, optimizando la gestión operativa, administrativa y financiera para ofrecer un servicio más eficiente y competitivo a nuestros asociados.

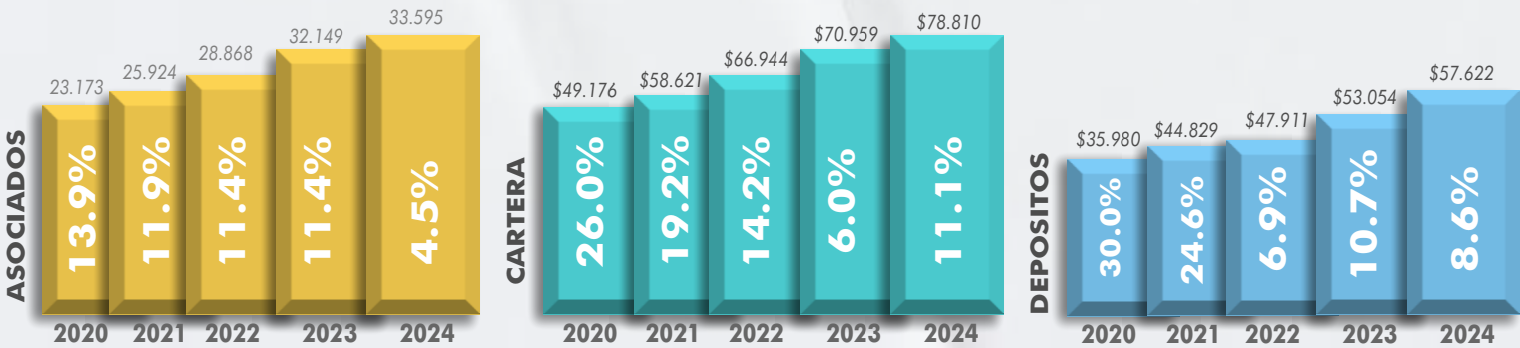
Como resultado de este enfoque, logramos un crecimiento del 7.6% en activos respecto al año anterior, reflejando el impacto positivo de nuestras estrategias de expansión y desarrollo sostenible.



Además, continuamos impulsando un desempeño sólido en nuestros principales indicadores:

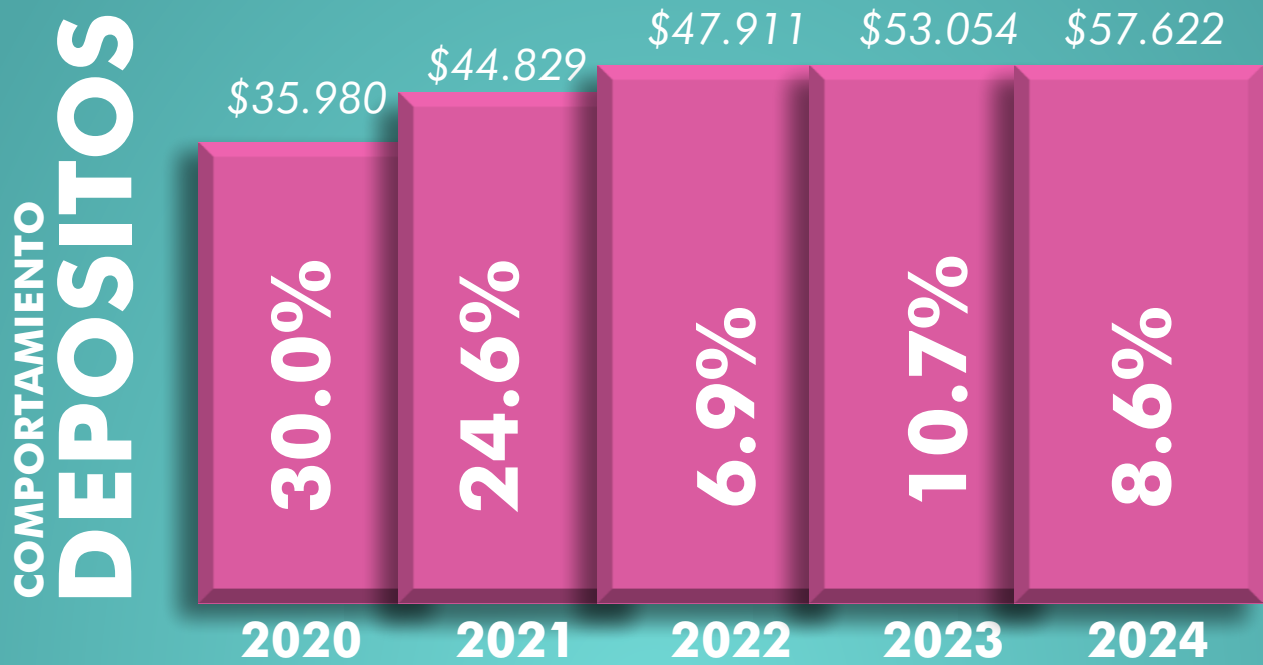
1. Crecimiento en número de asociados.
2. Incremento en depósitos y cartera.
3. Colocación crediticia con gestión eficiente del riesgo.

