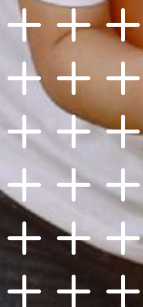


INFORME DE GESTIÓN

2025

La confianza te hace elegirnos, la cercanía te hace quedarte



"Seguimos creciendo junto a nuestros asociados, fortaleciendo su bienestar a través de créditos responsables y una cultura de ahorro que genera confianza, estabilidad y futuro compartido."

NOSOTROS 1

- ¿Quiénes somos?
- Nuestra historia
- Gobierno corporativo
- Orientación estratégica
- Palabras del Gerente

GESTIÓN DE ASOCIADOS Y GRUPOS DE INTERÉS 11

- Nuestros asociados
- Nuestros colaboradores
- Nuestras Empresas Convenio

BALANCE SOCIAL 22

- Nuevo modelo de alianzas institucionales
- Impacto generado a través de los fondos sociales
- Canales de atención y experiencia con nuestros asociados
- Transformación digital para una mejor experiencia del asociado
- Evolución de la Experiencia del Asociado
- Campañas Experienciales con Impacto en los Asociados
- Página Web: Gestión de Información Digital
- Resultados y Gestión de Redes Sociales

NUESTRAS SOLUCIONES 34

- Cultura del ahorro
- Proyectos y Productos que Inspiran
- Líneas de crédito
- Plataforma de convenios: Bienestar a la Carta
- Voluntariado con propósito y compromiso social
- Conexión y cercanía con empresas aliadas
- Canales y puntos de atención al servicio de nuestros asociados

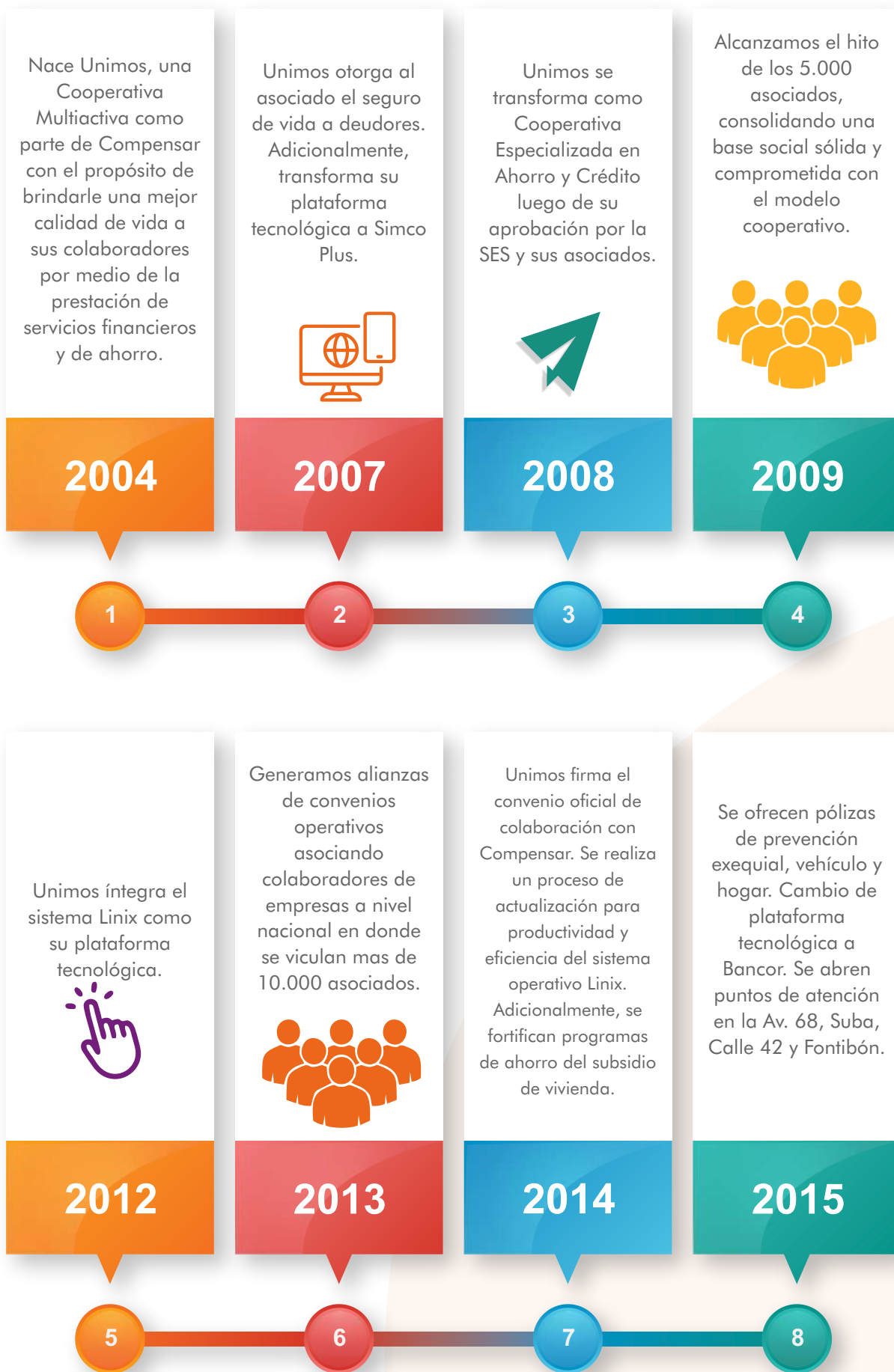
NUESTROS RESULTADOS 45

- Innovación y Transformación Digital: Experiencia e Inteligencia de Datos
- Gestión de Riesgos
- Cumplimiento Legal y Transparencia
- Situación jurídica de la cooperativa
- Evolución previsible y hechos posteriores al cierre

¿Quiénes somos?

Somos la Cooperativa de Ahorro y Crédito en alianza con la Caja de Compensación Compensar. Respaldados por una trayectoria de más de dos décadas, nos dedicamos a **transformar vidas** mediante soluciones financieras y de bienestar. Nuestro propósito es caminar junto a nuestros asociados y sus familias, brindando **cercanía y confianza** en cada etapa de su vida para hacer realidad sus proyectos y elevar su bienestar.

Nuestra historia



Implementamos el sistema de pagos electrónicos PSE para mejorar la accesibilidad y eficiencia operativa. Este hito coincidió con un sólido crecimiento institucional, alcanzando una comunidad de más de 15.000 asociados.

2016

9

Validamos diferentes alternativas de Core de Negocio bajo criterios de alta competitividad. Esta gestión se enfocó en seleccionar una herramienta que permitiera dinamizar la entrega de beneficios, transformando nuestra operatividad en una ventaja competitiva.

2017

10

Realizamos el lanzamiento del core transaccional Wog y la tarjeta débito Unimos sobre una plataforma 100% web, incorporando servicios de cuenta nómina y rotativos. En paralelo, fortalecimos nuestra presencia física con la apertura del punto de servicio en el Centro Empresarial Terranum.

2018

11

Definimos un nuevo plan Estratégico para 2020 – 2024, centrado en la entrega de valor al asociado por medios digitales. Se alcanza la cifra de 20.000 asociados.



2019

12

Se da inicio al programa de transformación digital de la Cooperativa, eliminando el papel, trámites presenciales y redefiniendo el modelo comercial de asesoría virtual 100%. Unimos supera los \$50.000 millones en activos.

2020

13

Vinculamos más de 25.000 asociados, se implementa el Campus Virtual Unimos, Chat Bot y nuevas funcionalidades en el Portal transaccional para la apertura de cuentas de ahorro programado y CDAT 100% digital.

2021

14

Fortalecimos el campus virtual con más de 24 cursos para nuestros asociados, se incorpora dentro del reglamento de bienestar y solidaridad el auxilio de formación y escolaridad, nuestra base social se consolidó en más de 28.800 asociados.

2022

15

Implementamos una nueva línea de atención WhatsApp como principal canal de comunicación, nuestra APP y portal transaccional se fortalece con nuevas funcionalidades. Se logra llegar a una base social de más de 32.000 asociados.

2023

16

La Cooperativa cumple 20 años, llegando a más de 33 mil asociados, un total de activos de \$ 81.377 millones, generando excedentes históricos por \$1.078 millones.



2024

17

Definimos el Direccionamiento Estratégico 2026-2030 "Unimos Contigo", enfocado en consolidar un modelo de Cooperativa Digital y Humana. Se ajusta la estructura organizacional promoviendo el talento interno y se fortalecen las alianzas de valor con Compensar e Ingeurbe, ampliando el ecosistema de bienestar y vivienda para los asociados. Superamos activos por \$91.000 millones

2025

18

Gobierno

CORPORATIVO

Asamblea de delegados

Constituye el máximo órgano de representación, el cual se encuentra constituido de conformidad con lo dispuesto en el Estatuto; dicho órgano es el encargado de definir la conformación del Consejo de Administración y la Junta de Vigilancia, como órganos de Administración y Control Social.

*Indicador de asistencia Asamblea de delegados 2025
Promedio total de asistencia 55%*

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Como órgano permanente de administración, subordinado a las directrices de la Asamblea General, el Consejo continúa integrado por **5 miembros principales y 3 suplentes**, quienes ejercen su mandato para el periodo estatutario **2024 - 2027**.

Durante el 2025, el Consejo de Administración mantuvo una dinámica de sesiones mensuales (presenciales y virtuales), desempeñando un rol protagónico en la proyección institucional. Más allá del cumplimiento de sus funciones normativas y estatutarias, este año su gestión se destacó por liderar la construcción y aprobación del nuevo **Direccionamiento Estratégico**, trazando la hoja de ruta para el próximo quinquenio.

Asimismo, el Consejo veló por la sostenibilidad de la cooperativa mediante el seguimiento riguroso a la evolución de los negocios, la gestión integral de riesgos y la actualización de políticas internas. Su labor incluyó la aprobación de operaciones de crédito y la vigilancia de los indicadores financieros y sociales, asegurando siempre que las decisiones corporativas estuvieran alineadas con el propósito superior de bienestar para los asociados

Indicador de asistencia Consejo de Administración 2025
Promedio total de asistencia 60.41%

PRINCIPALES

SUPLENTES

Sonia Tarazona O.
Presidenta

Gretel Chvatal Londoño

Víctor Manuel Alvarado
Secretario

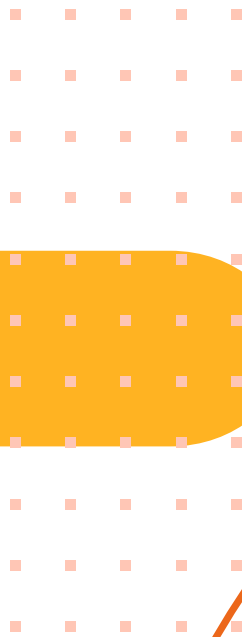
Jesús Fernando López B.

José Jesús Ramírez Cardona

Sandra Ximena León G.

Juan Manuel Rivadeneira

Hugo Alejandro Gutiérrez



Junta de VIGILANCIA

La Junta de Vigilancia actúa como el máximo órgano de control social y fiscalización interna de UNIMOS, desempeñando sus funciones bajo estrictos principios de ética, transparencia y objetividad. Este cuerpo colegiado, integrado por tres miembros principales y sus respectivos suplentes, continúa ejerciendo su mandato estatutario para el periodo **2024 – 2027**, aportando su criterio e independencia para salvaguardar el patrimonio social y la integridad del modelo solidario.

Durante el ejercicio 2025, la Junta mantuvo una dinámica de trabajo constante a través de sesiones ordinarias y extraordinarias, ejecutando a cabalidad el plan de trabajo anual y acompañando los procesos de transformación de la entidad desde su rol fiscalizador.

Indicador de asistencia Junta de vigilancia 2025
Promedio total asistencia 90.47%

PRINCIPALES

José Gildardo Téllez Vanegas
Presidente

Marcela Munévar
secretaria

Santiago Platin Gallego

SUPLENTES

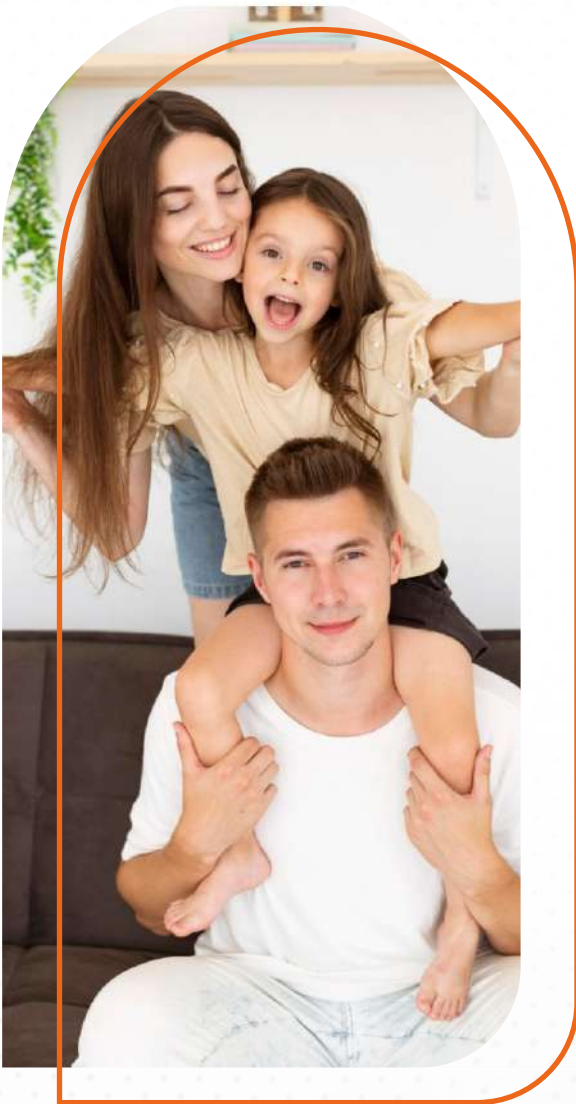
José Orlando Sacristán M.

Gloria Cristina Gutiérrez

Oscar Alberto Rodríguez R.



Estratégica



• Propósito superior

Transformamos vidas, integrando soluciones financieras y de bienestar para familias, empresas y comunidades, **generando valor compartido** con cercanía y confianza.

• Objetivo retador

Ser referente de un nuevo modelo cooperativo **fundamentado en la confianza**, que integre tecnología, formación y cercanía, generando soluciones financieras y de **bienestar para nuestros asociados**.

• Valores Corporativos

- Solidaridad
- Servicio
- Honestidad
- Trabajo en equipo
- Compromiso



Objetivos Corporativos

En 2025, Unimos trascendió la operación cotidiana para trazar la ruta de su futuro, culminando con la definición de nuestra estrategia para el quinquenio 2026-2030: **"Unimos Contigo"**. En un ejercicio de construcción conjunta con el Consejo de Administración, diseñamos una hoja de ruta sustentada en cinco ejes transformacionales: Cooperativa Digital, Experiencia Humana del Asociado, Propuesta de Valor Integral, Ecosistemas Colaborativos y Liderazgo con Propósito. Este año de preparación nos permitió alinear la estructura organizacional a los nuevos retos, potenciar el talento interno y fortalecer alianzas estratégicas con actores clave como Compensar e Ingeurbe, cimentando las bases para ser una Cooperativa Digital. Con esta visión renovada, evolucionamos hacia un modelo "Humano y Digital", listos para transformar vidas y consolidar a Unimos como un referente de innovación y bienestar en el sector solidario.

FORTALECER EL VÍNCULO CON LOS ASOCIADOS Y SUS FAMILIAS



A través de estrategias relacionales que priorizan el bienestar del núcleo familiar y sus mascotas como miembros esenciales, buscamos potenciar la experiencia del asociado y dinamizar el uso integral de nuestro portafolio de productos y servicios."

CONSOLIDAR LA CONFIANZA Y SATISFACCIÓN DE LOS ASOCIADOS



ofreciendo procesos digitales ágiles, claros y transparentes, con beneficios diferenciados que promuevan el crecimiento y la retención de la base social.

AUMENTAR LA ATRACCIÓN Y CONVERSIÓN DE NUEVOS ASOCIADOS



Mediante la apertura de servicios y beneficios para el público objetivo, buscamos incrementar la atracción y conversión de nuevos asociados, impulsando su interés y participación activa en el modelo cooperativo

OPTIMIZAR LA EFICIENCIA OPERATIVA Y EL CUMPLIMIENTO ESTRATÉGICO



digitalizando integralmente procesos críticos, reduciendo costos y posicionando la Cooperativa Digital como el canal principal de interacción, gestión y crecimiento institucional.

Palabras del Gerente

Un entorno macroeconómico y sectorial exigente

El año 2025 se consolidó como un periodo de estabilización gradual para la economía colombiana, en un contexto aún marcado por tensiones políticas, ajustes fiscales y un entorno internacional volátil. Tras un 2024 de transición, el país continuó avanzando hacia una estabilización progresiva de sus principales variables macroeconómicas, con una inflación contenida y una política monetaria más flexible.

De acuerdo con el Banco de la República, la continuidad del ciclo de reducción de tasas de interés permitió aliviar parcialmente las condiciones financieras, favoreciendo la liquidez del sistema y generando un entorno más propicio para el crédito. Este proceso se desarrolló en medio de discusiones fiscales relevantes y de una cautela generalizada en los mercados, factores que influyeron en las expectativas de inversión y consumo.

En paralelo, el entorno regulatorio continuó evolucionando hacia mayores exigencias en materia de solvencia, gobierno corporativo y gestión integral del riesgo. La supervisión más activa por parte de las autoridades financieras elevó el estándar técnico del sector solidario, reforzando la necesidad de una gestión cada vez más disciplinada y sostenible.

Dinámica económica y comportamiento de los hogares

Durante 2025, el crecimiento económico mostró un comportamiento moderado, impulsado principalmente por el gasto de los hogares. La desaceleración inflacionaria permitió una recuperación gradual del ingreso disponible, favoreciendo el consumo, la capacidad de ahorro y el cumplimiento de obligaciones financieras.

Este comportamiento, reafirmó la importancia de modelos de negocio cercanos, flexibles y centrados en las personas, especialmente en segmentos donde la banca tradicional no siempre logra una cobertura efectiva.

Un entorno competitivo y de transformación del sistema financiero

El sistema financiero colombiano enfrentó en 2025 una competencia intensa, caracterizada por una presión creciente en tasas de captación y colocación, una mayor movilidad de clientes y estrategias

agresivas de migración de carteras. La disputa por la relación con los usuarios se trasladó más allá del precio, incorporando variables como experiencia, agilidad y capacidad de respuesta.

Adicionalmente, la aceleración de la transformación digital del sector —impulsada por entidades tradicionales, neobancos y nuevos actores tecnológicos— redefinió las expectativas de los usuarios en términos de autoservicio, inmediatez y simplicidad. Este entorno elevó el estándar competitivo y exigió a las cooperativas fortalecer sus capacidades tecnológicas sin perder su esencia solidaria.

Desempeño general de UNIMOS en 2025

En este contexto, UNIMOS presentó un crecimiento satisfactorio y equilibrado en sus principales frentes de gestión. Durante el año se registraron avances positivos en la base social, volumen de aportes sociales, depósitos, cartera y la calidad de la cartera, reflejando la confianza de los asociados y la solidez del modelo cooperativo de Unimos.

Este desempeño fue acompañado por una gestión prudente del riesgo, una disciplina financiera orientada a la sostenibilidad patrimonial y un enfoque permanente en la calidad del crecimiento, en línea con las mejores prácticas del sector.

Direccionamiento estratégico y gobierno corporativo

El 2025 marcó un hito en la proyección institucional de UNIMOS. En un ejercicio riguroso y participativo, desarrollado junto con el Consejo de Administración, se construyó el Direccionamiento Estratégico 2026–2030, el cual define con claridad las prioridades, decisiones y capacidades que orientarán a la cooperativa en los próximos años.

Este proceso fortaleció el gobierno corporativo, promoviendo una toma de decisiones más técnica, informada y alineada con la sostenibilidad de largo plazo. La estrategia se fundamenta en el servicio como principal diferenciador, en la construcción de relaciones de confianza con los asociados y en un mayor conocimiento y entendimiento de sus

Palabras del Gerente

realidades financieras, necesidades y momentos de vida, como insumo clave para la toma de decisiones institucionales.

En este marco, UNIMOS avanza hacia la consolidación de una cooperativa digital que integra tecnología, datos y cercanía humana, con el propósito de ofrecer soluciones financieras y de bienestar pertinentes para la cotidianidad de los asociados, superando una lógica transaccional y evolucionando hacia un acompañamiento integral y relacional. Este enfoque se soporta, además, en la valorización del talento humano y el fortalecimiento de sus capacidades, reconociendo que la competitividad de la cooperativa depende, en gran medida, de su capacidad para comprender a sus asociados y generar valor sostenible a lo largo del tiempo.

Capacidades internas, cultura y eficiencia operativa

Durante 2025 se avanzó en el fortalecimiento de la estructura organizacional y en el desarrollo de capacidades internas, alineando roles, procesos y responsabilidades con los retos estratégicos definidos. Este proceso estuvo acompañado por una apuesta decidida por el talento humano, promoviendo el crecimiento interno y el liderazgo con propósito.

De manera complementaria, se consolidó una cultura organizacional orientada al servicio, la responsabilidad financiera y la mejora continua. La gestión de eficiencia operativa y la disciplina en costos se mantuvieron como ejes transversales, permitiendo optimizar el uso de los recursos y proteger la sostenibilidad financiera de la cooperativa.

Gestión integral del riesgo y calidad de la información

La gestión del riesgo continuó evolucionando más allá del cumplimiento normativo, consolidándose como un pilar estratégico. El fortalecimiento del modelo SIAR permitió acompañar el crecimiento de manera controlada, manteniendo un equilibrio adecuado entre expansión, rentabilidad y protección del patrimonio.

Asimismo, se robustecieron los esquemas de información, seguimiento y análisis, mejorando la calidad de los datos utilizados para la toma de decisiones y fortaleciendo la capacidad de anticipación frente a escenarios de riesgo.

Mirada hacia el futuro

UNIMOS cierra 2025 con una visión clara, realista y orientada a la acción. Reconocemos que el entorno continuará siendo exigente, con riesgos asociados a la volatilidad económica, la competencia creciente y la evolución permanente del marco regulatorio. Frente a este escenario, la cooperativa ha fortalecido sus capacidades estratégicas, operativas y de gobierno para anticiparse, adaptarse y tomar decisiones oportunas.

El Direccionamiento Estratégico 2026–2030 y las capacidades construidas durante el año permiten a UNIMOS proyectar un crecimiento responsable y sostenible, basado en el conocimiento y entendimiento profundo de sus asociados, en la calidad del servicio y en el desarrollo de soluciones financieras y de bienestar pertinentes para su cotidianidad.

De esta manera, UNIMOS continuará consolidándose como un aliado financiero cercano y confiable, enfocado en la construcción de relaciones de largo plazo, la inclusión financiera y la generación de valor colectivo, preservando el equilibrio entre crecimiento, gestión del riesgo y sostenibilidad institucional.



Stillman De Aza Duarte
Gerente General



NUESTROS ASOCIADOS

Durante el ejercicio 2025, consolidamos el modelo de crecimiento iniciado el año anterior, enfocándonos en la vinculación de asociados que comparten y resuenan con nuestra visión institucional. Gracias a una ejecución estratégica precisa, no solo logramos expandir nuestra base social, sino que profundizamos el conocimiento de sus necesidades mediante un acompañamiento personalizado y constante.

Como resultado de este despliegue, cerramos el año con una comunidad de **34.677 asociados**. Este hito no es solo numérico; representa el fortalecimiento de un sentido de pertenencia y una base social sólida que crece con propósito y confianza en nuestra gestión.

Entendiendo que el bienestar del asociado trasciende lo financiero, nuestra gestión se enfocó en impactar positivamente su calidad de vida y la de sus familias.

En colaboración con nuestra red comercial y empresas aliadas, desarrollamos una agenda integral de impacto social:



1 PRESENCIA INSTITUCIONAL:
Realización de tomas empresariales exitosas, llevando nuestra oferta de valor directamente al lugar de trabajo de los asociados, brindando atención personalizada y adaptada a los perfiles de los colaboradores de las empresas convenio.

2 CRECIMIENTO PERSONAL:
Ciclos de charlas y actividades formativas diseñadas para conectar con las aspiraciones de nuestra comunidad.

3 EDUCACIÓN FINANCIERA:
Dentro de los programas de bienestar a nuestros asociados, contamos con programas de educación virtual que permite desarrollar habilidades, fortalecer conocimientos y generar educación financiera.

GESTIÓN DE

ASOCIADOS Y GRUPOS DE INTERÉS



BASE SOCIAL

Unimos: Creciendo juntos, transformando comunidades

Finalizamos el 2025 con una base social consolidada de **34.677 asociados**. Conscientes de la responsabilidad de gestionar el bienestar de nuestra comunidad, dimos un paso clave en nuestra evolución institucional al crear la **Gerencia de Experiencia y Servicio**. Este hito marca la transición hacia nuevos modelos de servicio diseñados para fortalecer el vínculo con el asociado, priorizando la satisfacción y la generación de valor como los pilares centrales de nuestra gestión. Este dinamismo ha sido impulsado por tres ejes fundamentales que definieron nuestra gestión durante el presente año:

CERCANÍA Y OMNISCANALIDAD:

hemos fortalecido los canales de comunicación para lograr ser más ágiles, humanos y eficientes, que nos permiten estar presentes donde y cuando el asociado nos necesita.

EXPERIENCIA DEL ASOCIADO:

Hemos desarrollado y especializado el equipo de trabajo, que permite tener un enfoque de mejora continua en cada punto de contacto, simplificando procesos y elevando los estándares de servicio.

FORTALECIMIENTO DEL PORTAFOLIO:

Como propuesta a nuestros asociados, hemos generado la evolución constante de nuestras soluciones financieras y sociales para responder a los desafíos del entorno actual, nuestro reto es ser el aliado de nuestros asociados en su cotidianidad y que encuentre en Unimos las soluciones que requiere en cada momento de vida.



COBERTURA NACIONAL

E IMPACTO TERRITORIAL

Nuestra presencia en el territorio colombiano es el puente que conecta el modelo cooperativo con el desarrollo local. En 2025, hemos consolidado una red que trasciende fronteras regionales para llevar bienestar a más hogares. Actualmente, Unimos tiene presencia en más de 30 municipios de Colombia, logrando un equilibrio entre la consolidación de nuestro mercado principal y la apertura de nuevas fronteras:

Zona Centro (Bogotá y Cundinamarca): Concentra el 89.63 % de nuestros asociados, siendo el núcleo operativo y social donde hemos profundizado nuestras estrategias de fidelización.

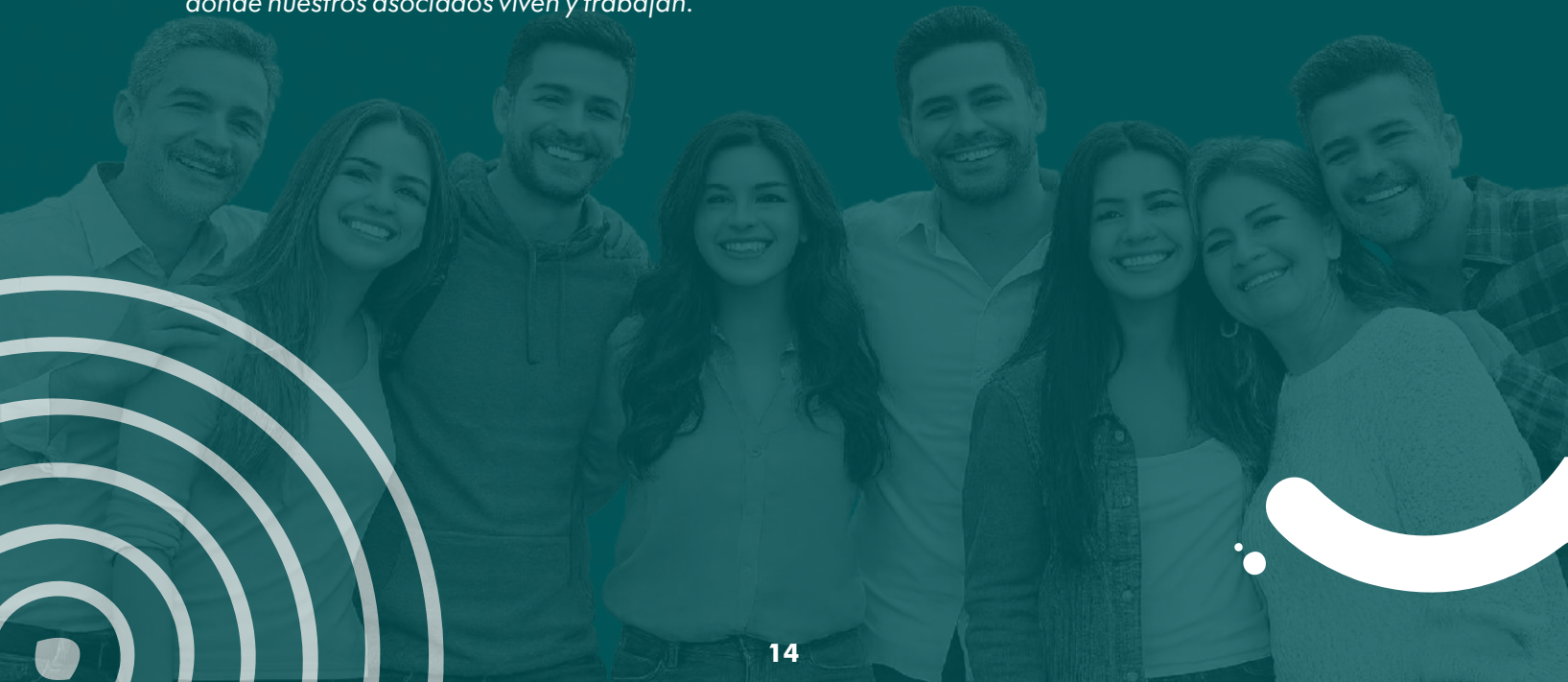
Expansión Regional (10.36%): Corresponde a la representatividad de nuestra base social en los departamentos de Boyacá, Tolima y Santander. Aunque no contamos con infraestructura física en estas zonas, mantenemos un vínculo sólido y permanente con los asociados allí radicados, brindándoles respaldo a través de nuestros canales digitales y servicios remotos.

MÁS QUE COBERTURA:

GENERACIÓN DE VALOR

Nuestra participación nacional no se limita únicamente a ampliar el acceso a servicios financieros solidarios. Cada nuevo municipio donde llegamos representa una oportunidad para:

1. **Promover el desarrollo económico:** Facilitando herramientas financieras justas para los asociados y sus familias.
2. **Fomentar el bienestar integral:** Adaptando nuestra oferta social a las realidades y necesidades particulares de cada región.
3. **Fortalecer el tejido social:** Generando un impacto positivo directo en las comunidades donde nuestros asociados viven y trabajan.

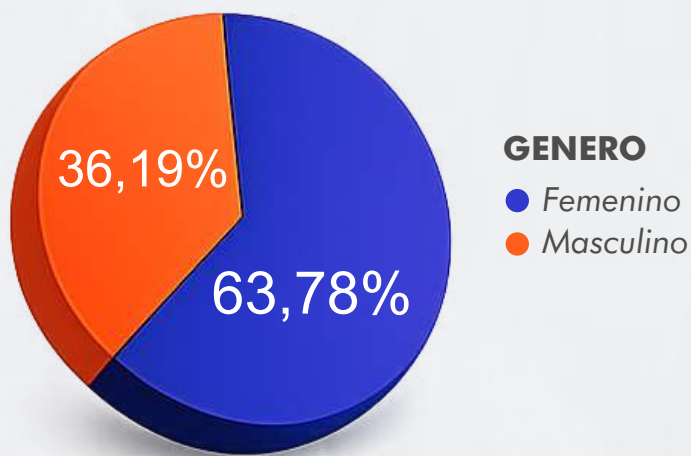


El conocimiento de nuestra base social es el activo que nos permite diseñar soluciones oportunas, diferenciales y ágiles. En 2025, nuestro análisis demográfico reafirma que **Unimos** es una herramienta esencial para el progreso de los sectores que son el motor de la economía colombiana.