Estos resultados ratifican la solidez de nuestra cooperativa y la confianza de nuestros asociados. Seguiremos trabajando en estrategias que fortalezcan nuestra sostenibilidad financiera, optimizando la colocación de créditos y garantizando un crecimiento equilibrado que nos permita seguir generando valor para nuestra comunidad.

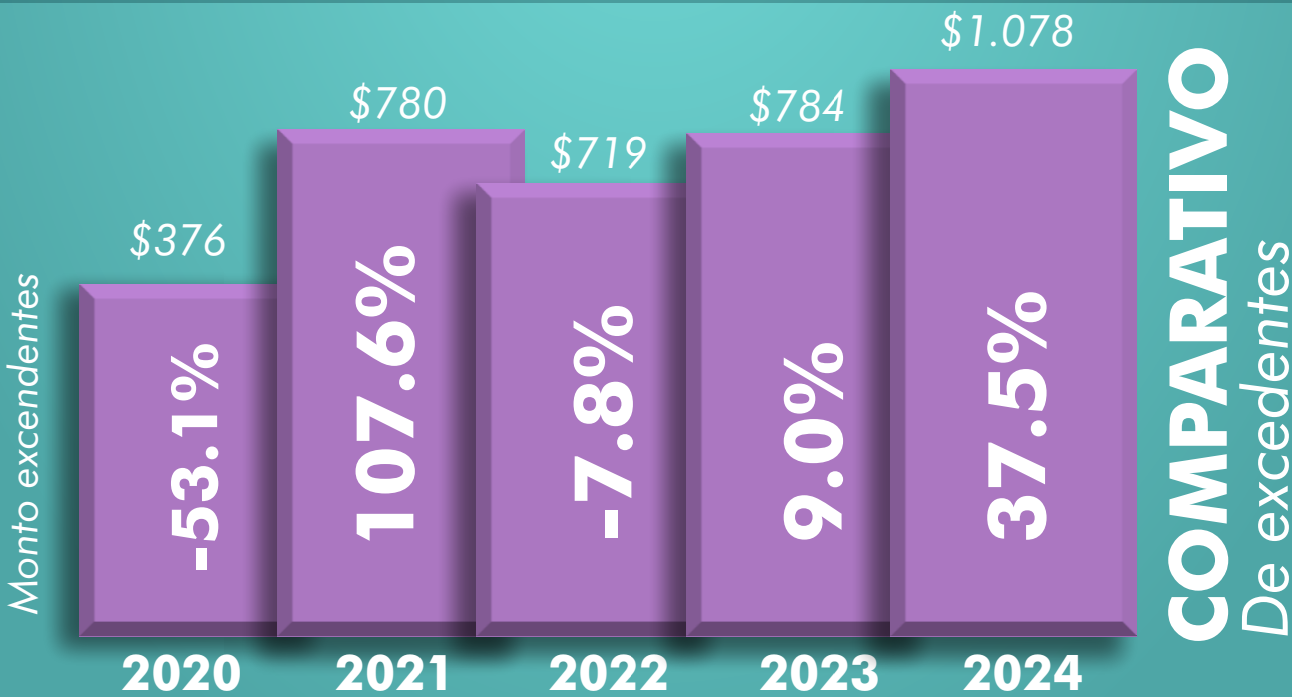


La adecuada gestión crediticia generó para el cierre del año 2024 que el indicador de mora de la cartera de crédito terminara en el 5,97% con una disminución de 137pb en comparación al año 2023 cerrando el año con un gasto total de provisión de \$3.750 millones, una cobertura de cartera en mora del 172% y de cartera por calificación de riesgo del 151% como medida ante lo posibles aumentos en la morosidad en los próximos años.

Gracias a la confianza de 29.083 ahorradores, UNIMOS termina el año 2024 con un total de 41.785 productos de ahorro por un valor de \$57.622 millones un crecimiento del 8.6% en comparación al año 2023, siendo los Certificados de Ahorro a Termino (CDAT) el producto más representativo con 28% del total de depósitos, seguido del ahorro permanente con el 19% y los ahorros programados con el 10%.



Unimos cierra el año 2024 con unos excedentes por valor de \$1.078 millones con un crecimiento del 38% en comparación con el año 2023 gracias a una sólida gestión en la administración de recursos, así como al riguroso seguimiento y cumplimiento presupuestario; que permitió un aumento en los ingresos por concepto de intereses de créditos en sus modalidades de consumo y vivienda y mayores ingresos por concepto de inversiones del Fondo de liquidez. La tasa promedio ponderada de colocación al cierre del año 2024 fue de 18,80% E.A. presentando un incremento del 21pb con relación al año 2023, como resultado del ajuste al comportamiento de tasas del mercado financiero a lo largo del año.