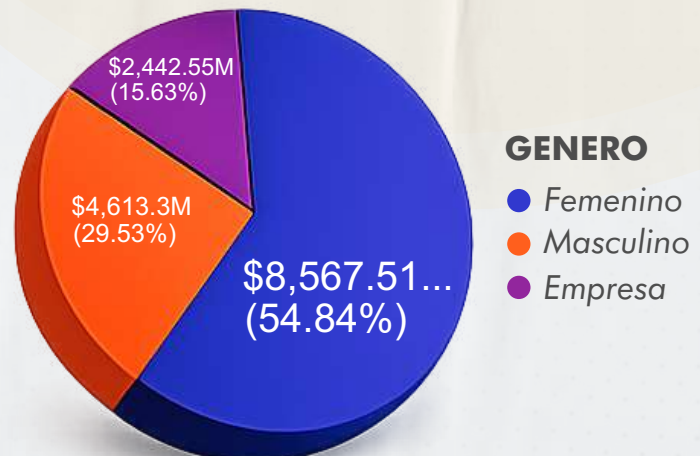
Nuestra gestión se enfoca en atender realidades específicas, logrando un impacto directo en la base de la pirámide socioeconómica:

- **Estabilidad y Género:** El **96.35%** de nuestros asociados son empleados vinculados formalmente, con una destacada participación de la **mujer**, quien lidera nuestra base social y es eje fundamental del bienestar familiar.
- **Nivel de Ingresos:** El **93%** de los asociados percibe ingresos de hasta cuatro salarios mínimos, lo que valida nuestro rol como facilitadores de crédito y ahorro para segmentos que requieren condiciones financieras justas.

Asociados por genero



Saldo de asociados por genero



NIVEL ACADÉMICO



Más que una cooperativa, nos consolidamos como una red de apoyo que impulsa el crecimiento individual y colectivo. Para lograrlo, durante este año hemos fortalecido:

- **Comunicación Efectiva:** Estrategias alineadas con las expectativas del asociado, utilizando un lenguaje claro y transparente.
- **Agilidad Digital:** Canales optimizados que garantizan procesos rápidos y una experiencia de usuario que genera mayor satisfacción.

Seguiremos innovando y evolucionando para que cada asociado encuentre en Unimos un aliado confiable. Nuestra meta es clara: que nuestra gestión siga siendo el motor de progreso para el asociado, su familia y su comunidad.



En Unimos, nuestro compromiso con la inclusión y el fortalecimiento de nuestros asociados se refleja en su caracterización. Actualmente, el 63.78% de nuestros asociados son mujeres, quienes aportan el 54.84% del total de los aportes registrados como persona natural. En el último año, el número de mujeres asociadas ha crecido en un 4,4%, consolidando su participación y liderazgo dentro de la cooperativa.

La diversificación de nuestra base de asociados es un eje clave para la estabilidad a largo plazo. En este sentido, destacamos la confianza depositada por el sector empresarial, contamos con 14 personas jurídicas que han depositado su confianza en Unimos, aportando \$2.442 millones, lo que representa el 15.63% del total de los aportes.

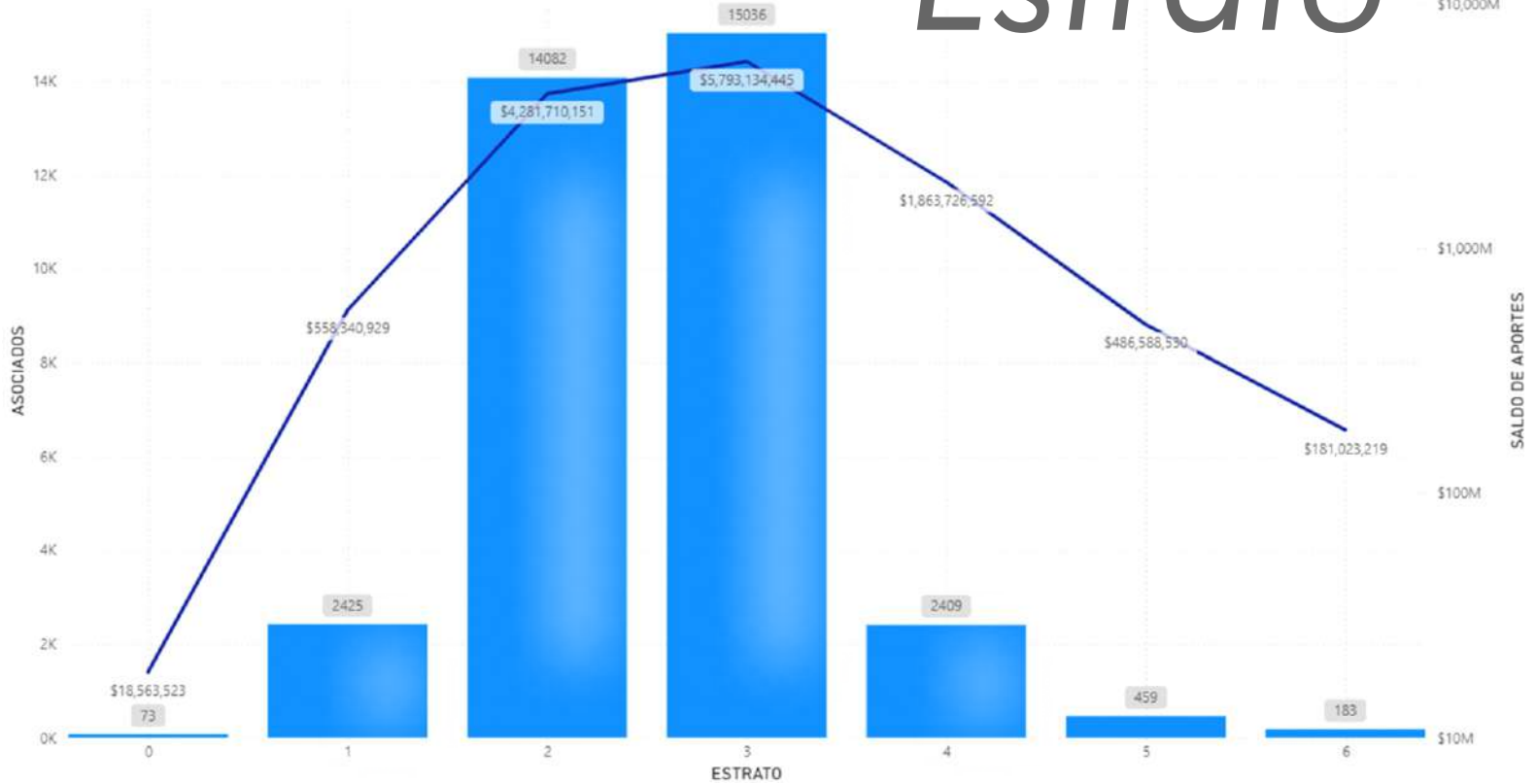
Esta combinación entre el ahorro individual de nuestros asociados y el respaldo de las personas jurídicas fortalece nuestra estructura financiera, permitiéndonos ampliar nuestras posibilidades de impacto social y asegurar la sostenibilidad del modelo solidario frente a los retos del mercado.



CARACTERIZACIÓN Estrato

APORTES POR ESTRATO SOCIOECONOMICO

● ASOCIADOS ● SALDO DE APORTES

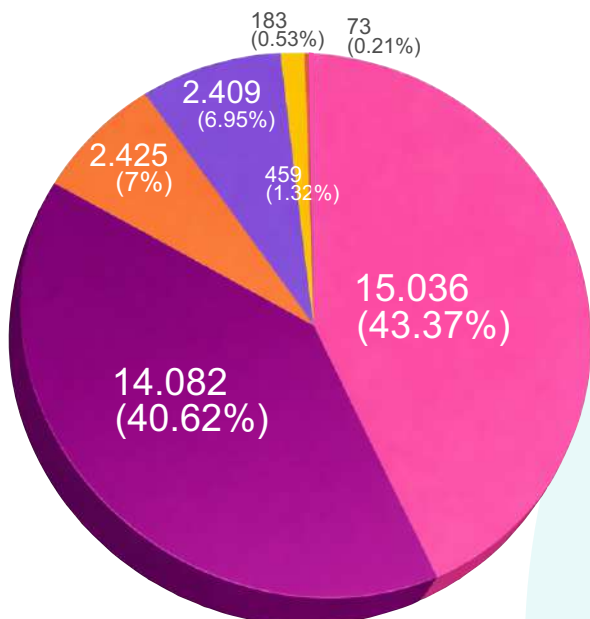


La sostenibilidad financiera de la entidad se apoya en una distribución equilibrada de los aportes:

Impacto por Estratos: Los asociados de estratos 2 y 3 contribuyen con el 64.67% del total de los aportes.

Esta diversificación fortalece la solvencia de la cooperativa y asegura la continuidad de los servicios financieros solidarios para toda la comunidad.

ASOCIADOS POR ESTRATO SOCIOECONÓMICO



ESTRATO

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6

Estratos Socioeconómicos: El 84% de nuestra comunidad pertenece a los estratos 2 y 3. Estas cifras refuerzan nuestro firme compromiso con la **inclusión financiera**, abriendo puertas a oportunidades de progreso para quienes más lo necesitan.

El fortalecimiento patrimonial de Unimos se refleja en un crecimiento sostenido de los aportes sociales, los cuales presentaron un incremento del 7.39 % respecto al 2024. Al cierre del ejercicio, los recursos alcanzaron un valor de \$ 15,623 millones.

Este resultado es producto de tres factores clave:

- **Expansión de la base social:** Incremento neto en el número de asociados activos.
- **Optimización de cuotas:** Ajuste y actualización de los valores de aportación.
- **Eficiencia en el recaudo:** Mejora en los procesos de gestión y cumplimiento de aportes.

Estas cifras consolidan la solvencia de la cooperativa y fortalecen la confianza de los asociados y terceros, posicionando a la entidad como un aliado financiero sólido en el sector.

EVOLUCIÓN DE Aportes



NUESTROS COLABORADORES

En 2025, reafirmamos que el corazón de nuestra estrategia **"Unimos Contigo"** late gracias a las personas. Este año, nuestra gestión evolucionó para materializar el compromiso con el desarrollo profesional de nuestros colaboradores, fomentando una cultura donde el mérito y el talento encuentran caminos reales de expansión. Nos enorgullece destacar que el fortalecimiento de nuestra estructura organizacional se sustentó, en gran medida, en el crecimiento interno y la promoción de nuestro propio equipo, brindando a nuestros colaboradores la oportunidad de asumir nuevos retos y liderar la transformación de la cooperativa.

Convencidos de que el bienestar inicia desde nuestros colaboradores, continuamos impulsando un entorno de trabajo equitativo e inclusivo. La composición de nuestro equipo, con un 70% de participación femenina, ratifica el éxito de nuestras políticas de igualdad. En **UNIMOS**, seguimos trabajando para garantizar que cada trabajador, sin distinción, cuente con las herramientas, la formación y las oportunidades necesarias para prosperar, entendiendo que su evolución personal y profesional es el motor que impulsa el servicio excepcional que brindamos a nuestros asociados.

TÁCTICAS Y PROGRAMAS IMPLEMENTADOS

Para acompañar la transformación de UNIMOS y fortalecer las capacidades de nuestro talento humano, implementamos durante el año una agenda de desarrollo enfocada en los siguientes frentes:

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN:

Potenciamos nuestro modelo de aprendizaje integrando la plataforma Platzi junto al programa Propulsor de Compensar, lo que nos permitió fortalecer las competencias digitales del equipo con un énfasis especial en herramientas de Inteligencia Artificial. De manera complementaria, ejecutamos ciclos de capacitación interna enfocados en el

desarrollo de habilidades blandas, programas de liderazgo y la actualización permanente del marco normativo, garantizando así la conformación de equipos integrales, eficientes y alineados a las exigencias regulatorias y del mercado.

PROGRAMA DE BIENESTAR

INTEGRAL: Entendemos que el bienestar es el motor de la productividad y la felicidad. Por ello, este año nos enfocamos en crear vínculos genuinos entre la cooperativa, el colaborador y su familia. Materializamos este propósito a través de encuentros de alto valor emocional, como nuestras jornadas de integración recreativa y las tradicionales celebraciones de fin de año y de los niños. A su vez, reconocemos la individualidad de cada miembro del equipo con la continuidad de 'Bienestar a la Carta', un sistema flexible de puntos que se adapta a sus necesidades personales. Cada una de estas acciones busca un fin común: consolidar un equipo unido, motivado y emocionalmente saludable.

FORTALECIMIENTO DEL TALENTO Y MOVILIDAD INTERNA:

Materializamos nuestro compromiso con el desarrollo profesional mediante la asignación de 18 auxilios educativos durante el 2025, una inversión estratégica que benefició directamente a 10 colaboradores en sus estudios de pregrado y formación continua. Esta apuesta por la cualificación académica fue el motor que dinamizó nuestra estructura: logramos concretar 11 ascensos y nuevos encargos internos. Es un orgullo destacar la evolución de nuestra capa media y táctica, donde roles operativos y de asistencia evolucionaron hacia posiciones de Analistas, Coordinaciones y Gerencias de área, validando que en UNIMOS, el mérito académico y el desempeño abren caminos reales de liderazgo.

LOGROS

Durante 2025, nuestra gestión del talento se enfocó en potenciar las competencias del futuro. Robustecimos el perfil de nuestros colaboradores mediante la integración de nuevas herramientas de **Inteligencia Artificial** y la profundización en programas de formación técnica y habilidades blandas. Este enfoque integral, sumado a la actualización normativa, no solo elevó la eficiencia operativa, sino que dotó al equipo de la agilidad necesaria para afrontar los retos de nuestra transformación digital.

Uno de los logros más significativos fue la dinamización de los **movimientos internos**. La alineación entre la evaluación de desempeño y los procesos de formación permitió identificar y potenciar el talento interno, resultando en un número representativo de **ascensos y encargos**, especialmente en la capa media de la organización. Demostramos que en UNIMOS el mérito y el compromiso abren caminos reales de crecimiento profesional.

La acogida de estas iniciativas fue contundente: logramos **una alta tasa de apropiación de los beneficios** flexibles y una participación activa en los espacios de integración, indicadores que fortalecieron visiblemente el clima laboral y la cohesión de nuestros equipos. Para cerrar este círculo de cuidado integral, complementamos el bienestar emocional con la garantía de entornos físicos protegidos, asegurando el estricto cumplimiento de los estándares del **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)**. De esta manera, no solo celebramos la integración, sino que garantizamos que cada actividad se desarrollara en un marco de seguridad y prevención para todos.

Como resultado, cerramos el 2025 con un equipo más competente, motivado y alineado con la estrategia, listo para liderar la visión "Unimos Contigo" y seguir entregando valor a nuestros asociados.



**Más de 450
Empresas
convenio**

**23.423
asociados**

**Saldo en
cartera por
\$34,586 M**

En 2025 consolidamos nuestra red de convenios operativos de libranza, alcanzando **450 empresas aliadas**, resultado del fortalecimiento de alianzas estratégicas, especialmente con organizaciones afiliadas a Compensar, lo que nos permitió ampliar nuestro respaldo institucional y generar mayores oportunidades para los colaboradores de estas empresas.

Participamos en más de **100 eventos comerciales** y encuentros empresariales, espacios clave para fortalecer la cercanía con nuestra base social, escuchar sus necesidades y brindar soluciones financieras personalizadas, orientadas al cumplimiento de sus metas personales y profesionales.

Esta gestión nos permitió potenciar el acceso a nuestros productos de ahorro, crédito y beneficios, consolidando a Unimos como una cooperativa cercana, confiable y comprometida con el bienestar y el desarrollo sostenible de nuestros asociados.

EMPRESAS CON CONVENIO de libranza por sector económico

Gracias a los convenios empresariales de libranza, hemos logrado una cobertura amplia en distintos sectores y comunidades del país. En el saldo de cartera por pagaduría, Compensar concentra la mayor participación (\$13.849), seguida por aliados relevantes como Fundación Cardio Infantil – Instituto de Cardiología (\$1.342) y Los Cobos Medical Center (\$1.160). También destacan pagadurías del sector salud, seguros y comercio/consumo, como Corp. Hospitalaria Juan Ciudad (\$875), Consorcio EPS (\$637), SBS Seguros Colombia (\$578) y empresas como Crepes & Waffles (\$547) y Cruz Verde (\$452), lo que evidencia una cartera diversificada y con presencia en actividades clave de la economía.

La entidad mantiene una estructura de cartera diversificada, adaptada a los diferentes perfiles laborales y modalidades de recaudo:

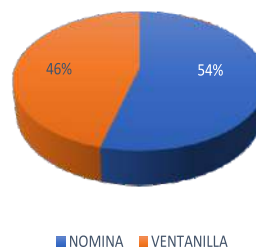
- **Créditos originados por Libranza (45,81%):** Dirigidos principalmente a colaboradores de las empresas en convenio.
- **Créditos originados por Pago Directo (54,19%):** Modalidad utilizada mayoritariamente por empleados asalariados cuya fuente de pago no depende de un convenio de libranza previo.

En cuanto a la cartera vigente a la fecha por forma de pago, el saldo se distribuye entre Ventanilla (61%) y Nómina (39%), reflejando la composición actual del recaudo sobre el portafolio.

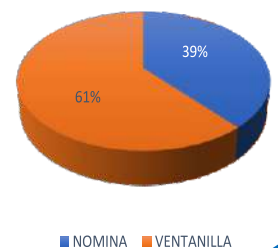
COMPENSAR \$13.849

Fundacion Cardio Infantil-Instituto de Cardiologia	\$ 1.342
LosCobos Medical Center SAS	\$ 1.160
Corp Hospitalaria Juan Ciudad	\$ 875
Consorcio EPS	\$ 637
SBS Seguros Colombia SA	\$ 578
Crepes y Waffles SA	\$ 547
Central Cervecera de Colombia SAS	\$ 530
Gate Gourmet Colombia S.A.S	\$ 525
Droguerías y Farmacias Cruz Verde	\$ 452

Cartera por Origenación



Cartera por Forma de Pago



Saldo Cartera Nómina Pagaduría

Nuevo Modelo de ALIANZAS INSTITUCIONALES

Durante 2025, la Cooperativa transformó su estrategia de relacionamiento corporativo mediante la implementación de un nuevo modelo de alianzas, en el cual Unimos se posiciona como el fondo de ahorro estratégico para los colaboradores de las empresas vinculadas.

Este enfoque permite una integración más profunda con las organizaciones, facilitando:

- **Personalización de Oferta:** *Desarrollo de productos de ahorro y crédito diseñados a la medida, basados en el conocimiento previo de los perfiles y necesidades específicas de los empleados de cada empresa.*
- **Condiciones Diferenciales:** *Ajuste de las soluciones financieras a las condiciones particulares de cada grupo de asociados, optimizando su capacidad de pago y ahorro.*
- **Bienestar Financiero:** *Consolidación de Unimos como un aliado constante que facilita el cumplimiento de metas personales, fortaleciendo el vínculo entre la empresa y su capital humano a través de soluciones con propósito.*

Este modelo no solo fortalece la base de asociados, sino que asegura una colocación de crédito más segura y una captación de ahorros más estable al estar alineada con las dinámicas laborales de nuestras empresas convenio.

IMPACTO GENERADO

A TRAVÉS DE LOS FONDOS SOCIALES

En Unimos, entendemos que nuestro propósito trasciende lo financiero. A través de los fondos sociales, trabajamos de manera constante para generar un impacto positivo en la vida de nuestros asociados, acompañándolos en los distintos momentos de su vida y fortaleciendo su bienestar integral.

Durante 2025, este compromiso se materializó en acciones enfocadas en la solidaridad, la educación y la formación, diseñadas para responder a necesidades reales, fortalecer el sentido de comunidad y contribuir al crecimiento personal y colectivo de nuestros asociados. Cada iniciativa refleja nuestra convicción de que, cuando apoyamos a nuestros asociados, construimos una cooperativa más cercana, humana y sostenible.

A continuación, presentamos los principales impactos generados a través de nuestros auxilios de solidaridad y auxilios de formación y escolaridad, pilares fundamentales de nuestro Fondo de Bienestar.

Auxilios de solidaridad

Durante 2025, convertimos la solidaridad en acciones concretas que marcaron la diferencia en la vida de nuestros asociados.

A través de nuestro Comité de Solidaridad y el Fondo de Bienestar, brindamos apoyo a quienes enfrentaron situaciones inesperadas, otorgando más de **20 auxilios solidarios** por más de **\$15 millones**. Estos recursos fueron un respaldo clave en casos de calamidad y enfermedad, ayudando a nuestros asociados a superar momentos complejos con mayor tranquilidad.

En Unimos, acompañar va más allá de ofrecer un beneficio: significa estar cerca, responder con empatía y construir bienestar colectivo. Seguimos fortaleciendo una cooperativa donde la ayuda mutua y el cuidado de las personas son el corazón de todo lo que hacemos.

Auxilio de formación y escolaridad

En Unimos creemos firmemente que la educación transforma vidas y abre caminos hacia un mejor futuro. Por eso, durante 2025 fortalecimos nuestro compromiso con la formación de nuestros asociados a través de los Auxilios de Educación, impactando de manera positiva a más de **201 asociados y sus familias**.

Gracias a este beneficio, destinamos más de **\$9 millones** para el apoyo en útiles escolares y más de **\$8 millones** para el pago de matrículas académicas, entregados mediante bonos de \$80.000 y \$100.000, según cada postulación. Estos apoyos representaron una oportunidad real para continuar estudiando, crecer profesionalmente y avanzar con mayor tranquilidad.

En Unimos, seguimos convencidos de que la educación es una herramienta clave para el progreso personal y colectivo. Desde nuestro Fondo de Bienestar, continuamos siendo un aliado cercano que acompaña a nuestros asociados en el cumplimiento de sus metas educativas, reafirmando que juntos construimos un futuro con más oportunidades.



BALANCE SOCIAL

1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA				
	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2025	INDICADOR 2024	ANALISIS RESULTADOS
Principio De Administración Democrática, Participativa, Autogestionaria Y Emprendedora	Asociados activos	104%	84%	Durante el año 2025 el 104% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización.
	Diversidad democrática	0,0%	0,0%	las elecciones en Unimos fueron determinadas para tres años por tal razon se mantienen de igual forma
	Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	11%	20%	El 11% de los integrantes de los cargos de dirección administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización.
	Equidad de género en asamblea	33%	36%	El 33% de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la organización.
	Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	32%	35%	El 32% de los integrantes de los órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control.

2. PRINCIPIO DE ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA				
	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2025	INDICADOR 2024	ANALISIS RESULTADOS
Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta	Crecimiento neto de asociados hábiles	12%	17%	La Organización presentó un crecimiento neto del 12% de los asociados hábiles.
	Actividad transaccional	22,70	20,48	Para el año 2025 hubo un incremento del 2,22% en comparación con el año 2024 en el uso de las plataformas transaccionales a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la organización.
	Equidad de género en número de operaciones	68%	63%	El 68% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres.
	Relevo generacional	52%	58%	El 52% de los asociados vinculados en el periodo evaluado presentan edad igual o inferior a 35 años ampliando la segmentación por edades en nuestra base social.
	Nivel de satisfacción de asociados	67%	65%	En el año 2025 Unimos cambia la metrica corporativa con el ánimo de medir la experiencia en los servicios prestados (Transaccionales y poder productivos basado en la piramide Forrester)

3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD				
	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2025	INDICADOR 2024	ANALISIS RESULTADOS
Participación económica de los asociados, en justicia y equidad	Cultura de ahorro	82%	60%	El 82% de los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, manteniendo una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.
	Inclusión financiera	25%	18%	El 25% de las operaciones de desembolso de crédito efectuadas se realizaron por un monto inferior a 3 SMMMLV, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional
	Equidad de género en volumen de negocio	1,25	0,89	En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 1.25 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.
	Equidad de género en número de operaciones	68%	63%	El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres corresponde al 68% del total de operaciones de desembolso de créditos, fomentando la gestión de inclusión financiera a las mujeres.
	Capital institucional	11%	4%	Unimos se mantiene con la política de crecimiento del institucional respecto al total de activos.
	Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	3,0%	4,4%	En el periodo evaluado se presentó una disminución del 1,4% en fondos sociales por asociado con respecto al periodo anterior, fortaleciendo el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución responsable de los fondos sociales a través de actividades realizadas.
	Cobertura de programas y beneficios sociales	23%	25%	El 23% de asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales desarrolladas en el periodo evaluado.
	Rentabilidad social	52%	115%	La rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 52%, determinando el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

BALANCE SOCIAL

4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2025	INDICADOR 2024	ANÁLISIS RESULTADOS
Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva	Participación de la educación, formación e información.	12%	10%	En temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 12% del total de gastos asignado a los grupos de interés.
	Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	41%	42%	El 41% de los asociados participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas durante el año 2025
	Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	100%	100%	El 100% de los directivos convocados, participaron en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización
	Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	100%	100%	Durante el año 2025 el 100% de los empleados participaron en los procesos de educación, formación e información programados.
Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva	Difusión cooperativa y solidaria	3%	6%	En el periodo evaluado se destinó un 3% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta Unimos.
	Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	41%	84%	Se presentó una disminución de inversión en educación, formación e información respecto al periodo anterior.

5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGBIERNO

	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2025	INDICADOR 2024	ANÁLISIS RESULTADOS
Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno	Fuentes de financiación externa	3%	1%	En el periodo evaluado el 3% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias o compromisos con terceros)
	Concentración de depósitos	7%	7%	El 7% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80% del total de las captaciones.
	Concentración de créditos	37%	37%	El 37% de los deudores poseen créditos que concentran el 80% del total de la cartera.
	Cultura de buen gobierno	100%	100%	La organización cumple en un 100% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

6. PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2025	INDICADOR 2024	ANÁLISIS RESULTADOS
Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno	Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	0%	9%	El 9% de los gastos se destino para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.
	Créditos para fines productivos	0%	5%	El 0% del total de desembolsos de créditos, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio
	Promoción proveedores locales	100%	100%	Durante el año 2025 la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del 100%, lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de mayor influencia de Unimos.

7. PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

	NOMBRE INDICADOR	INDICADOR 2025	INDICADOR 2024	ANÁLISIS RESULTADOS
Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector	Fondeo tomado del sector solidario	0%	0%	El 0% de las obligaciones financieras de la Organización fueron adquiridas con otras entidades del sector
	Inversiones con el sector solidario	13%	100%	El 13% de las inversiones que posee Unimos se mantienen con entidades del sector solidario.

CANALES DE ATENCIÓN

Y EXPERIENCIA CON NUESTROS
ASOCIADOS



UNIMOS
Cooperativa de Ahorro y Crédito



En **Unimos**, entendemos que cada asociado vive una experiencia diferente con la cooperativa, según su momento de vida, sus necesidades y la forma en que se relaciona con nosotros. Por esta razón, durante 2025 dimos un paso importante en nuestra organización interna, transformando el tradicional Área de Servicio en un Área de Experiencia, enfocada en acompañar de manera integral cada interacción con nuestros asociados.

Esta evolución nos permitió pasar de atender solicitudes a diseñar experiencias, poniendo al asociado en el centro y entendiendo cada contacto como una oportunidad para generar cercanía, confianza y valor. Desde esta visión, fortalecimos nuestros canales de atención para responder de forma más empática, ágil y personalizada.



WhatsApp: Comunicación rápida y eficaz

WhatsApp se consolidó como uno de los canales de mayor crecimiento y aceptación entre nuestros asociados. A través de este medio, atendimos 13.857 usuarios únicos, gestionamos múltiples conversaciones y registramos un alto volumen de interacciones. Su inmediatez permitió resolver inquietudes de manera oportuna y cercana, posicionándose además como un canal clave para la asesoría y gestión de créditos, fortaleciendo la experiencia y el acompañamiento al asociado.



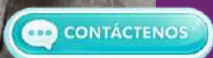
Atención Telefónica

La atención telefónica continuó siendo un canal clave para los asociados que buscan una interacción directa y personalizada. Durante 2025, atendimos 17.721 llamadas, acompañando procesos como consultas de productos, radicación de créditos y verificación de saldos. Cada llamada fue gestionada desde una mirada de experiencia, priorizando la escucha activa y la claridad en la información, entendiendo que una respuesta oportuna impacta directamente la percepción del asociado.



Correo Electrónico

El correo electrónico se mantuvo como un canal fundamental para gestiones que requieren mayor detalle y soporte documental. A través de este medio, gestionamos 4.188 solicitudes, relacionadas con estados de cuenta, soportes de pago, aclaraciones y convenios. Desde el enfoque de experiencia, este canal permitió ofrecer respuestas estructuradas, completas y trazables, brindando seguridad y confianza a nuestros asociados.



Botón Contáctenos – Plataforma Kawak

La plataforma Kawak se consolidó como una herramienta clave para gestionar la experiencia del asociado de manera organizada y medible. Durante el año, atendimos 1037 tickets, relacionados con inquietudes generales y retiros parciales de ahorros.

En 2025, Unimos avanzó en su estrategia de digitalización con el objetivo de facilitar el acceso a los servicios de manera ágil y segura. La adopción de canales digitales por parte de los asociados refleja la efectividad de los procesos de modernización tecnológica.

Aplicación Móvil: Autogestión y Accesibilidad

Al cierre del ejercicio, más de 8.428 asociados se encuentran registrados en la aplicación móvil, consolidándola como la principal herramienta de autogestión financiera. Este volumen de usuarios evidencia la creciente confianza de nuestros asociados en las soluciones de movilidad ofrecidas por la cooperativa.

Oficina Digital: Acceso fácil y seguro a nuestros servicios

La Oficina Digital se posicionó como el canal preferente para la gestión de productos y servicios. Durante el año, se alcanzó un total de 26.606 asociados con usuario activo.

Este resultado demuestra la efectividad de la transformación tecnológica de la entidad, optimizando la experiencia de los asociados a través de procesos rápidos y sencillos que fortalecen el vínculo institucional.

La adopción de estas herramientas es un pilar fundamental en la estrategia de Unimos. La entidad continuará evolucionando sus canales digitales para garantizar soluciones que faciliten el día a día de los asociados y refuercen su bienestar financiero.

Canales y Puntos de Atención: Cercanía y Eficiencia para Nuestros Asociados

Página Web

Durante todo el año trabajamos en la actualización y fortalecimiento de nuestra página web www.unimos.com.co enfocándonos en optimizar su diseño y funcionalidad para mejorar la experiencia de navegación de nuestros asociados. Este proceso incluyó la revisión y ajuste de colores, textos, botones y la estructura de contenidos, así como la evaluación de nuevas opciones de desarrollo y funcionalidades que aún se encuentran en construcción. A través de este canal, nuestros asociados pueden consultar información, realizar trámites y gestionar solicitudes de manera ágil, clara y segura.

Línea Oficial

Contamos con un canal telefónico directo a través del 601 307 7081, desde el cual brindamos atención oportuna a nuestros asociados. Por este medio atendemos consultas, ofrecemos orientación y realizamos seguimiento a solicitudes con el acompañamiento de nuestro equipo especializado.

WhatsApp

Con el fin de facilitar una comunicación más inmediata, disponemos de una Línea Única de WhatsApp (+57 1 307 7081), que nos permite interactuar de forma ágil con nuestros asociados, atender consultas y canalizar solicitudes desde cualquier lugar.

Puntos de Atención Presencial

Mantenemos puntos de atención física que nos permiten ofrecer una atención directa y personalizada a los asociados que así lo requieran:

- Sede Principal: Cra. 69 # 47 – 34, Torre A, Piso 2
- Av. 139 No. 94 – 55: Piso 1, Ventanilla 1
- Calle 94 No. 23 – 43: Piso 1, Ventanilla 25

Con estos canales, seguimos fortaleciendo una atención cercana, oportuna y enfocada en mejorar la experiencia de nuestros asociados.

Evolución de la Experiencia del Asociado

Como parte de nuestro compromiso con la escucha activa y la mejora continua, en Unimos seguimos midiendo de manera permanente la experiencia de nuestros asociados, con el objetivo de fortalecer la relación, optimizar nuestros servicios y avanzar como una cooperativa centrada en las personas.





EVOLUCIÓN

de la Experiencia del Asociado

Durante 2025, los resultados evidencian una evolución positiva y sostenida en la percepción de nuestros asociados. El Índice de Experiencia (CX) aumentó a 67,4%, mostrando una mejora frente al año anterior, y el Índice de Humanización se fortaleció hasta el 72%, confirmando que las acciones implementadas han tenido un impacto favorable en la forma en que nuestros asociados viven su experiencia con Unimos.

Este avance se explica, entre otros factores, por:

- Un 68% de resolutiveidad, reflejando una mayor capacidad para cumplir el objetivo que motiva el uso de nuestros servicios.
- Un 76% en empatía, que reafirma el valor del trato humano, la comprensión y el interés genuino de nuestro equipo.
- Una percepción positiva en facilidad de los procesos, calidad del servicio, acceso a créditos y beneficios, aspectos que continúan consolidándose frente al 2024.

2024



2025



Si bien persisten oportunidades de mejora asociadas a tiempos de respuesta, canales de atención y acompañamiento personalizado, los resultados de 2025 confirman un mejor desempeño general y un avance claro frente al año anterior.

En Unimos reafirmamos nuestro compromiso de seguir fortaleciendo una experiencia más ágil, humana y eficiente, con la meta de continuar elevando nuestros indicadores y consolidarnos como un aliado financiero cercano y confiable, que acompaña a cada asociado en el logro de sus objetivos y sueños. ante el año, atendimos 1037 tickets, relacionados con inquietudes generales y retiros parciales de ahorros.