GESTIÓN DE RIESGOS

Sistemas Integral de Administración de Riesgo - SIAR

UNIMOS ha dado cumplimiento con la normatividad vigente y cuenta con el sistema de gestión integral de Riesgos que permite identificar, medir, controlar y monitorear eficazmente sus riesgos, de manera que permiten adoptar decisiones oportunas para su mitigación, de igual forma la Revisoría Fiscal y Auditoría interna cumplieron con el cronograma anual establecido para auditar el SIAR en cada uno de sus subsistemas, validando el adecuado cumplimiento de las políticas internas, de las normas legales vigentes y como resultado de ello sin evidencia de hallazgos que deriven una exposición significativa al riesgo.

Se ajustó la composición del Comité de Riesgo de la Cooperativa para el periodo 2024 – 2027, con la participación de los integrantes y su representación ante el Consejo de Administración contribuyendo a la toma de decisiones técnicas y sustentadas en los análisis y mejores prácticas asociadas a la gestión de riesgo.

UNIMOS ejecutó el plan de capacitación para los empleados, integrantes de consejo de administración y realizó la respectiva inducción en la materia a los nuevos trabajadores, a fin de seguir fomentando la cultura de riesgo.

✓ **Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo – SARLAFT**

El Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT) continua con la gestión de riesgos durante el año 2024. Siguiendo los lineamientos y parámetros establecidos por la normativa vigente de la Superintendencia de la Economía Solidaria, que garantiza un adecuado seguimiento a las todas las operaciones que realizó el asociado, con el fin de tener la seguridad que existe coherencia con el negocio y la actividad del asociado.

Se realizaron 14.407 consultas en listas restrictivas, permitiendo el análisis preliminar del perfil de los potenciales asociados. Esta medida ha resultado efectiva, en la detención anticipada de la asociación en veinticinco (25) personas relacionadas con actividades de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT), lo que ha contribuido a mantener una percepción de probabilidad de riesgo 0%.

Así mismo, ingresaron quince (15) Personas Expuestas Políticamente (PEPs), como sujetos especiales por el sistema financiero y de reporte de operaciones sospechosas; la decisión respecto a la autorización y vinculación efectiva de éstas fue sometida a la instancia correspondiente, con seguimiento continuo de las transacciones dentro de la cooperativa. Las actividades complementarias; como la actualización de datos, consulta regular a listas vinculantes, monitoreo de transacciones mensuales, debida diligencia de alertas y seguimiento detallado de controles ha contribuido a prevenir el ingreso de recursos relacionados con actividades ilícitas. Estas acciones se han realizado en cumplimiento con las disposiciones regulatorias, incluyendo los reportes mensuales a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

Durante el año 2024 se realizaron trescientas veinticuatro mil doscientas sesenta y ocho (324.268), transacciones de las cuales no se evidenciaron eventos de riesgo que representaran una amenaza para la Entidad, manteniendo así la integridad y transparencia en nuestras operaciones financieras, en línea con las exigencias de la Superintendencia de la Economía Solidaria y la Unidad de información y Análisis Financiero (UIAF).

✓ SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE LIQUIDEZ - SARL

Durante el año 2024 se continuo el monitoreo del riesgo de liquidez a través de las herramientas dispuestas por la entidad a fin de evitar la materialización de algún riesgo como seguimiento al flujo de caja, proyecciones de depósitos, brecha de liquidez entre otras; de igual forma cumplimos con la normatividad vigente con respecto al Fondo de Liquidez, el cual siempre se mantuvo por encima de 10% sobre el total de los depósitos; se monitoreo permanente los límites de exposición al riesgo de liquidez el cual al cierre de diciembre tuvo un cumplimiento promedio acumulado del 152%, resaltando la fidelidad y confianza que los asociados tienen en nuestra Entidad al mantener sus ahorros y el recaudo en la amortización de los créditos que generan un movimiento dinámico de las diferentes variables internas y externas como herramientas financieras para que la liquidez de Unimos haya permanecido holgada durante el 2024. Se realizó el monitoreo a los diferentes escenarios de estrés con niveles de severidad, sin identificar señales de alerta temprana que requirieran tomar acciones para la continuidad de la operación, ya que aun así no se llega a afectar el cumplimiento de sus compromisos.

✓ SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE CRÉDITO - SARC

Durante el año 2024 La Superintendencia de Economía Solidaria pone a disposición de las organizaciones solidarias un simulador para el cálculo del deterioro mediante el modelo de pérdida esperada el cual permite realizar una revalidación de los cálculos del deterioro y sus componentes con el objetivo que la entidad compare los resultados con el core de negocio verificando la correcta implementación de los modelos de referencia en el que calcula la pérdida esperada para las modalidades de consumo con y sin libranza, teniendo en cuenta todos los parámetros de la normativa de la Superintendencia y el cual se ha monitoreado permanentemente sin generar diferencias con el simulador y preparada para su adopción total, cubierto 100% con mayor ahorro de provisiones y menor afectación en los resultados netos de la entidad.