CAMPAÑAS EXPERIENCIALES
CON IMPACTO EN LOS ASOCIADOS

CAMPAÑAS EXPERIENCIALES

CON IMPACTO EN LOS ASOCIADOS

Como parte de la estrategia de relacionamiento, fidelización y crecimiento, desarrollamos campañas con artistas y experiencias que permitieron fortalecer el vínculo con nuestros asociados, incentivar la actualización de datos, promover el ahorro y los aportes, impulsar la apertura de CDAT y consolidar el posicionamiento de Unimos en redes sociales.

Entre las campañas orientadas a la actualización de datos, se destacaron las realizadas con **Andrés Cepeda y Guayacán Orquesta**. La campaña con Andrés Cepeda permitió alcanzar 949 actualizaciones, mientras que con Guayacán se lograron 1.671 actualizaciones, sumando más de 3.300 asociados que actualizaron su información, se vincularon a nuestras redes sociales y fortalecieron su relación con la cooperativa.

En el marco de la celebración de nuestro aniversario número 21, se desarrolló la campaña del **Stand Up Comedy de Antonio Sanint**, enfocada en el posicionamiento en redes sociales y en el fortalecimiento de la cercanía con nuestros asociados con el objetivo de impulsar una alta interacción digital, reflejada en comentarios, reacciones y participación activa, consolidando un mayor engagement con la marca.

Los mensajes compartidos por los asociados evidenciaron el impacto de Unimos en el cumplimiento de sus metas y sueños. Entre los testimonios destacados se encuentran:



“Feliz Cumpleaños Cooperativa Unimos gracias por acompañarnos a cumplir sueños, en mi caso realizar la especialización, pagar la deuda del carro y aprovechar al máximo Lagosol. Vamos por más ”



“Me siento muy feliz porque gracias a ustedes estoy más cerca de cumplir mi sueño de tener casa propia.”



“Feliz cumple Unimos Los créditos de libranza me han ayudado a cumplir mis metas y mi ahorro para futuros proyectos ”

Por su parte, la campaña desarrollada para el concierto de **Silvestre Dangond**, orientada al incremento de aportes o ahorro mínimo desde \$15.000, contó con la participación de 49 asociados, generando un monto nuevo mensual de \$2.249.833, lo que evidenció el impacto positivo de estas iniciativas en el fortalecimiento del ahorro.

Durante el mes de octubre, se ejecutó una campaña de fortalecimiento y posicionamiento en redes sociales, vinculada a la actualización de datos para participar en la actividad del Día Dulce, que registró más de 150 postulaciones, de las cuales 25 asociados recibieron el beneficio de boleta para adulto, boleta para niño y combo de comida, permitiendo a las familias disfrutar de una jornada de diversión y emoción.

Finalmente, las últimas campañas realizadas fueron las desarrolladas como beneficio solidario con **Carín León y Beele**, enfocadas en la apertura de CDAT desde \$300.000 a un plazo mínimo de 150 días, así como las campañas con Grupo Firme, bajo condiciones de incremento de aportes o ahorro mínimo desde \$25.000 y apertura de CDAT desde \$150.000 a un plazo mínimo de 90 días. Como beneficio adicional, estas campañas ofrecieron una tasa especial de hasta el 11% E.A., incentivando la participación de los asociados. Cada una de estas campañas contó con la participación de más de 30 asociados por mes, fortaleciendo la captación de recursos y la colocación de productos de ahorro.

Estas iniciativas representaron una inversión superior a \$12 millones, entregados a nuestros asociados fieles y participantes, motivando su bienestar a través de beneficios solidarios. En conjunto, confirman que la combinación de experiencias, referentes culturales y beneficios tangibles es una estrategia efectiva para generar participación, fortalecer el vínculo con los asociados y contribuir al crecimiento y posicionamiento de **Unimos**.

Página Web:

Gestión de Información Digital

Durante todo el año, trabajamos en ajustes puntuales en nuestra página web con el objetivo de mejorar la experiencia digital de nuestros usuarios. Estos cambios estuvieron enfocados en la revisión y optimización de elementos visuales y funcionales como colores, botones y textos, buscando una navegación más clara y amigable.


Aunque el número de visitas fue inferior en comparación con el año anterior, el sitio continúa registrando más de **75 mil visitas anuales**. Adicionalmente, evidenciamos un mayor tiempo de permanencia de los usuarios, especialmente en el home y en los formularios de crédito, donde se registró una duración promedio de navegación entre 3 y 4 minutos, lo que refleja un mayor nivel de interacción con los contenidos.

Estos ajustes han permitido facilitar el acceso a la información, los servicios y los beneficios de manera más ágil y segura, contribuyendo a una experiencia digital más eficiente para nuestros asociados.




RESULTADOS Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Las redes sociales se consolidaron como un pilar estratégico para fortalecer la conexión con nuestros asociados y expandir el alcance de Unimos. A través de una presencia activa y coherente en Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn y YouTube, logramos posicionar una comunicación más cercana, dinámica y participativa, generando mayor visibilidad de la marca y fortaleciendo el vínculo con los espectadores.



En Instagram, alcanzamos 2.258 seguidores, mientras que en Facebook contamos con 2.359 seguidores, fortaleciendo la visibilidad de nuestra marca y el relacionamiento con los asociados. LinkedIn se consolidó como un canal clave para la conexión con empresas y aliados estratégicos, ampliando nuestra presencia institucional en el entorno corporativo. Por su parte, YouTube se convirtió en un espacio de apoyo educativo, a través de paso a pasos, instructivos y tutoriales que facilitan el uso de nuestros productos y servicios.

TikTok tomó mayor relevancia gracias a la participación de nuestros asesores y asociados en campañas digitales, evidenciando crecimiento en likes, comentarios e interacciones, lo que permitió humanizar la marca y fortalecer la cercanía con la audiencia.



La estrategia digital se apoyó en contenido orgánico y en acciones de marketing a través del embudo de conversión, orientadas al reconocimiento de marca, la captación de leads y la colocación de productos, posicionando a Unimos como una marca relevante dentro del sector cooperativo. Estas acciones estuvieron dirigidas a segmentos y bases específicas, asegurando mayor efectividad en la comunicación.

Los resultados alcanzados reflejan el impacto de una estrategia digital orientada al relacionamiento y al valor para el asociado. Las redes sociales se consolidaron como un canal clave para mantener informada a nuestra comunidad sobre novedades, beneficios y servicios, al tiempo que fortalecieron la interacción, la confianza y el sentido de pertenencia, aportando al posicionamiento de Unimos como una cooperativa cercana, relevante y alineada con las necesidades de sus asociados.

A young girl with pink bunny ears and a piggy bank. The girl is smiling and looking towards the camera. She is wearing a light-colored, ruffled dress. In front of her is a pink piggy bank with a white diamond-shaped mark on its side. The background is a warm, indoor setting with soft lighting and blurred elements like a plant and furniture. There are decorative orange circles and white curved lines in the upper left and middle of the image.

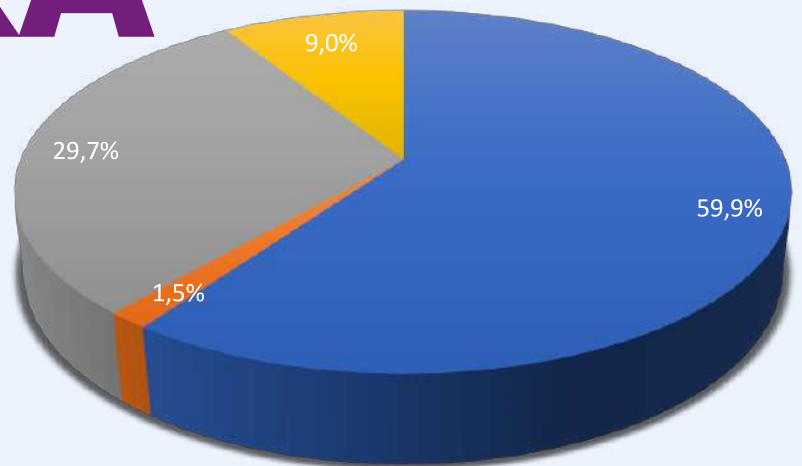
Nuestras Soluciones

La estrategia de Unimos se centra en el conocimiento profundo del asociado, permitiendo anticipar necesidades y evolucionar el portafolio de servicios de acuerdo con sus diferentes etapas de vida.

CULTURA

Del ahorro

- CDAT
- Ahorro Vista
- Ahorro Programado
- Ahorro Permanente



Durante el ejercicio, la entidad fortaleció la cultura y educación financiera de sus asociados y empresas aliadas, logrando una captación total de \$ 62.967 millones, lo que representa un crecimiento del 9,3% respecto al año anterior. La distribución del ahorro se detalla a continuación:

- **CDAT:** Constituyen el 59,9% del total de los depósitos, sumando \$37.686 millones y registrando un crecimiento del 7,8%.
- **Ahorro Programado:** Representa el 29,7% del total de los depósitos, con un total de \$18.699 millones y un incremento destacado del 14,8%.



Proyecto Familia:

Programa orientado a promover el bienestar integral de las familias, brindando a los asociados herramientas para hacer realidad sus sueños, como adquirir vivienda, acceder a educación, viajar o alcanzar otros objetivos personales y familiares.



Aventureros C:

Iniciativa enfocada en la educación financiera de niños y jóvenes entre 0 y 17 años, hijos de los colaboradores de Compensar, que busca incentivar el hábito del ahorro desde la infancia a través de una experiencia lúdica y formativa. A la fecha, se han abierto más de 80 cuentas, impulsando una cultura de ahorro.



Brújula de tus Sueños:

Plan de ahorro dirigido a colaboradores de Ingeurbe, que ofrece incentivos del 1,2 y 0,7 por cada peso ahorrado, aportados por la empresa. Como parte de esta iniciativa, se entregaron más de \$1 millón en obsequios, entre los que se destacan licuadoras, wafieras, boletas de cine y sanducheras, con el fin de incentivar la vinculación y el cumplimiento de metas.

Ahorra Casa:

Producto de ahorro orientado a la adquisición de vivienda, que a la fecha registra más de 3.100 cuentas activas y un saldo acumulado superior a \$4.084 millones, consolidándose como una alternativa clave para apoyar el sueño de tener casa propia.

Nóminas Compensar (Comedores Escolares):

Se alcanzaron más de 1.000 aperturas, con 917 cuentas activas al cierre del periodo 2025. Este producto ofrece beneficios como tres retiros gratuitos mensuales y herramientas de fomento al ahorro.

Convenio Fundación Universitaria Compensar:

Desarrollo de soluciones de ahorro programado y crédito educativo enfocadas en la internacionalización estudiantil. El objetivo es facilitar experiencias académicas en el exterior que fortalezcan el perfil profesional de los estudiantes asociados.



LINEAS DE Crédito

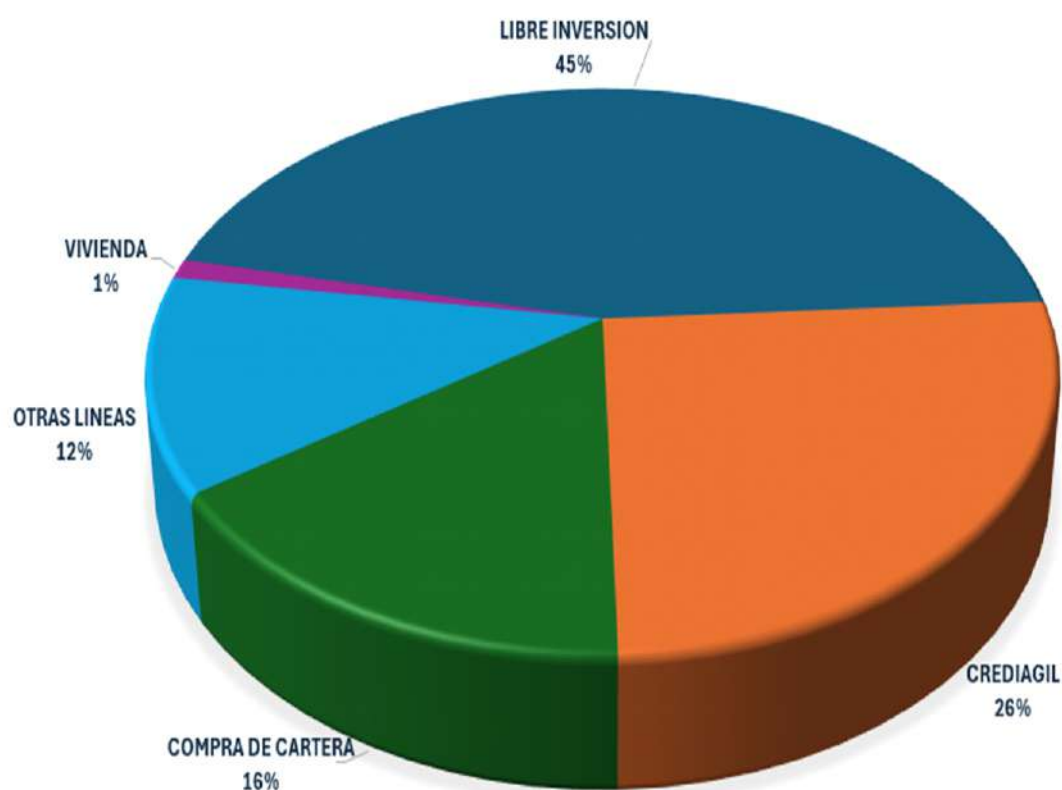
La política de crédito de Unimos se fundamenta en principios de responsabilidad, competitividad y sostenibilidad, orientados a facilitar el progreso financiero de su base social mediante condiciones favorables. Como valor agregado, la cooperativa asume costos que en el sistema financiero tradicional recaen sobre el asociado, tales como el seguro de vida deudores y el estudio de crédito, fortaleciendo el acceso equitativo a los productos financieros.

Durante el año 2025, la cooperativa ejecutó una estrategia integral de inclusión financiera, orientada a ampliar el acceso al crédito responsable y oportuno. Como resultado, se alcanzó una colocación superior a \$ **46.785 millones**, lo que representa un crecimiento del **31,7 %** frente al año anterior, reflejando la confianza de los asociados y el fortalecimiento de la gestión crediticia.

Línea CREDIÁGIL Crédito Inmediato por Prospectación

La línea CREDIÁGIL se consolidó en 2025 como una solución estratégica de prospectación y fidelización. Más que un producto, representa una respuesta ágil y segura que nos ha permitido mejorar la competitividad frente a otras instituciones financieras, ofreciendo condiciones superiores de oportunidad y servicio.