Por otra parte, continúa el monitoreo el modelo de otorgamiento de crédito involucrando los ajustes evidenciados en las pruebas de Backtesting, consolidando un modelo con mayor grado de precisión en la clasificación de los buenos deudores y situándolos según su perfil de riesgo. Es así como durante las pruebas realizadas al modelo se evidencia que la entidad mantiene una política conservadora en materia de exposición al riesgo, aprobando créditos en un 88% en perfiles de riesgo bajo, medio bajo y medio, y limitando su concentración en el alto; así mismo se fortalecieron las herramientas de identificación, medición, control y monitoreo de riesgo de crédito. Se cuenta con informes de alertas tempranas, cosechas, matrices de transición, seguimiento a reestructuraciones, gestión de cobranza y límites de exposición, entre otros. Como resultado de ello el nivel de exposición al riesgo es bajo es todas las variables evaluadas.

Se cumplió con las evaluaciones semestrales de la cartera de créditos, con los parámetros y metodología adaptada y aprobada por el consejo de administración, cubriendo así con mayor porcentaje la cartera de aquellos deudores sobre los cuales se evidenciaba un mayor riesgo de deterioro.

Los indicadores de deterioro de cartera durante el 2024 se comportaron dentro de los promedios del sector solidario y por debajo de los del sector financiero. La mora de la cartera se contuvo, se realizaron las debidas gestiones de cobranza en todas sus etapas y se ofrecieron mecanismos a los deudores en riesgo real o potencial de deterioro, tales como: modificaciones, reestructuraciones, retenciones salariales descuentos por pago total, plazos para ponerse al día, entre otros.

De acuerdo con las decisiones del Consejo de Administración la entidad tiene protegido su principal activo con una política prudencial y de buenas prácticas en el manejo de provisiones adicionales, es así como durante el 2024 la cobertura promedio de la cartera en mora estuvo en niveles del 172% y por riesgo en 151%.

✓ **SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE MERCADO - SARM**

UNIMOS de acuerdo con lo establecido en el reglamento de inversiones y la directriz del Consejo de Administración en materia de exposición al riesgo de mercado, con nivel de tolerancia bajo cumplió con la función de las operaciones autorizadas en inversiones sin exceder el 10% , en portafolio de bajo riesgo, la identificación del riesgo de mercado según el factor de tasa de interés, teniendo en cuenta además las calificaciones de las entidades donde se tiene la inversión y demás factores que permitan alertar sobre una posible materialización de pérdida, seguimiento que se hace mensualmente y según los factores de mercado.

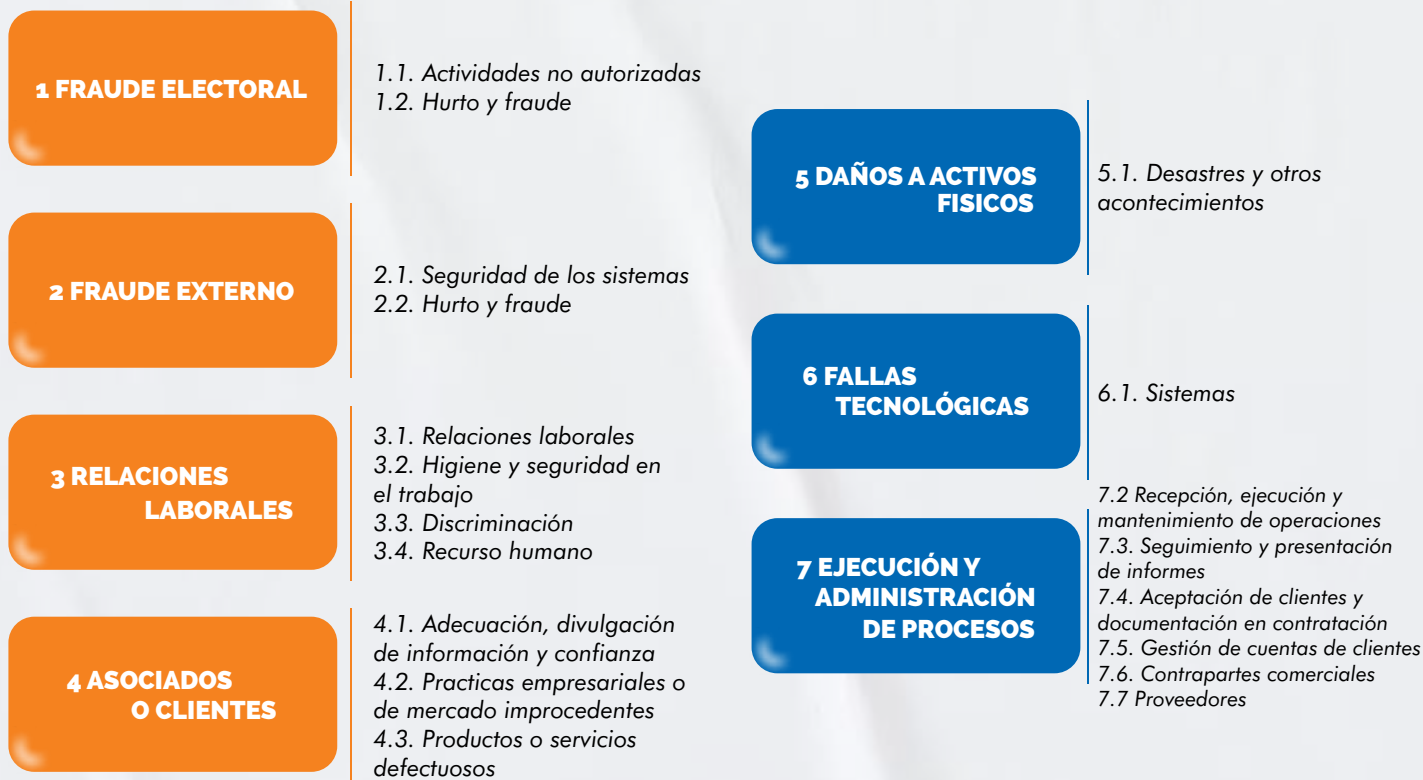
La exposición al riesgo de mercado de Unimos está concentrada en instrumentos de deuda CDT, en entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera con calificación AA en adelante y plazos no mayores a 90 días. Estas inversiones Incluyen cuentas de efectivo y equivalentes, Fondo de liquidez e inversiones.

✓ **SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO OPERATIVO - SARO**

Durante el periodo 2024 la cooperativa avanzó en la modernización de su gestión de riesgos operativos mediante la implementación del módulo SARO en la plataforma BiRisk. Esta herramienta ha permitido mejorar la identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos operativos, con la intención de fortalecer acciones con mayor grado de severidad en las operaciones y que facilitan la automatización de los informes, monitoreo en tiempo real a los procesos y la toma de decisiones basadas en datos. Así mismo, se ha promovido una cultura organizacional enfocada en la prevención y mitigación de riesgos, fortaleciendo los controles internos y la eficiencia operativa que por su naturaleza pueden causar daños.

Clasificación de eventos
DE RIESGO OPERATIVO

La clasificación de riesgo operativo constituye un componente esencial en la gestión integral de riesgos de la Cooperativa, por esto a continuación presentamos:



Resultados con la herramienta EN CADA UNA DE LAS ETAPAS

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS

- ✓ Se registraron y clasificaron los riesgos
- ✓ Se fortaleció la matriz de riesgos operativos mediante la asignación de factores de riesgo.

MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

Se incorporaron métricas de impacto financiero expresadas en monetización económica.

CONTROL Y MITIGACIÓN DE RIESGOS

Se integró un banco de controles con evaluación de efectividad.
Se registraron incidentes operativos y se aplicaron planes de acción

MONITOREO Y REPORTES

Se realizaron visitas para evaluar la eficacia de los controles implementados.
Se generaron reportes consolidados con métricas clave como tendencias de incidentes, planos de acción ejecutados y perdidos.
Se realizó capacitación a los colaboradores de ciberseguridad, habeas data, dactiloscopia fortaleciendo el conocimiento y ayuda en la toma de decisiones.
Se cuenta con el Equipo interdisciplinario del Plan de Continuidad del Negocio (PCN), realizando las reuniones periódicas y cronogramas de pruebas de continuidad.
Se cumple con los requerimientos de medios tecnológicos y de seguridad de la información establecidos en la normativa de la Superintendencia de Economía Solidaria en el Anexo 2 "Instrucciones sobre seguridad y calidad de la información para la prestación de los servicios financieros", así:

- Controles criptográficos mediante encriptación de archivos y sitios seguros.
- Protección contra código malicioso mediante el antivirus, además de restricciones de uso de USB.
- Límites en el intercambio de información.
- Respaldo de la información Core de la organización mediante copias de seguridad diarias incrementales y una mensual completa.
- Pruebas de vulnerabilidades a los URL de Unimos
- Controles de acceso a las instalaciones y de acceso a la red wifi

De acuerdo con los informes recibidos por parte de Auditoría interna en la evaluación integral del Sistema de Administración de Riesgo Operativo (SARO) los niveles de riesgos establecidos son acordes al tamaño y operación de la Cooperativa; no se establecieron debilidades críticas que pongan en riesgo la estabilidad operativa y financiera de Unimos.).



Operaciones de crédito **CON DIRECTIVOS**

Siguiendo lo establecido en el Artículo 47 de la Ley 222 de 1995, informamos que las operaciones activas realizadas con directivos y administradores al cierre del 2024 comprenden un total de 31 obligaciones de crédito, con un saldo a capital de \$1.398 millones. Es importante resaltar que todas estas obligaciones se mantienen vigentes al término del período, lo cual está en plena conformidad con lo dispuesto en el Estatuto y los Reglamentos vigentes de nuestra entidad.