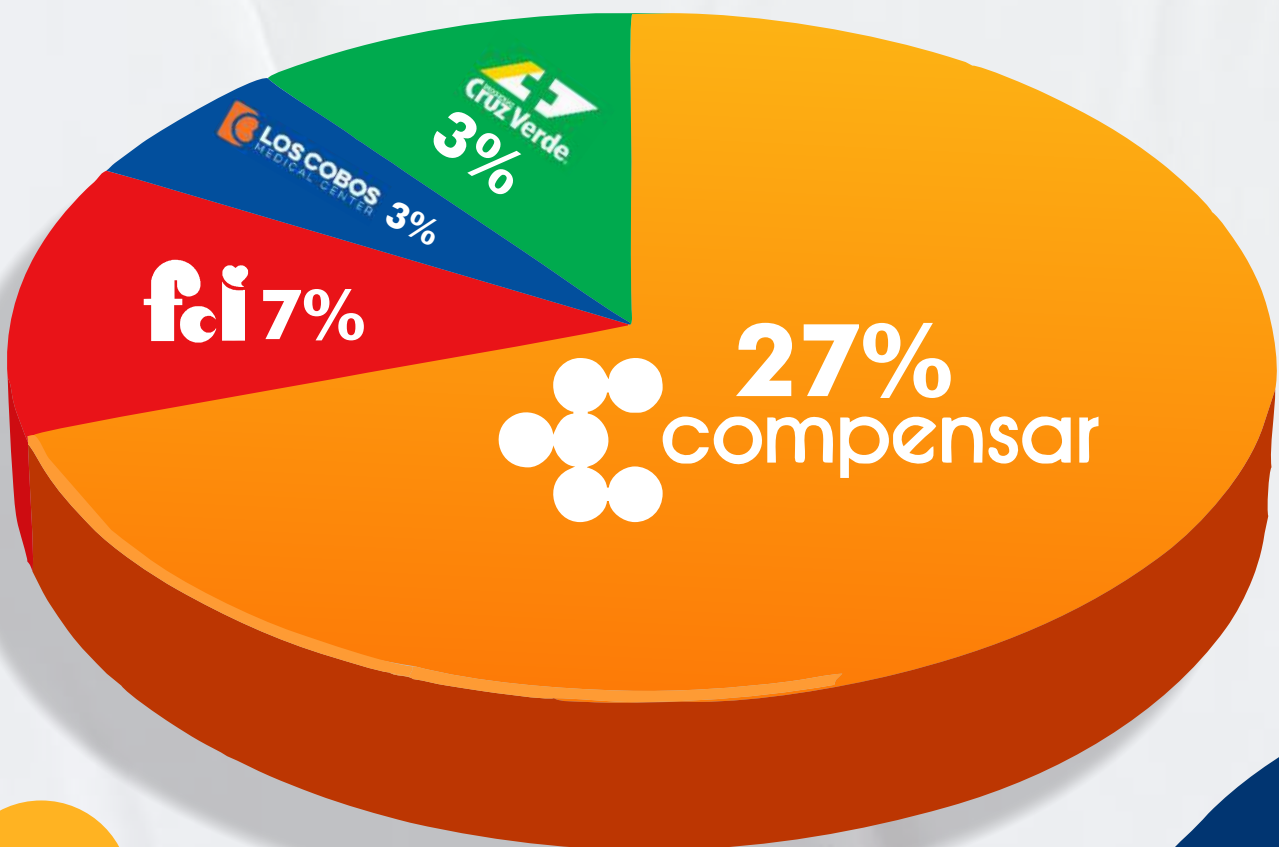
Esta línea de crédito ha logrado penetrar nuevos segmentos de nuestra base social, llegando de manera efectiva a asociados con perfiles de riesgo controlados y score de crédito desde 650 puntos. Durante el periodo, CREDIÁGIL representó el 26% del total de la colocación, posicionándose como uno de los pilares de nuestra cartera. Su modelo de aprobación inmediata no solo optimiza la experiencia del asociado, sino que actúa como un mecanismo de inclusión financiera responsable, previniendo el endeudamiento informal y fortaleciendo el vínculo cooperativo bajo criterios de alta eficiencia y seguridad."



Principales PAGADURÍAS

Durante el 2025, la cooperativa trabajó de manera articulada con más de 400 pagadurías, de las cuales el 64 % participaron activamente en la cartera de crédito. Esta gestión permitió una colocación segura mediante descuento por nómina y fortaleció los convenios de bienestar laboral, aportando estabilidad y control en la administración del riesgo.

PAGADURÍAS CONVENIO





PORTAFOLIO

CREDITICIO UNIFICADO

En el marco del portafolio crediticio, se asignaron cupos rotativos a más de 500 asociados, como resultado de un proceso de evaluación integral que valoró la antigüedad en la cooperativa, el comportamiento histórico de ahorro y el cumplimiento de sus obligaciones. Esta dinámica nos ha permitido acompañar al asociado en su cotidianidad, brindándole una herramienta de respaldo para sus necesidades diarias mediante liquidez inmediata, condiciones preferenciales y tasas competitivas alineadas con los valores del sector cooperativo.

La integración de los productos de ahorro y crédito en un portafolio unificado no solo fortaleció la relación con nuestra base social, sino que consolidó nuestra presencia en cada etapa de su vida, facilitando el acceso a soluciones financieras responsables y coherentes con su capacidad de pago.

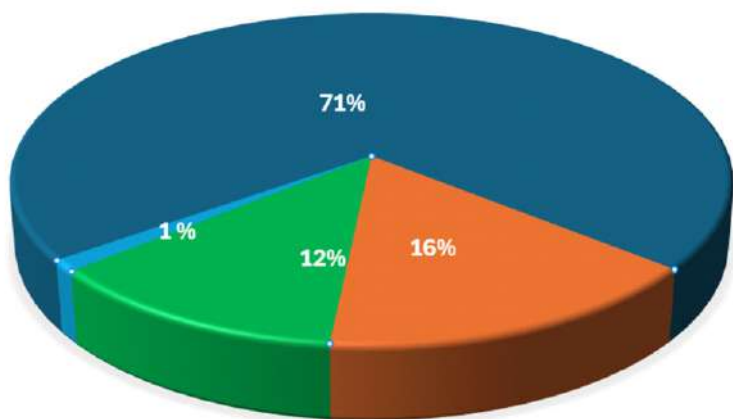
ACTUALIZACIÓN DE LA LÍNEA DE CRÉDITO

Crédito de Vivienda

Durante el año 2025, se fortaleció la línea de Crédito de Vivienda mediante la ampliación del plazo de financiación hasta 15 años, brindando mayores facilidades de pago y ampliando el acceso a vivienda propia. Como resultado, se desembolsaron más de \$4.000 millones, beneficiando a más de 30 familias, consolidando esta línea como una alternativa clave para la construcción de patrimonio y el bienestar de los asociados.

En conclusión, la oferta crediticia de la cooperativa se diversificó en distintas modalidades con el objetivo de garantizar una cobertura integral, responder a las necesidades de la base social y fortalecer la sostenibilidad financiera de los hogares, manteniendo criterios responsables de gestión del riesgo.

LINEAS DE Crédito



Más que cifras, celebramos el progreso de nuestra base social: durante este ejercicio, hemos acompañado con éxito a cerca del 30% de nuestros asociados en el fortalecimiento de su salud financiera. Gracias a nuestra gestión de asesoría y soluciones oportunas, hoy cuentan con un perfil crediticio robustecido, abriendo para ellos y sus familias nuevas puertas de oportunidad y respaldo dentro del sistema financiero.”

■ LIBRE INVERSION Y CONSUMO ■ ALIVIO FINANCIERO ■ BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA ■ VIVIENDA Y PATRIMONIO

- **Vivienda y Patrimonio:** Créditos de Vivienda.
- **Alivio Financiero:** Compra de Cartera.
- **Libre inversión y Consumo:** Cupo Rotativo, Crédito contra Prima, Crediaportes y Libre Opción.
- **Bienestar y Calidad de Vida:** Créditos Educativos, Viajero y Salud-Calamidad.

PLATAFORMA DE CONVENIOS

Bienestar a la Carta

Durante 2025, al cumplir un año de operación, la plataforma Bienestar a la Carta se consolidó como una herramienta clave para acercar a nuestros asociados a una amplia oferta de experiencias, beneficios y descuentos. A través del botón de beneficios Unimos, los asociados tienen a disposición más de 100 beneficios y descuentos en convenios especiales, diseñados para aportar al bienestar y al disfrute del tiempo libre.

Los resultados evidencian una acogida positiva por parte de nuestros asociados. En este periodo, 5.291 asociados ingresaron a la plataforma para realizar consultas sobre los beneficios disponibles, registrando 60.879 consultas y 8.878 compras, principalmente en servicios como entradas de cine, parques, tiendas, restaurantes, bonos y otras experiencias.

Este comportamiento refleja el valor de Bienestar a la Carta como una solución práctica, accesible y alineada con las necesidades de nuestros asociados, fortaleciendo la propuesta de bienestar de Unimos.

CONVENIO DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTES y cultura Compensar

Desde septiembre de 2025, implementamos una estrategia conjunta con **Compensar**, orientada a generar beneficios directos para nuestros asociados a través de **descuentos de hasta el 45%** en deporte, recreación y salud, disponibles mediante **Tienda Compensar**. Esta iniciativa se enmarca en nuestro compromiso por promover el bienestar integral y facilitar el acceso a servicios que aportan a la calidad de vida de los asociados y sus familias.

Durante el periodo analizado, la estrategia evidenció una **alta acogida y uso sostenido**, beneficiando a un total de **1.774 personas**, quienes accedieron a condiciones preferenciales en los diferentes servicios ofrecidos. En términos de transacciones, se registró un comportamiento positivo mes a mes, con un volumen acumulado superior a \$127 millones de pesos en tarifa plena.

El descuento del **45%** fue el más representativo, concentrando la mayor cantidad de transacciones y reflejando una clara preferencia de los asociados por este beneficio. De manera complementaria, los descuentos del **15% y 10%** también presentaron participación, ampliando las opciones de acceso según el servicio y la categoría.

Los resultados mensuales evidencian picos relevantes de uso, destacándose octubre como el mes con mayor número de transacciones y mayor valor total, lo que confirma que el convenio responde de forma efectiva a las necesidades de bienestar, recreación y salud de los asociados. Este comportamiento demuestra que las alianzas estratégicas, sumadas a beneficios claros y de alto valor percibido, generan impacto real y medible.



¡Empieza a disfrutar tu bienestar!

INGRESAR



Creado por

compensar



Voluntariado con propósito y compromiso social

El voluntariado se ha consolidado como una forma de generar transformación social y fortalecer el compromiso con las comunidades a través de acciones con propósito. Durante 2025, impulsamos iniciativas de responsabilidad social orientadas a mejorar entornos y aportar al bienestar colectivo.

En este contexto, desarrollamos el Voluntariado en Albán, Cundinamarca, una jornada de embellecimiento de la sede Policarpa Salavarrieta del Colegio Carlos Albán. Esta acción impactó de manera directa a los niños y niñas del colegio, al mejorar los espacios donde desarrollan sus actividades educativas y recreativas. La Cooperativa Unimos aportó los materiales necesarios y, junto con la **Fundación Niño Jesús**, el programa **Talleres Creativos**, docentes, estudiantes y familiares, intervino distintas áreas de la institución para transformarlas en ambientes más agradables y estimulantes.

Con brochas, risas y una gran disposición, se pintaron murales inspirados en los **elementos de la naturaleza: agua, fuego, aire y tierra**, llenando de color espacios que antes se encontraban en blanco. La jornada estuvo acompañada de momentos de integración, refrigerio y experiencias compartidas, fortaleciendo el sentido de comunidad entre quienes conviven día a día en la institución.

La actividad benefició a **más de 300** niños, principalmente estudiantes de primaria de la sede Policarpa en Albán, reafirmando el compromiso de Unimos con el bienestar social y demostrando que las acciones colectivas pueden generar impactos positivos y duraderos.



CONEXIÓN Y CERCANÍA CON Empresas aliadas

Las experiencias culturales, musicales y formativas se consolidaron como una herramienta estratégica para fortalecer el relacionamiento con las empresas en convenio de libranza, generando espacios de cercanía, conexión y valor compartido.

Eventos y contenidos como **Fuerza Regida, Andrés Calamaro, Juliana, Frank Sinatra, Johannes Brahms, Fonseca, el podcast Menopáusicas ¿y qué?,** así como el taller y la charla “De Cero a IA” en Compensar, se convirtieron en puntos de encuentro que trascendieron lo financiero. Estas experiencias facilitaron la interacción con las empresas aliadas, promovieron la participación de sus colaboradores y fortalecieron el vínculo con Unimos desde una mirada cultural, educativa y de bienestar.

A través de estas iniciativas, fortalecimos nuestra presencia institucional y reafirmamos que el uso de experiencias compartidas es un vehículo efectivo para construir relaciones sólidas, cercanas y sostenibles con nuestras empresas en convenio de libranza, aportando valor a largo plazo y consolidando alianzas estratégicas.

Experiencias que fortalecen vínculos y bienestar

Fortalecimos los lazos con nuestros asociados, sus familias y empresas aliadas a través de experiencias que promovieron el bienestar, la integración y el trabajo en equipo. El deporte, la salud y los espacios de encuentro se consolidaron como escenarios clave para conectar, compartir y construir comunidad.

Participamos en la Carrera Avianca, la Carrera Allianz y el W Fitness Festival, donde cada paso representó un logro compartido. Estas actividades contaron con la participación de 12 invitados en la Carrera Avianca, 8 en la Carrera Allianz y 10 en el W Fitness Festival. Además, realizamos jornadas de Yoga & Run, una experiencia orientada a conectar cuerpo y mente, que benefició a 10 asociados.

Nuestro compromiso con el bienestar integral se reflejó en la participación en el Simposio Nacional de Salud, junto a UCompensar y Delta Salud, donde 10 asociados accedieron a espacios de aprendizaje y prevención. En la Feria del Vehículo Compensar, atendimos a más de 100 personas interesadas en vincularse y conocer nuestras opciones de crédito para la compra de vehículo.

En Unimos, continuamos impulsando iniciativas que fortalecen las relaciones, consolidan alianzas estratégicas y promueven el bienestar, reafirmando que compartir experiencias es una de las mejores formas de crecer juntos.



CANALES Y PUNTOS DE ATENCIÓN

AL SERVICIO DE NUESTROS ASOCIADOS

En Unimos contamos con diversos canales de atención y pago disponibles a nivel nacional, que pueden ser gestionados de manera presencial o virtual como lo son:

•Efecty •PSE •AvalPay Center •MoviiRed •Fullcarga •Copidrogas •Scotiabank Colpatría.



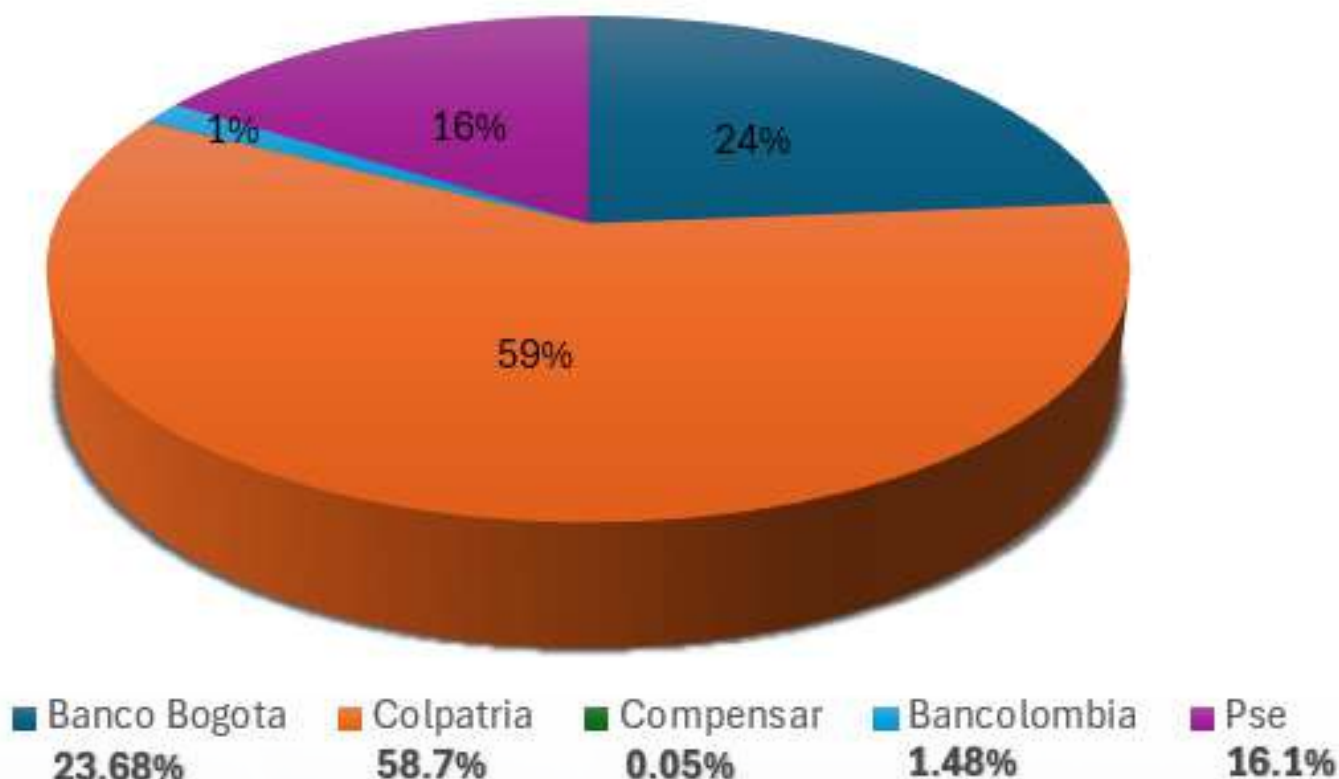
42



Estos canales están diseñados para ofrecer a nuestros asociados una experiencia ágil, segura y cercana, facilitando el manejo de sus productos y servicios dentro de la cooperativa.

Gracias a la diversificación de nuestras opciones de pago, se evidencia una creciente adopción de canales digitales por parte de los asociados. Este comportamiento se refleja en el incremento significativo del recaudo a través de las plataformas PSE de Colpatría y Banco de Bogotá, en contraste con la disminución en el uso de canales físicos tradicionales.