ARTICULO 446

CÓDIGO DEL COMERCIO

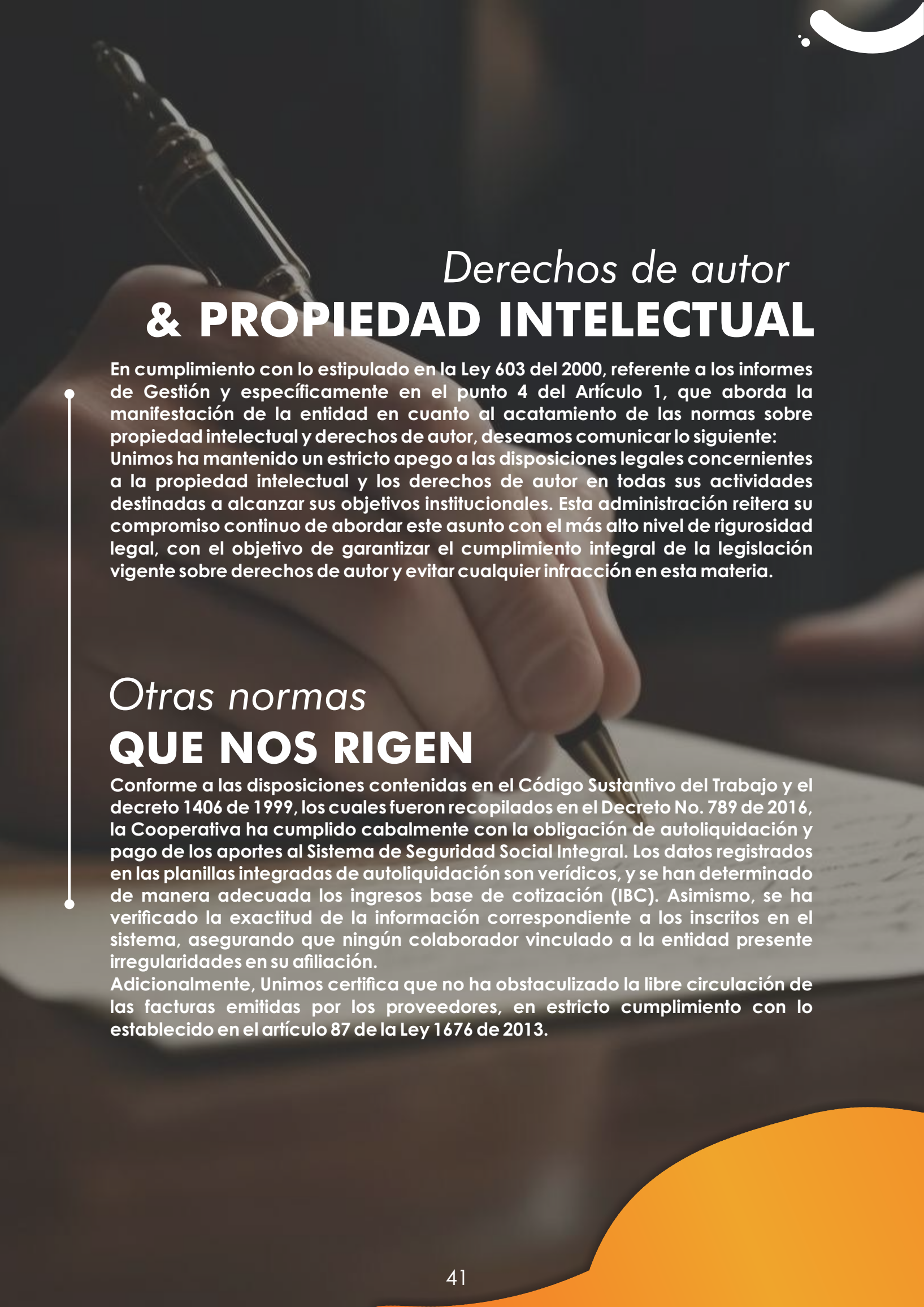
De acuerdo con lo establecido en el numeral 3 del Artículo 446 del Código del Comercio, la junta directiva presenta el informe sobre los egresos de la cooperativa correspondientes al año 2024, en particular, los relacionados con los directivos. Durante este periodo, se detallan los siguientes aspectos:

- Detalle de los egresos para los directivos, limitados al Representante Legal y su suplente. Se reconocieron salarios por un valor total de \$355 millones, bonificaciones por \$28 millones, estos últimos sujetos al cumplimiento de objetivos anuales y aprobados por el consejo de administración, prestaciones en dinero (crédito) por \$72 millones y no se reportaron gastos por honorarios, viáticos, gastos de representación ni otras remuneraciones para los directivos en el año 2024.
- La entidad no realizó erogaciones por concepto de salarios, honorarios, viáticos, gastos de representación, bonificaciones ni prestaciones en dinero o en especie para asesores o gestores mediante contrato de trabajo.
- No se efectuaron transferencias de dinero o bienes gratuitos a nombre de personas naturales o jurídicas durante el 2024.
- La cooperativa no cuenta con activos en el exterior ni realizó operaciones en moneda extranjera en el periodo.
- Así mismo, la entidad no posee inversiones en sociedades nacionales o extranjeras durante el año 2024.