Recaudo 2025

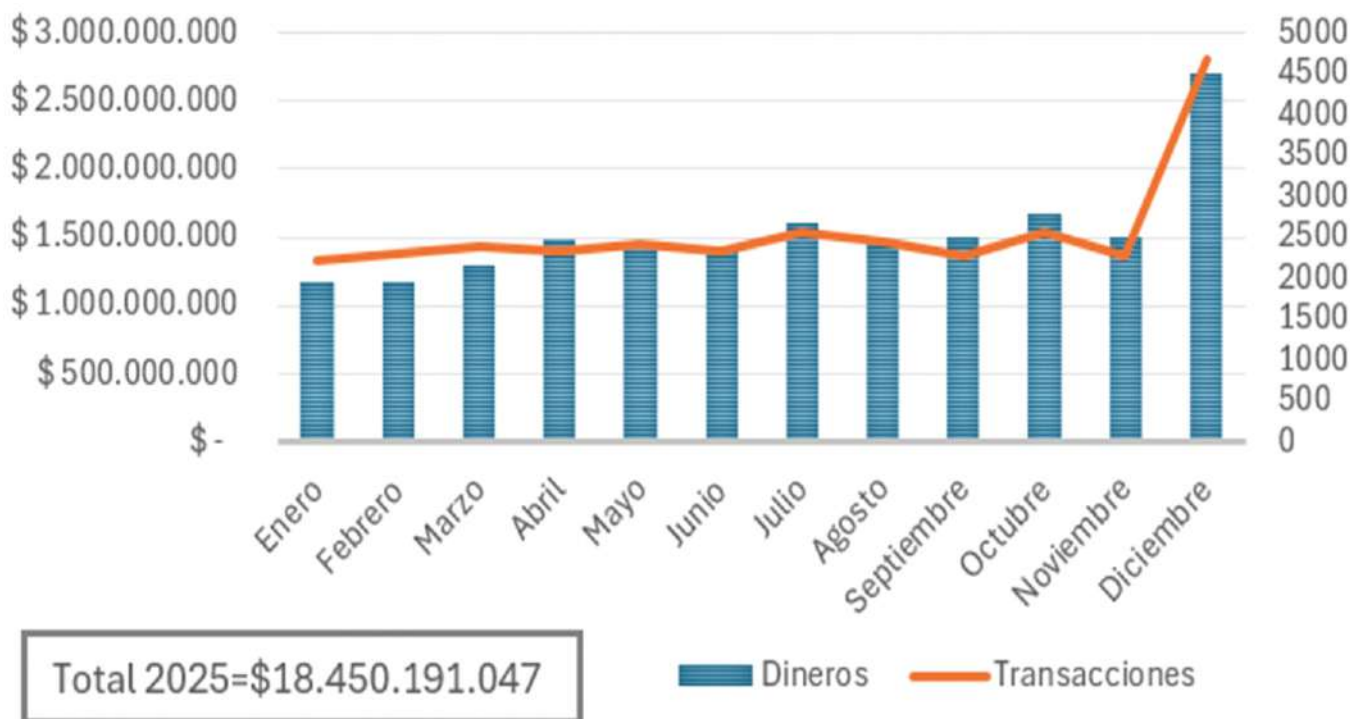


El comportamiento transaccional de los asociados en 2025 registró una evolución significativa, caracterizada por la migración hacia plataformas digitales y una reconfiguración en la mezcla de canales de recaudo. Bajo esta dinámica, Colpatría consolida su liderazgo captando el **58,7%** del total de los pagos, manteniendo su posición dominante a pesar de la redistribución natural generada por la apertura de nuevas alternativas de servicio

De manera complementaria, se destaca una exitosa transición hacia los canales digitales, reflejada en el crecimiento exponencial de PSE a un **16,1%** para el 2025. El Banco de Bogotá presenta una tendencia positiva frente a periodos previos, recuperando participación hasta situarse en un **23,68%** al cierre del presente periodo.

DINEROS

vs transacciones



El comportamiento mensual del recaudo evidencia una tendencia positiva y sostenida a lo largo del año, con variaciones moderadas tanto en el volumen de dinero recaudado como en el número de transacciones. Durante la mayor parte del año se observa una relación estable entre ambos indicadores, lo que refleja un uso consistente de los canales de pago por parte de los asociados.

Esta tendencia se consolida durante el 2025, en el cual se registra un recaudo total de **\$18.450M**, destacándose un incremento significativo en el mes de diciembre. En este periodo se presenta el mayor pico tanto en el monto recaudado como en la cantidad de transacciones, lo que evidencia una mayor actividad financiera asociada a cierres de año, pagos acumulados y una intensificación en el uso de los canales habilitados.

Durante el año tuvimos una dinámica de recaudo saludable, con un crecimiento progresivo y una alta concentración de actividad en el último trimestre del año, especialmente en diciembre, consolidando este mes como un periodo clave para la gestión financiera de la cooperativa.

NUESTROS RESULTADOS

Innovación y Transformación Digital:

Experiencia e Inteligencia de Datos

En 2025, la transformación digital en UNIMOS trascendió la simple actualización tecnológica para convertirse en el eje de nuestra competitividad. Alineados con nuestros pilares estratégicos, avanzamos en dos frentes decisivos: la evolución de la experiencia del usuario y la adopción de inteligencia analítica avanzada.

De cara al asociado, optimizamos la interacción digital mediante la renovación de nuestra **App y Oficina Virtual**, ahora con un diseño intuitivo y estándares de seguridad reforzados. Este entorno potenció el éxito de **Crediágil**, consolidándola como una línea líder gracias a la eficiencia de sus desembolsos 100% digitales. Además, modernizamos nuestro portafolio transaccional con la nueva **Tarjeta Débito/Crédito Unimos**, que, bajo la alianza con **CoopCentral y Mastercard**, presenta un diseño vertical vanguardista y mayores oportunidades de uso.

A nivel interno, dimos un salto cualitativo en la gestión de la información. Implementamos un ecosistema de analítica avanzada para el manejo de grandes volúmenes de datos y la construcción de modelos predictivos, integrando herramientas de última generación como **Python, RStudio, KNIME, Visual Studio Code y Power BI**. Esta capacidad técnica nos permite hoy tomar decisiones más precisas, ágiles y fundamentadas, asegurando que nuestra evolución digital sea sostenible y profundamente estratégica.

El **Campus Virtual de Unimos** es uno de los beneficios educativos que ponemos al servicio de nuestros **asociados** para fortalecer su aprendizaje y desarrollo profesional de manera gratuita y accesible. Durante **2025**, este espacio de formación fue renovado con el objetivo de ofrecer una experiencia más completa, actualizada y alineada con las nuevas dinámicas del entorno laboral y personal.

Durante este año, **más de 1.049 usuarios** utilizaron la plataforma para fortalecer sus conocimientos y habilidades. Como parte de esta evolución, ampliamos nuestras rutas de aprendizaje: anteriormente, el Campus contaba únicamente con las rutas Amplía tu conocimiento y Fortalece tus competencias; hoy, ofrecemos nuevas categorías como Autogestión y Bienestar para el Alto Desempeño, Comunicación Efectiva y Servicio con Propósito, Liderazgo Estratégico y Pensamiento Crítico, Transformación Digital y Seguridad Informática, Gestión Normativa y Cultura Organizacional, y Actualización Ágil: Píldoras de Conocimiento.

Actualmente, el Campus agrupa **24 cursos** organizados en estas rutas, permitiendo que los **asociados y empresas en convenio** elijan de manera práctica los contenidos según sus intereses, nivel de conocimiento y necesidades específicas. Esta estructura facilita un aprendizaje flexible, promueve la continuidad en la formación y mantiene a los usuarios activos dentro de la plataforma.

Con esta renovación, en **Unimos** seguimos consolidando un ecosistema de aprendizaje flexible, disponible **24/7** desde la web y la aplicación **Clap**, que impulsa el crecimiento personal y profesional de nuestros asociados y fortalece su preparación para asumir nuevos retos.

CAMPUS VIRTUAL



TRANSFORMACIÓN Y RESULTADOS:

El Fortalecimiento de Unimos en 2025

A lo largo de 2025, consolidamos nuestra estrategia de crecimiento y solidez institucional, cimentada en la búsqueda constante de la **excelencia operacional**. Este enfoque nos llevó a robustecer nuestros **procesos internos** y a potenciar herramientas claves como **Crediágil**, lo que permitió una gestión más oportuna en la respuesta a las solicitudes de crédito y facilitó nuestra expansión hacia **nuevos asociados**. Gracias a esta optimización en la gestión operativa, administrativa y financiera, logramos ofrecer un servicio más eficiente, competitivo y alineado con las expectativas de nuestra base social.

Como consecuencia de esta gestión integral, alcanzamos un **crecimiento del 12,7% en activos** frente al año anterior, un resultado que ratifica la solidez de nuestra estrategia y el impacto positivo de nuestras acciones de expansión y desarrollo sostenible.



De igual manera, mantuvimos una tendencia positiva en nuestros indicadores clave de desempeño:

Expansión constante de nuestra base social.

Robustecimiento de las captaciones y la cartera de crédito.

Colocación responsable bajo una estricta y eficiente gestión del riesgo.

Estos logros revalidan nuestra solidez institucional y la confianza depositada por nuestros asociados. Reafirmamos el compromiso de ejecutar estrategias que garanticen la sostenibilidad financiera a largo plazo, optimizando la gestión del crédito y asegurando un crecimiento armónico que se traduzca en valor real y bienestar para nuestra comunidad.

BASE SOCIAL		CARTERA		DEPOSITOS	
Año 2025	3,32% 34.677	Año 2025	13,54% 89.480	Año 2025	9,3% 62.967
Año 2025	4,50% 33.595	Año 2024	11,06% 78.810	Año 2024	8,6% 57.622
Año 2023	11,37% 32.149	Año 2023	6,00% 70.959	Año 2023	10,7% 55.054
Año 2022	11,36% 28.86%	Año 2022	14,20% 66.944	Año 2022	6,9% 47.911
Año 2021	11,97% 25.924	Año 2021	19,21% 58.621	Año 2021	24,6% 44.929

La rigurosa gestión del ciclo de crédito permitió que, al cierre de 2025, el indicador de calidad de cartera se ubicara en el **4,64%**, registrando una reducción de 133 puntos básicos (pb) frente al año 2024. En línea con las políticas de gestión de riesgo establecidas, cerramos el ejercicio con un gasto de provisión de **\$2.410 millones**, alcanzando una cobertura de cartera en mora del **208,15%** y una cobertura por calificación de riesgo del **154,32%**, fortaleciendo así la solidez de la entidad ante futuros escenarios de riesgo.

Por su parte, la confianza depositada por nuestros **34.677 asociados** impulsó los resultados de captación, cerrando el año con un total de **46.331 productos de ahorro** vigentes y un saldo consolidado de **\$ 62.967 millones** lo que representa un crecimiento del **9,3%** respecto al año anterior. En la composición del portafolio, los Certificados de Ahorro a Término (CDAT) se mantuvieron como el producto más representativo con una participación del **59,85%** del total de depósitos, seguidos por el ahorro programado con el **29,70%** y los ahorros permanentes con el **8,96%**

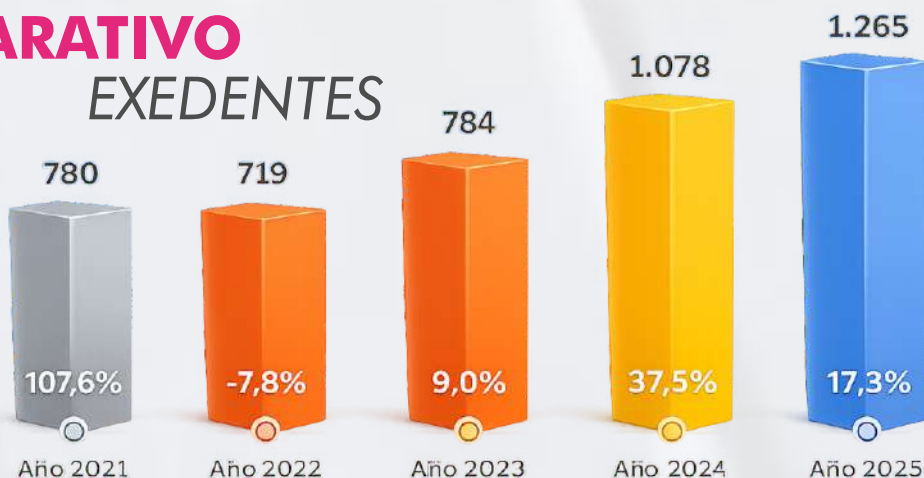
COMPORTAMIENTO DEPOSITO



UNIMOS finaliza el ejercicio 2025 registrando excedentes por valor de **\$1.265 millones**, lo que representa un crecimiento del **17,3%** frente al año anterior. Este resultado es producto de una **gestión eficiente** en la administración de los recursos y una estricta **disciplina presupuestal**, factores que impulsaron el aumento en los ingresos por intereses de la cartera de consumo y vivienda, sumado a los rendimientos positivos del portafolio de inversiones y del Fondo de Liquidez.

En cuanto al crédito, la tasa promedio ponderada de colocación cerró el año en **16,79%**, presentando una disminución de **201pb** respecto al 2024. Este comportamiento refleja nuestra capacidad de adaptación a las dinámicas de tasas del mercado financiero, manteniendo un equilibrio competitivo que favorece la sostenibilidad institucional sin perder de vista el beneficio al asociado.

COMPARATIVO EXEDENTES





GESTIÓN DE RIESGOS

Sistema Integral de Administración de Riesgo - SIAR

Unimos cuenta con una gestión robusta del riesgo, alineada con la normativa vigente y el Sistema de Gestión Integral de Riesgo (SIAR). Este sistema permite identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos inherentes a nuestra operación mediante herramientas de indicadores de gestión que facilitan la toma de decisiones informada y oportuna.

GESTIÓN DE CONTROL Y VIGILANCIA

Unimos cuenta con una gestión robusta del riesgo, alineada con la normativa vigente y el Sistema de Gestión Integral de Riesgo (SIAR). Este sistema permite identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos inherentes a nuestra operación mediante herramientas de indicadores de gestión que facilitan la toma de decisiones informada y oportuna.

A través de herramientas e indicadores de gestión alineados con la operación, garantizamos una toma de decisiones informada y oportuna.

- **Comité de Riesgos:** Se ajustó su composición para el periodo **2024–2027** y se implementó el comité de riesgo de liquidez, garantizando una representación técnica ante el Consejo de Administración.
- **Auditoría y Revisoría:** Durante 2025, se ejecutaron los cronogramas de Auditoría Interna y Revisoría Fiscal de manera completa, evaluando el SIAR y cada uno de sus subsistemas.
- **Resultados:** El ejercicio concluyó sin hallazgos significativos que generen una exposición crítica al riesgo, validando el cumplimiento de las políticas internas y las normas legales.
- **Gobierno de Riesgo:** Se ajustó la composición del Comité de Riesgo para el periodo 2024–2027. La participación técnica de sus integrantes ante el Consejo de Administración ha sido clave para sustentar las decisiones estratégicas en análisis de mejores prácticas.
- **Cultura de Riesgo:** Se ejecutó el plan de capacitación para empleados y miembros del Consejo de Administración, además de realizar inducciones específicas a los nuevos trabajadores.

Como eje central de la estrategia de gestión de riesgos en 2025, se completó la implementación y puesta en marcha del sistema **BiRisk**. Esta

plataforma robustece la capacidad analítica de la cooperativa mediante las siguientes funcionalidades:

- **Análisis Sectorial:** Permite una visión contextualizada de los riesgos según el entorno económico y del sector solidario.
- **Identificación y Medición:** Definición de indicadores de negocio precisos para la identificación temprana de riesgos, así como la medición de resultados y establecimiento de límites operativos.
- **Control de Matrices y Mapas de Calor:** Automatización de la matriz de riesgos, permitiendo la visualización dinámica mediante mapas de calor que facilitan la priorización de los esfuerzos de mitigación.
- **Monitoreo de Eficacia:** Seguimiento continuo a la aplicación de los controles internos y evaluación técnica de su efectividad.

La adopción de **BiRisk** representa un salto cualitativo en la madurez del SIAR, permitiendo que la gestión del riesgo sea un proceso basado en datos, preventivo y alineado con los estándares internacionales de administración de riesgos.



MARCO DE GOBERNANZA Y ESTRUCTURA DE CONTROL (GRI/SIAR)

Para garantizar la integridad de las operaciones en **Unimos**, la gestión de riesgos se fundamenta en un modelo de gobernanza donde la **Alta Gerencia** y el **Consejo de Administración** asumen un rol activo y responsable.