Respecto a los gastos de propaganda y relaciones públicas, se presentan de forma discriminada en el informe.

C MAS D COMUNICACION Y DESARROLLO SAS	3.757.679
CARMEN YANETH PIEDRAHITA POSADA	1.230.000
COMPENSAR	5.519.924
EFE CINCO GRUPO DE DISEÑO LTDA	8.115.806
ESTIBOL S A S	7.296.130
GRUPO MENSAJES DE VOZ SAS	12.735.303
IMPOCOL SR SAS	15.192.968
INTERY COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD SAS	5.459.720
JHON ALEXANDER JIMENEZ TOVAR	500.000
LEVEN COMPANY LTDA	7.407.572
LILIANA CATALINA REYES BERNAL	11.121.041
MAKRO SUPERMAYORISTA SAS	489.490
MASIVIAN SAS	39.519.712
MILSENSAS	344.400
PRICE SMART DE COLOMBIA	1.486.900
TEATRO NACIONAL	1.420.000
TOLEDO PASTERIA S A S	359.800
VENUES SNACKS SAS	167.167
WILBER STEVE MORA MORENO	4.600.000
TOTAL, GENERAL	126.723.612





Derechos de autor **& PROPIEDAD INTELECTUAL**

En cumplimiento con lo estipulado en la Ley 603 del 2000, referente a los informes de Gestión y específicamente en el punto 4 del Artículo 1, que aborda la manifestación de la entidad en cuanto al acatamiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, deseamos comunicar lo siguiente:

Unimos ha mantenido un estricto apego a las disposiciones legales concernientes a la propiedad intelectual y los derechos de autor en todas sus actividades destinadas a alcanzar sus objetivos institucionales. Esta administración reitera su compromiso continuo de abordar este asunto con el más alto nivel de rigurosidad legal, con el objetivo de garantizar el cumplimiento integral de la legislación vigente sobre derechos de autor y evitar cualquier infracción en esta materia.

Otras normas **QUE NOS RIGEN**

Conforme a las disposiciones contenidas en el Código Sustantivo del Trabajo y el decreto 1406 de 1999, los cuales fueron recopilados en el Decreto No. 789 de 2016, la Cooperativa ha cumplido cabalmente con la obligación de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Los datos registrados en las planillas integradas de autoliquidación son verídicos, y se han determinado de manera adecuada los ingresos base de cotización (IBC). Asimismo, se ha verificado la exactitud de la información correspondiente a los inscritos en el sistema, asegurando que ningún colaborador vinculado a la entidad presente irregularidades en su afiliación.

Adicionalmente, Unimos certifica que no ha obstaculizado la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores, en estricto cumplimiento con lo establecido en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.



IMPACTO GENERADO A TRAVÉS DE LOS FONDOS SOCIALES

En Unimos, creemos firmemente que nuestra responsabilidad va más allá del ámbito financiero; nos comprometemos a contribuir al bienestar colectivo de nuestros asociados y sus familias. Este compromiso solidario se traduce en acciones concretas orientadas a transformar vidas y mejorar el entorno de nuestra comunidad.

A lo largo de 2024, nos enfocamos en acercarnos a nuestros asociados, brindando auxilios de solidaridad y ofreciendo formación integral que no solo abarcó el aspecto económico, sino que también incluyó actividades recreativas, de bienestar y deporte. Estas iniciativas fueron diseñadas para fortalecer el sentido de comunidad y, al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida de cada uno de nuestros asociados.

Este enfoque integral refleja nuestro compromiso constante con el crecimiento personal y colectivo. En Unimos, trabajamos día a día para ofrecer experiencias que no solo beneficien el presente de nuestros asociados, sino que también les ayuden a construir un futuro más prometedor. Cada programa y actividad que ofrecemos tiene como objetivo fortalecer los lazos dentro de nuestra comunidad, impulsando una evolución constante y una mejora continua en la experiencia de ser parte de Unimos.

AUXILIOS DE SOLIDARIDAD

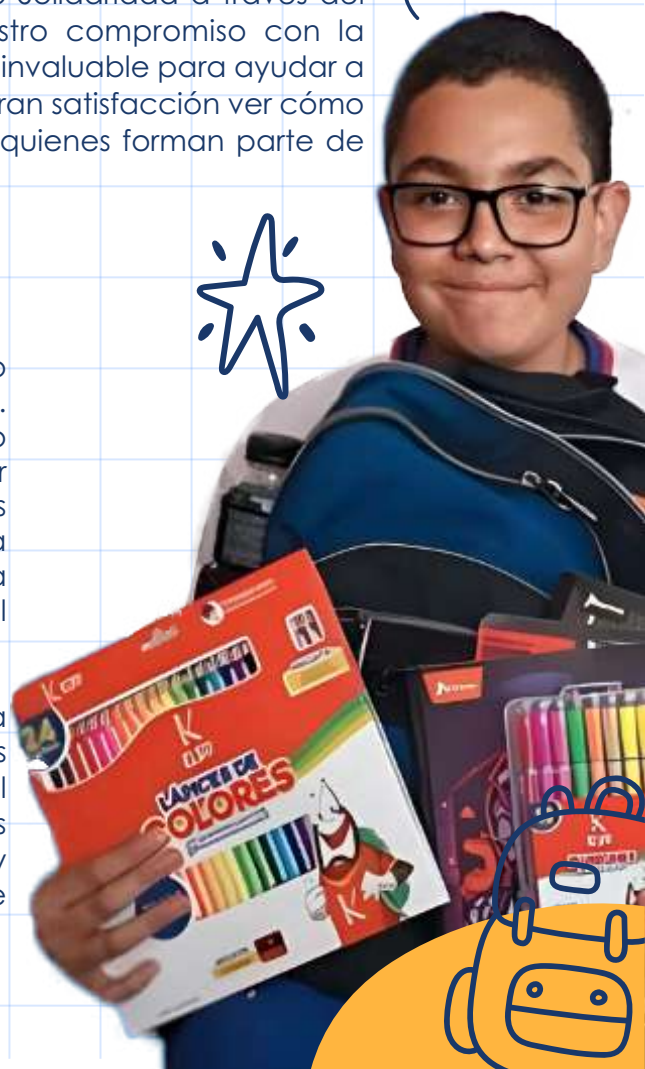
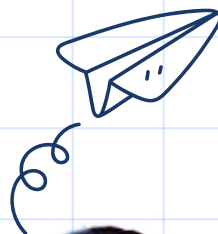
En Unimos, comprendemos que las adversidades de la vida son impredecibles y que, en esos momentos de dificultad, la comunidad se convierte en el pilar fundamental para quienes más lo necesitan. Con esta convicción, durante el 2024 otorgamos más de 35 auxilios solidarios, por un total de \$22.7 millones, a nuestros asociados que enfrentaron imprevistos y situaciones de calamidad.

Estos auxilios, gestionados y apoyados por nuestro Comité de Solidaridad a través del fondo de bienestar, son una clara manifestación de nuestro compromiso con la humanidad y el bienestar colectivo. Han sido una herramienta invaluable para ayudar a nuestros asociados a superar circunstancias difíciles, y es una gran satisfacción ver cómo nuestro esfuerzo contribuye a mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de nuestra cooperativa.

AUXILIO DE FORMACIÓN Y ESCOLARIDAD

Durante el 2024, alcanzamos un gran éxito con el beneficio destinado a la formación y educación de nuestros asociados. Gracias a este esfuerzo, más de **189 asociados** recibieron apoyo financiero, permitiéndoles cubrir los gastos de útiles escolares por un total de **\$15.4 millones** y el pago de matrículas académicas por **\$21.5 millones**. Este apoyo ha sido fundamental para fortalecer el desarrollo académico y profesional de nuestra comunidad, reafirmando el compromiso de Unimos con el crecimiento integral de nuestros asociados.

Con este paso, seguimos demostrando que la educación es una herramienta clave para el progreso personal. Nos mantenemos firmes en nuestro propósito de ser un aliado cercano en el camino hacia las metas educativas de nuestros asociados y sus familias, promoviendo el acceso a la educación superior y facilitando la adquisición de útiles escolares, todo a través de nuestro fondo de bienestar.



EVOLUCIÓN PREVISIBLE Y HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Hasta la fecha de este informe, no hemos tenido conocimiento de eventos que puedan impactar significativamente las cifras o la continuidad operativa de la Entidad.

En el marco de nuestros objetivos delineados en la Planeación Estratégica 2020-2024, nuestra administración se enfocó en fortalecer los vínculos con nuestros asociados, basándose en una mayor proximidad y en la mejora continua de su experiencia. Así mismo, trabajamos con el ánimo de posicionar nuevos productos vinculados a la virtualidad, que faciliten a nuestros asociados acceder a nuevas funcionalidades para administrar sus recursos de manera más eficiente. Por último, nos comprometemos a asegurar el correcto funcionamiento de nuestros sistemas integrales de riesgo y calidad, cumpliendo rigurosamente con la normativa establecida por los entes de control, así como con nuestras políticas internas. Además, nos comprometemos a respaldar de manera efectiva los nuevos procesos digitales implementados en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Unimos.



Stillman de Aza Duarte

REPRESENTANTE LEGAL

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "UNIMOS"

NIT. 830.143.476-7.



INFORME DE GESTIÓN 2024