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN Y ALTA GERENCIA

El Consejo de Administración y la Alta Gerencia declaran estar plenamente conscientes de la responsabilidad que implica el manejo de los riesgos financieros y operativos. En este sentido:

- **Conocimiento y Apoyo:** Los órganos de administración están debidamente enterados de los procesos y la estructura de negocios, brindando el apoyo necesario para el monitoreo y seguimiento de la gestión.
- **Políticas y Límites:** El Consejo de Administración ha impartido la política de gestión de riesgos, la cual abarca todos los ámbitos de operación del negocio. Asimismo, interviene directamente en la aprobación de los límites de operación y en la definición del perfil de riesgo de la organización.
- **Reportes de Posición:** Se mantiene una periodicidad mensual en los reportes de riesgo hacia el Consejo, permitiendo una toma de decisiones basada en las distintas posiciones de exposición de la entidad.

INFRAESTRUCTURA Y METODOLOGÍAS DE MEDICIÓN

La Cooperativa ha fortalecido sus capacidades técnicas para asegurar que la información sea veraz y oportuna:

- **Infraestructura Tecnológica:** Contamos con una infraestructura adecuada (potenciada por herramientas como BiRisk) y planes de contingencia diseñados para procesar el volumen de operaciones actual y proyectado, garantizando la continuidad del negocio.
- **Metodologías de Riesgo:** Existen procedimientos y metodologías técnicas que permiten identificar, medir y controlar los riesgos de crédito, liquidez, mercado y operativo, ajustados a la complejidad y tamaño de nuestra organización solidaria.

VERIFICACIÓN Y SUPERVISIÓN

- **Control de Operaciones:** Se dispone de mecanismos de información y apoyo que permiten constatar que todas las transacciones se realicen bajo las condiciones pactadas y dentro de las facultades otorgadas a los funcionarios.
- **Auditoría Interna y Externa:** Se llevaron a cabo las auditorías programadas durante el ejercicio. Los resultados más relevantes confirman que no existen desviaciones significativas ni hallazgos que pongan en peligro la estabilidad financiera de la Cooperativa, validando la eficacia del sistema de control interno.



Durante 2025, la Cooperativa fortaleció la gestión de sus activos líquidos para garantizar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones financieras y mantener la operatividad bajo cualquier escenario de mercado.

Actualización Normativa y Técnica

Con el objetivo de robustecer el control, se realizó una **actualización integral de la documentación estratégica**, incluyendo el Manual SARL, el Plan de Contingencia de Liquidez y la redefinición de los límites de exposición. Esta actualización permite:

- **Evaluación Multidimensional:** Una medición del riesgo desde diversos ángulos técnicos, alineada con las mejores prácticas del sector solidario.
- **Alineación Técnica:** Los nuevos límites e indicadores aseguran una respuesta ágil ante fluctuaciones en los depósitos o en la demanda de crédito.

Indicadores de Desempeño y Cobertura

La gestión financiera arrojó resultados que demuestran una posición de liquidez holgada y segura:

- **Fondo de Liquidez:** En cumplimiento estricto de la normativa, este fondo se mantuvo permanentemente **por encima del 10% requerido** sobre el total de los depósitos.
- **Nivel de Exposición:** Al cierre de diciembre, se registró un cumplimiento promedio acumulado del **8.64%**. Este indicador es reflejo de la alta confianza de la base social, manifestada en la estabilidad de sus ahorros y en la eficiencia del recaudo de la cartera.

SARLAFT
Lavado de Activos y
Financiación del Terrorismo



Resiliencia & PRUEBAS DE ESTRES

La Entidad sometió sus flujos de caja a ejercicios de simulación bajo escenarios de severidad:

- **Resultados de Estrés:** Las evaluaciones no identificaron señales de alerta que comprometieran la continuidad de la operación o el cumplimiento de los compromisos con asociados y terceros.
- **Conclusión de Gestión:** Los indicadores se mantuvieron en niveles óptimos, ratificando que la liquidez de **Unimos** opera dentro de los rangos de tolerancia definidos por la administración y el Consejo de Administración.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE CRÉDITO (SARC)

Durante el ejercicio 2025, la gestión del riesgo de crédito se centró en la sofisticación de los modelos de análisis y el fortalecimiento de la capacidad preventiva de la entidad.

Fortalecimiento Tecnológico y Analítico (BiRisk)

Un hito fundamental fue la implementación del módulo de crédito en la herramienta **BiRisk**, lo cual permitió evolucionar el proceso de identificación de riesgos mediante un enfoque multidimensional que integra:

- **Factores Internos:** Análisis detallado y dinámico de la composición de la cartera en función de la mora y el comportamiento histórico de pago de los asociados.
- **Factores Externos (Entorno Macroeconómico):** Monitoreo del impacto de variables críticas como el **PIB, la tasa de desempleo, el IPC y la TRM**. Esta integración técnica permite a la administración no solo evaluar la gestión interna, sino anticipar cómo el contexto económico del país afecta los resultados del negocio.

POLÍTICAS DE OTORGAMIENTO Y PROVISIONES

La adopción de modelos analíticos avanzados ha permitido robustecer la salud financiera de la Cooperativa:

- **Calidad del Otorgamiento:** Las pruebas de *Backtesting* confirman el mantenimiento de una política crediticia conservadora. De 2211 solicitudes de crédito realizadas el **8.60%** de los créditos fueron otorgados a perfiles de riesgo Bajo, **7.51%** Medio-Bajo y **53.57%** Medio, limitando la exposición en segmentos de mayor riesgo.
- **Eficiencia en Provisiones:** La revalidación constante de los cálculos de deterioro ha permitido mantener un nivel de cobertura del **208.15%**. Este modelo asegura un ahorro eficiente en provisiones sin comprometer la protección del patrimonio ante posibles pérdidas esperadas.

INDICADORES Y GESTIÓN DE CARTERA

El comportamiento de la cartera se mantuvo alineado con los objetivos institucionales:

- **Control de Mora:** Los indicadores de morosidad se situaron por debajo del sector solidario, alcanzando **4.64%** a cierre del periodo.
- **Mecanismos de Normalización:** Se priorizó el acompañamiento al asociado mediante soluciones de pago como modificaciones, reestructuraciones y retenciones salariales, mitigando el deterioro real de los activos.
- **Niveles de Cobertura:** Al cierre del ejercicio, la cobertura de la cartera en mora alcanzó el **208.15%**, mientras que la cobertura por riesgo se situó en el **154.32%**, garantizando la resiliencia del balance frente a contingencias de crédito.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE MERCADO (SARM)

La gestión del riesgo de mercado en **Unimos** se rige por una política de inversión prudencial, orientada a proteger el capital de la Cooperativa frente a variaciones en las tasas de interés y otros factores externos.

Política de Exposición y Tolerancia

En cumplimiento de las directrices establecidas por el Consejo de Administración, la entidad mantiene un **nivel de tolerancia bajo** al riesgo de mercado, priorizando la seguridad y la liquidez sobre la rentabilidad especulativa:

- **Límites de Inversión:** Las operaciones autorizadas se ejecutaron bajo un control estricto, asegurando que el portafolio de inversiones no excediera el **10%** del total de activos destinados a este fin.
- **Calidad del Portafolio:** La exposición de la entidad está concentrada exclusivamente en instrumentos de deuda (CDT) emitidos por instituciones financieras vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Estos títulos cuentan con una calificación de riesgo de **AA o superior**.

Gestión de Liquidez y Plazos

Para mitigar la volatilidad y asegurar la disponibilidad inmediata de recursos, el portafolio se estructuró bajo las siguientes condiciones:

- **Vencimientos de Corto Plazo:** Las inversiones se mantienen en plazos **no mayores a 90 días**, lo que reduce la sensibilidad del portafolio ante fluctuaciones de las tasas de mercado.
- **Monitoreo Continuo:** La administración realiza un análisis mensual del portafolio, verificando tanto la calificación de riesgo de las contrapartes como los indicadores de mercado. Este seguimiento permite alertar de forma temprana sobre cualquier factor que pudiera derivar en una materialización de pérdida.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO OPERATIVO (SARO)

Durante el periodo 2025, la Cooperativa alcanzó hitos significativos en la modernización de su infraestructura de control, enfocándose en la automatización y la protección de la información como activos críticos del negocio.

La implementación del módulo SARO en la plataforma **BiRisk** permitió transformar la gestión operativa de un modelo reactivo a uno preventivo:

- **Robustecimiento de Matrices:** Se fortaleció la matriz de riesgos operativos incorporando métricas de impacto financiero y un banco de controles con evaluación de efectividad técnica.
- **Visibilidad Integral:** La herramienta facilita el monitoreo en tiempo real de los procesos, permitiendo identificar incidentes y aplicar planes de acción de forma ágil y basada en datos.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

& Ciberseguridad

En cumplimiento de los estándares de seguridad y calidad de la información, se consolidó un entorno digital blindado mediante:

- **Controles de Acceso y Datos:** Implementación de controles criptográficos (encriptación de archivos), restricciones de hardware (bloqueo de puertos USB) y protección avanzada contra código malicioso (antivirus de última generación).
- **Gestión de Respaldos:** Se garantiza la integridad de la información del Core de la organización mediante un esquema de copias de seguridad diarias incrementales y un respaldo mensual completo, asegurando la recuperabilidad de los datos ante cualquier evento.

Continuidad del Negocio y Resiliencia

Para garantizar la prestación ininterrumpida de los servicios financieros, **Unimos** fortaleció su capacidad de respuesta:

- **Equipo Interdisciplinario:** Contamos con un equipo líder del **Plan de Continuidad del Negocio (PCN)**, encargado de supervisar la estabilidad operativa bajo escenarios de crisis.
- **Pruebas de Vulnerabilidad:** Se ejecutaron periódicamente pruebas de seguridad en las URL y redes de la entidad, además de cumplir con los cronogramas de pruebas de continuidad para validar la eficacia de los protocolos de recuperación de desastres (DRP).

Como resultado de esta gestión integral, los niveles de riesgo establecidos son acordes al tamaño y operación de la Cooperativa. La administración certifica que **no se evidenciaron debilidades críticas** que pusieran en riesgo la estabilidad operativa o financiera de la Entidad durante el ejercicio.

CUMPLIMIENTO LEGAL

Y TRANSPARENCIA

La administración de **Unimos** certifica el cumplimiento estricto de las normativas vigentes que rigen su operación, garantizando la transparencia en la gestión de recursos y el respeto por los marcos legales aplicables.

1. OPERACIONES CON DIRECTIVOS Y ADMINISTRADORES (LEY 222 DE 1995)

En cumplimiento del Artículo 47 de la Ley 222 de 1995, informamos que al cierre del ejercicio 2025 existen 22 obligaciones de crédito con directivos y administradores, con un saldo a capital de \$ 1.562.809.650 millones. Todas estas operaciones se mantienen vigentes y han sido otorgadas bajo el cumplimiento estricto de los Estatutos y Reglamentos de la entidad, en condiciones de mercado y sin privilegios especiales.

2. DETALLE DE EGRESOS Y GESTIÓN ECONÓMICA (ART. 446 C. DE CO.)

De acuerdo con el numeral 3 del Artículo 446 del Código de Comercio, se detallan los egresos relacionados con la administración durante el periodo 2024:

- Remuneración Directivos: Se reconocieron salarios por \$397 millones y bonificaciones por cumplimiento de objetivos por \$34 millones para el Representante Legal y su suplente. Estas erogaciones fueron debidamente aprobadas por el Consejo de Administración. No se reportaron gastos por concepto de honorarios, viáticos o gastos de representación.
- Contratación de Asesores: La entidad no realizó erogaciones por salarios, honorarios o prestaciones para asesores o gestores mediante contrato de trabajo.
- Transferencias y Activos: No se efectuaron transferencias de dinero o bienes gratuitos a personas naturales o jurídicas. Asimismo, la Cooperativa certifica que no posee activos en el exterior, no realizó operaciones en moneda extranjera ni posee inversiones en sociedades nacionales o extranjeras.

El gasto total destinado a publicidad, comunicaciones y relaciones públicas ascendió a **\$ 136 millones**. A continuación, se detallan los principales proveedores y aliados estratégicos:

PROVEEDOR O ALIADO ESTRATEGICO	TOTAL
ALMACENES EXITO S A.	335.729
AUROS COPIAS.S.A.	415.260
CMAS D COMUNICACION Y DESARROLLO SAS	1.875.967
CINE COLOMBIA SA	9.465.000
COLOMBIANA DF COMERCIO S A.	994.100
COMPENSAR	11.877.928
FUNDACIAIN UNIVERSITARIA COMPENSAR	6.000.000
GRUPO NUTRESA	3.415.800
I'R.CO LIMITADA INDLISTRIA DE RFSTaurantes CASUALE	238.400
IMPOCOL.SR.SAS	30.897.765
INTERY COMUNICACIONES Y PUBLICIDAD SAS	7.331.590
LEVEN COMPANY LTDA	5.812.020
MARRO SUPERMAYORISTA.SAS	311.169
MASIVIAN SAS	18.592.074
MERCADO LIBRE	1.794.291
ROCKET STUDIO.S.A.S	15.470.004
TICKET FAST SAS	2.489.917
OTROS	16.707.917
Total general	136.224.307

PROPIEDAD

INTELECTUAL

*Seguridad Social y
Otras Normas*

- **Propiedad Intelectual (Ley 603 de 2000):** Unimos declara el cumplimiento integral de las normas sobre derechos de autor y propiedad intelectual. Todas las herramientas tecnológicas y contenidos utilizados para el cumplimiento de los objetivos institucionales cuentan con sus respectivas licencias y autorizaciones legales.
- **Seguridad Social (Decreto 789 de 2016):** Se certifica el cumplimiento cabal de la autoliquidación y pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. La información registrada en las planillas es verídica y los Ingresos Base de Cotización (IBC) han sido determinados conforme a la ley, garantizando la correcta afiliación de todos los colaboradores.
- **Libre Circulación de Facturas (Ley 1676 de 2013):** En cumplimiento del artículo 87 de la citada ley, la Cooperativa manifiesta que no ha obstaculizado ni impedido la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores.

SITUACIÓN JURÍDICA

De la cooperativa.

Una vez realizadas las verificaciones correspondientes, al cierre del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, la cooperativa no presenta procesos jurídicos, demandas, litigios ni reclamaciones legales, ni a favor ni en contra, ante ninguna autoridad judicial o administrativa. No existen contingencias legales conocidas que puedan afectar la situación financiera, los resultados de las operaciones o la continuidad del negocio de la cooperativa a la fecha indicada.

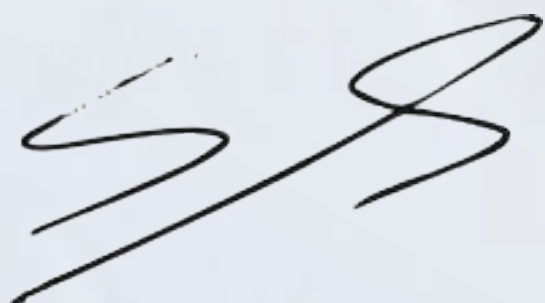
EVOLUCIÓN PREVISIBLE

y hechos posteriores al cierre

Hasta la fecha de presentación de este informe, no se han registrado eventos posteriores al corte del ejercicio que afecten sustancialmente las cifras presentadas o la continuidad operativa de la Entidad

De cara al futuro, y en consonancia con la definición de nuestro nuevo horizonte estratégico, la gestión administrativa se enfocará en consolidar los avances en transformación digital y eficiencia operativa, asegurando que la tecnología actúe como un habilitador para mejorar la experiencia del asociado. Mantendremos el compromiso de robustecer el modelo de relacionamiento, priorizando la cercanía, la agilidad en el servicio y la oferta de canales virtuales seguros y funcionales.

Finalmente, reafirmamos la voluntad de garantizar la integridad institucional mediante el estricto cumplimiento normativo y el fortalecimiento continuo de los sistemas de administración de riesgos y control interno, asegurando así un crecimiento sostenible y la preservación de la solidez financiera de **UNIMOS** en el largo plazo.



STILLMAN DE AZA DUARTE
REPRESENTANTE LEGAL
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO "UNIMOS"
NIT. 830.143.476-7.

INFORME DE GESTIÓN

2025

UNIMOS

Cooperativa de Ahorro y Crédito

La confianza te hace elegirnos, la cercanía te hace quedarte

[f](#) [x](#) [@](#) [@unimos](#)